

社會參與計畫暨 2025 年度執行情形

「正德 利用 厚生 惟和」是建國工程奉行的核心價值，其中「惟和」的意涵正是在體現，建國工程深知企業營運與我們處在的環境、社會和社區緊密相連、共生共榮，企業必須要理解營運所在地區之社會脈絡與需求，辨識對社區可能造成之風險與發展機會，進而規劃系統化之社區參與計畫，做出企業應有的貢獻。本公司以營造本業為核心，結合志工投入、公益營繕、公益捐贈、文化推廣…等多元方式，逐步強化與周邊社區共融關係，並以同仁專業為社會弱勢做出建國工程獨特的貢獻。

■ 社區參與政策與管理架構

本公司以與社會社區和諧發展、永續共生為目標，制定社區參與政策，透過企業永續發展委員會及內部專責單位執行及監督。

一、定義

考量工地所在鄰里為營運直接影響地域，為優先參與對象，本公司將「社區」定義為以在建工地所在地鄰里為主要社區參與範圍，並涵蓋所在縣市。另外，針對公益服務及捐贈方面，考量弱勢與非營利組織之空間需求與分布，並與全國性社福團體建立長久支持的夥伴關係，服務範圍擴及全台各地。

二、管理架構

1. 永續發展委員會：制定社區參與方向與目標，定期監督執行情形
2. 專責單位（含公益修繕團隊）：執行公益營繕、志工服務、社區關係維護
3. 各工地專案團隊：依社區需求進行鄰里維護、溝通與合作

三、管理範疇涵蓋

1. 鄰里溝通
2. 社區需求調查
3. 社區活動參與
4. 公益修繕
5. 公益捐贈
6. 志工服務
7. 文化教育與藝術推廣

■ 社區風險與機會之評估及作法

本公司於各社區參與措施推動前，會依據所在地環境、需求及施工特性評估潛在風險與社區合作機會：

面向	潛在風險/機會	因應策略
工程施工	噪音、交通、動線、公共環境受影響	隔音布、工區清潔、交通動線規畫
社區需求	鄰里活動、人力需求	贊助社區活動、聘用在地人力
非營利組織空間需求	營繕專業不足、修繕經費有限	公益營繕支援、費用補助
公共文化需求	藝文資源不足	藝文推廣、校園計畫
社會弱勢	空間安置需求不足	宿舍修繕、院舍改善、志工協助

■ 社區參與策略與主要作法

本公司於各社區參與措施推動前，會依據所在地環境、需求及施工特性評估潛在風險與社區合作機會：

一、 工地鄰里維護與互動

1. 工區周邊清潔
2. 噪音防制措施
3. 配合學校考試調整施工
4. 社區活動贊助
5. 基礎設施修繕

二、 公益營繕

提供規劃、建築技術及工程管理，提供評估、規劃、尋商、監工、驗收等服務。

三、 志工服務

每年提供員工 2 天給薪志工假，鼓勵員工積極參與；長年參與寒士吃飽 30、院童陪伴活動…等。

四、 公益捐贈

公司自 2010 年起和忠義育幼院、創世基金會、華山基金會、人安基金會與勵馨基金會等社福機構，建立長期且深入合作的夥伴

關係。公司與同仁對於協助公益夥伴的捐款號召，總會慷慨解囊響應，照顧弱勢的需要，協助公益夥伴們推動社會福利工作，例如：為忠義育幼院籌募院童教育經費、創世基金會「寒士吃飽 30」籌募活動經費...，以及社會重大災害的急難救助等。

五、文化與藝術推廣

「財團法人建國工程文化藝術基金會」以傳承與創新傳統藝術為宗旨，推動美術、書畫藝術獎助及崑曲展演等活動，並結合教育推廣與校園課程，培育新生代藝術人才，促進藝文傳承與當代文化融合。本公司透過贊助該基金會，推廣藝文展演活動與文化傳承。

■ 2025 年度執行情形

一、全年度文化與藝術推廣執行情形






本公司於 2025 年度捐贈新臺幣 200 萬元，贊助建國工程文化藝術基金會製播「不只是崑曲」節目，於台北愛樂電台及 Youtube 頻道播放，推廣傳統藝術並傳承文化之美。另投入約新臺幣 123 萬元委託攝影團隊與文化業者進行本公司新官網之設計與建置；年度投入資源總金額為新臺幣 323 萬元。

二、全年度社區參與活動統計（含文化與藝術推廣）

日期	專案/活動	投注資源 價值	志工 人數	志工 時數	成果	社會影響力	呼應 SDGs
5/17	【志工園地】 建國X忠益 希望之丘登高遊	活動支出 \$32,881	15	120	陪伴14位等待收出養的 院童到戶外遊玩、釋放 能量	提供失依孩童享受 陽光與美食的機會	10 消除 不平等 
11/15	【志工園地】 建國X忠益 虎頭山森林遊	活動支出 \$30,404	11	88	陪伴14位受到緊急安置 的院童到戶外遊玩、釋 放能量	提供失依孩童享受 陽光與美食的機會	10 消除 不平等 
2/10-2/21	【志工園地】 協助勵馨基金會行政工作	0	9	60	利用公餘時間協助公益 伙伴整理捐款收據等行 政工作	鼓勵同仁在例行公 事中，去嘗試一些簡 單卻有力量的小行 動，提升自我價值與 意義感	5 性別平等  17 永續發展 夥伴關係 
1/1-12/31	【文化與藝術推廣】 「不只是崑曲」廣播節目	贊助基金會 \$2,000,000			與臺北愛樂電台合作製 播52集節目（自2012年 開播至今共製播568集）	秉持永續經營的精 神，持續推廣傳統藝 術與崑曲文化之美	4 優質教育 

							<div>11 永續城鄉</div> <div>17 永續發展夥伴關係</div>
1/1-12/31	【文化與藝術推廣】 「不只是崑曲」Podcast節目	0			節目製作取材於不具時效性的廣播內容，重新整理剪輯15-20分長度的音檔，上傳自媒體，延續推廣效益，本年度製播？集（自2024年起，至今共完成100集）	秉持永續經營的精神，持續推廣傳統藝術與崑曲文化之美	<div>4 優質教育</div> <div>11 永續城鄉</div>
4月與 10-12月	【文化與藝術推廣】 「不只是崑曲」校園演出活動	0			於花蓮女中、精誠高中（彰化）、真理大學（台北）、新竹女中、金甌女中（台北）、樹德科技大學（高雄）共舉辦六場推廣活動；受益學生約1,900人次	將戲曲表演與教材結合，提供學生對傳統文化的美感經驗與藝術教育的多元性	<div>4 優質教育</div> <div>11 永續城鄉</div>

三、全年度公益捐助統計

日期	專案/活動	捐助金額	募款成果	社會影響力	呼應 SDGs
7/17	【忠義育幼院】 「好童學加油」教育費募集計畫	\$460,000	由公司董事長、董事與同仁 共同捐助	實踐「幼吾幼以及人之 幼」的仁愛關懷	<div>4 優質教育</div>  <div>10 消除 不平等</div> 
10/15	【創世、華山基金會】 「花蓮光復鄉洪災」急難救助	\$630,000	由公司捐助NT\$30萬元， 支援華山基金會救助受災戶 工作經費；由同仁捐助 NT\$33萬元，援助植物人 受災戶重購維生輔具。	實踐「人飢己飢，人溺 己溺」的仁愛關懷	<div>1 消除貧窮</div>  <div>3 健康與福祉</div>  <div>11 永續城鄉</div> 

12/31	【創世、人安基金會】 第36屆「寒士吃飽30」活動	\$1,136,600	由公司捐助NT\$100萬元， 同仁捐助NT\$136,600。	致贈811份年禮幫助 植物人家庭、清寒人 士、單親媽媽等	<div>1 消除貧窮</div> <div>3 健康與福祉</div> <div>10 消弭不平等</div>
12/31	【華山基金會】 「愛心年菜」愛老人愛團圓活動	\$114,000	由同仁捐助	致贈114份年菜幫助 獨居(失依、失智、失能) 長輩	<div>1 消除貧窮</div> <div>3 健康與福祉</div> <div>10 消弭不平等</div>