智慧財產管理計畫暨 2025 年度執行情形

「立足於科技，結合社會關懷與人文美學的新世代營建團隊。」係本公司秉持的營運願景。為兼顧提升營造施工品質、施工安全、施工效益，及健全綠色營造環境，本公司近年來致力於智慧財產開發，同時擬定與公司營運策略結合之智慧財產管理計畫，有效進行技術開發或新工法授權之管理，持續累積智慧財產能量，達到智慧工地、智慧施工及智慧管理的營造工程科技化目標，並定期向董事會報告。2025 年已將相關執行情形與績效於 2025/11/05 向董事會報告。

■ 智慧財產策略與目標

隨著時代發展，知識經濟已取代勞力密集經濟成為當今世代主流。台灣法律訂有專利法，對創新研發技術給予發明人一定期間內的權益保護，權力期內可以限制他人使用、販賣或製造。本公司自 2016 年起有專利通過，至今已累計通過 51 項專利，申請專利階段目標說明如下：

一、 近程目標-提升企業先進形象、限制競爭對手使用

「立足於科技，結合社會關懷與人文美學的新世代營建團隊。」是公司願景，擁有一定數量專利即是一種打造科技營造形象的手段。政府參考工業 4.0 作法積極推動營建產業升級，公部門對於營造廠科技化的注意力正逐年提升，投標時為爭取業主青睞勢必需不斷揭露新技術。然而公開新技術同時難免會引起競爭對手模仿或抄襲，為阻止對手隨意使用我方創意，用專利保護創新技術為最有效之方法。公司目前正處於此階段，申請專利目的在於維持公司形象及限制競爭對手，專利維護成本尚低。

二、 中程目標-增加同業進入門檻

政府工案投標揭露專利及新技術，除爭取業主青睞之外還有另一層深遠目的「提高產業標準」。期望公部門因得知產業界技術提升，而將新觀念及新技術導入未來新案成為需求，藉以逐步提高產業標準，也同時增加同業進入門檻。要達到此目標需先不斷堆積專利，再以專利包圍特定目標以達成製造障礙。此階段專利維護成本會逐漸墊高，可考慮以選擇性維護專利方式來節制成本。

三、 遠程目標-創造新商業模式

專利除了可以限制同業，好的專利亦可以技轉方式創造利潤。要達到專利獲利，專利本身需具產業關鍵性及獨特性，發明者通常在產業已具有領先領導地位。為了接近此目標，唯有持續創新及累積專利，積極與具領先地位的學界及業界交流。

■ 智慧財產管理模式

一、 創新與開發

1. 以獎勵方式鼓勵公司員工創新發想。
2. 透過產學合作探索研發可行性，成效佳者再進一步轉換成專利。

二、 專利實施方式

1. 由資訊處受理公司人員創新想法。
2. 於技術開發會議評估是否申請專利。
3. 委託專利公司進行專利檢索及申請作業。
4. 由資訊處負責每年專利維護。 原則上新型專利至少維護前 6 年，發明專利至少維護前 9 年，對於有衍生利益之專利可視情況延長維護年限。

三、 智財風險應對

智財紛爭屬於一種高度專業訴訟，公司人員收到外部訊息後應盡快通知公司法務人員，由法務主管及研發主管為核心組成專案小組並邀請專利法律事務所共同商討對策。

四、 其他

公司目前擁有四個新工法，SD550 工法、CK 隔音棉（5mm）樓板隔音系統與 CK 隔音棉（8mm）樓板隔音系統、創新大梁耐震鋼筋。SD550 工法強調高強度鋼筋及高強度混凝土，對消費者具吸引力，亦符合減碳趨勢，已獲同業青睞並授權六案使用。兩個 CK 隔音棉樓板隔音系統與市場相似商品具價格上的優勢，也具有爭取授權潛力。創新大梁耐震鋼筋工法提出多種自立式內箍筋設計，除改善施工效率亦拉高結構耐震能力。除此之外，另有兩個新工法開發中，其中 SD690 工法為新一代高強度鋼筋混凝土工法目前已申請新工法，多段式梁鋼筋籠工法強調鋼筋現場預組目前已實驗驗證中。

■ 專利侵權因應策略

科技業專利訴訟屢見不鮮，因此科技大廠會培養逆向工程人員投入人力與時間來判讀是否遭侵權。所幸國內營造業鮮少發生專利訴訟，可見國內業者對於專利障礙多採迂迴政策而非貿然使用，或專利佈局不夠嚴密無法達到圍堵作用。公司專利現階段尚在堆積階段，先需多於公開場合宣導公司專利降低同業誤用機會，再於與各界交流時探聽其他公司發展方向用以評估遭侵權可能性。