

遠國工程

惟和 厚生 利用 正德

2025年

利害關係人關注議題與溝通情形

一. 利害關係人議合情形

為呈現出具有代表性之利害關係人，建國工程參照AA1000SES利害關係人參與標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015）的五個面向：依賴度、影響力、關注程度、責任與多元觀點進行鑑別，最後依重要性篩選出六類關鍵利害關係人，每年定期檢視議合結果，並由企業永續發展委員會向董事會報告。

2025年關鍵利害關係人如下，各權責單位已如期完成年度議合工作：

- 員工
- 客戶/業主
- 供應商/承攬商
- 股東
- 建案住戶/鄰戶
- 主管機關

一. 利害關係人議合情形

1. 員工

對建國的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2025年溝通結果
員工為企業永續發展的核心資產。建國工程維護勞動權益，提供安全職場與發展機會，並透過雙向溝通強化組織凝聚力。	職業安全衛生 誠信經營 員工薪酬福利	<ul style="list-style-type: none">員工專屬申訴信箱/員工溝通專線：即時受理內部資訊系統：不定期更新公告教育訓練：依計畫隨時舉辦人資部門主動訪談：不定期新人座談會：不定期精實營造月會：每兩個月1次勞資會議：每季1次主管/同仁焦點群體訪談：每年至少1次職工福利委員會：每季至少1次職業安全衛生委員會：每季1次員工滿意度調查：每年1次	<ul style="list-style-type: none">員工專屬申訴信箱/員工溝通專線共收到3筆申訴，其中2件已結案即時公告/更新內部資訊系統舉辦多元化教育訓練課程，包括新人訓(5梯次)、舉辦多元化教育訓練課程，包括新人訓(5梯次)、安全與技術、道德與法律以及企業永續與數位化等類別所有同仁全年平均學習時數大於40小時。人資處不定期至各部門/施工所進行員工關懷訪談共舉辦1場新人座談會(5/2)，共計3小時、11位新進員工參與共舉辦5次精實營造月會(2/22、4/19、6/21、9/6、11/01，8月後因故順延)共召開4次勞資會議(3/13、6/11、9/10、12/10)共舉辦1場主管/同仁焦點群體訪談(5/2)共召開4次職工福利委員會(3/27、8/12、11/28、12/18)共召開4次職業安全衛生委員會(1/18、4/9、8/12、12/16)於10月完成2025年度員工滿意度調查，填答率70.5%，整體滿意度平均4.8分(總分6分)，敬業度指數85%

一. 利害關係人議合情形

2. 客戶/業主

對建國的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2025年溝通結果
客戶與業主為企業營運成果的主要受惠者。建國工程秉持誠信與品質原則，提供專業工程服務，滿足需求並建立長期信任。	職業安全衛生 品牌市場形象 資訊安全	<ul style="list-style-type: none">客戶服務專線：即時處理公司官網訪客留言區：即時處理業主專屬服務團隊溝通：不定期客戶滿意度調查：依公司修繕單統計在建工程業主滿意度調查：每半年1次	<ul style="list-style-type: none">客戶服務專線共計收到101筆諮詢，13筆來自客戶，88筆來自廠商，均已完成回覆公司官網訪客留言區未收到相關諮詢共收到1,161件修繕通報，已完成1,090件，其餘案件尚在積極處理中2024年保固服務滿意度調查平均87分2025年進行在建工程業主滿意度調查，其結果為：<ul style="list-style-type: none">- 工程進度83分- 規劃/品質87分- 安全衛生89分- 施工技術88分

一. 利害關係人議合情形

3. 供應商/承攬商

對建國的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2025年溝通結果
供應商與承攬商為工程品質的關鍵夥伴。建國工程採公平合作原則，推動永續採購，並共同維護安全與環保標準	誠信經營 品牌市場形象 人才培育及發展	<ul style="list-style-type: none">工具箱會議、(收工會議)：每日 (施工所)施工協調會：隨時供應商聯絡專線、專屬信箱：即時處理起始安全會議：每次施工前廠商溝通會議：不定期現場訪談：不定期廠商拜訪：不定期「董事長有約」/供應商大會：每年至少1次供應商評核：每年1次	<ul style="list-style-type: none">施工團隊每日上午舉辦工具箱會議各施工所不定期舉辦收工會議依現場施工情況隨時舉辦協調會議首次施工前與客戶進行起始安全會議即時處理供應商聯絡專線來電以及專屬信箱來信透過電話、email、簡訊、信件等管道，隨時與廠商溝通不定期現場訪談承攬商及供應商不定期拜訪廠商共舉辦供應商大會1場(8/20)，逾70家廠商、約150人參與2025年度供應商評核已於Q2啟動、Q3完成，評核結果將揭露於2025年永續報告書

一. 利害關係人議合情形

4. 股東

對建國的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2025年溝通結果
股東為企業營運的基石與主要出資者。建國工程重視股東權益之保障，確保其充分知悉、參與並決策重大事項，落實良善公司治理。	品牌市場形象 風險管理 技術研發與創新	<ul style="list-style-type: none">投資人關係信箱：即時受理官網「投資人關係專區」：即時揭露公開資訊觀測站公告：不定期法人說明會：每年2次股東會：每年1次公司治理評鑑：每年1次	<ul style="list-style-type: none">投資人關係信箱皆全數及時處理完畢即時更新官網「投資人關係」專區，以便投資人即時取得最新資訊於公開資訊觀測站發布中/英文重大訊息共21則共舉辦2場線上法人說明會(5/16、9/12)共舉辦1場股東會(6/13)公司治理評鑑結果已於2025年4月公布，獲中型企業組前5%、全體上市櫃公司前6%~20%

一. 利害關係人議合情形

5. 建案住戶/鄰戶

對建國的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2025年溝通結果
建案住戶與鄰戶為施工影響之主要關係對象。建國工程落實環境控管與溝通機制降低干擾並促進社區和諧共存。	低碳營建 品牌市場形象 風險管理	<ul style="list-style-type: none">客戶服務專線：即時處理公司官網訪客留言區：即時處理修繕通報：即時處理顧客服務滿意度調查：每次保固修繕後即時調查	<ul style="list-style-type: none">客戶服務專線共計收到101筆諮詢，13筆來自客戶，88筆來自廠商，均已完成回覆公司官網訪客留言區未收到相關諮詢共收到1,161件修繕通報，已完成1,090件，其餘案件尚在積極處理中2024年保固服務滿意度調查平均87分

一. 利害關係人議合情形

6. 主管機關

對建國的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2025年溝通結果
主管機關為企業營運之監理與合作對象。建國工程遵循相關法規與監督要求，持續提供高品質工程服務，展現專業與誠信。	誠信經營 風險管理 低碳營建	<ul style="list-style-type: none">主管機關網站/ 公開資訊觀測站 資訊公告：每月/ 每季/每年/不定期透過公文、信函 溝通：不定期出版年報/永續 報告書並申報： 中、英文各1本	<ul style="list-style-type: none">配合政府機關辦理溝通相關事宜，以協助推動政策或法規，並定期完成各項法規查核於公開資訊觀測站共發布21則中/英文重大訊息出版中/英文版年報各1本、中/英文版永續報告書各1本，共4本擔任由勞動部職業安全衛生署指導之「營造業北區職業安全衛生促進會」會長，全年共參與12次會議擔任臺北市勞動檢查處聯合轄下營建業者組成之「臺北市營造施工所自主管理策略聯盟」盟主，全年共參與8次會議。