

供應商管理制度暨 2025 年度執行情形

建國工程以核心價值「正德」為本，尊重生命與人權，建立嚴謹之供應商管理制度。自新供應商評核、契約要求至履約稽核，均以環境保護、職業安全衛生、勞動人權保障以及原物料管理為主要原則，期能與供應鏈夥伴共同朝永續經營前進。

■ 供應商政策與管理架構

本公司建置完善之選商評核與評鑑作業，要求供應商於評核階段提供「分包商基本資料」及「分包商工程承攬基本管理要求」等相關文件，其中包含瞭解供應商之管理及使用環保產品之情形，約束供應商必須瞭解並落實遵守「安全衛生」相關法規、「節能減碳」及「綠色環保」等相關政策，並由專責單位審核後，依採購流程辦理發包。相關永續要求（包含但不限於環境保護、職業安全衛生、勞動人權及原物料管理等）已明確納入契約條文，作為履約條件之一，並透過施工期間定期稽核供應商是否依約執行。

本公司要求供應商應遵循《職業安全衛生法》、《承攬商安全衛生管理守則》、《誠信經營守則》、《採購管理程序書》、《分包商管理程序書》等規範，並於 2024/11/24 完成《分包商管理程序書》修訂，進一步釐清供應商於環境保護、職業安全衛生及勞動人權等永續發展相關面向所應負責任，並對其管理流程予以強化。

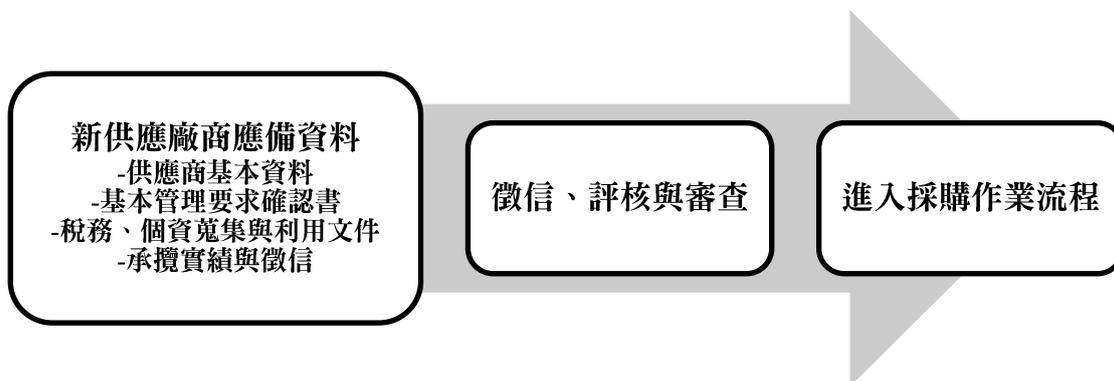
■ 供應商評核與履約管理

本公司透過新供應商評核流程、協力廠商評鑑作業、及履約期間稽核，掌握各供應商於環境保護、職業安全衛生、勞動人權及原物料管理等要求之落實情形。若供應商於

施工過程中有違反契約情事，將依情節輕重要求改善或終止契約，並依執行與改善成果評估是否續行合作。

本公司要求所有協力廠商共同簽署《分包商工程承攬基本管理要求》，以確保供應商充分理解環境保護、職業安全衛生、勞動人權及原物料管理等等企業社會責任與道德規範之要求，使其管理作法與公司理念一致，並以永續發展精神，攜手協力廠商共同落實。

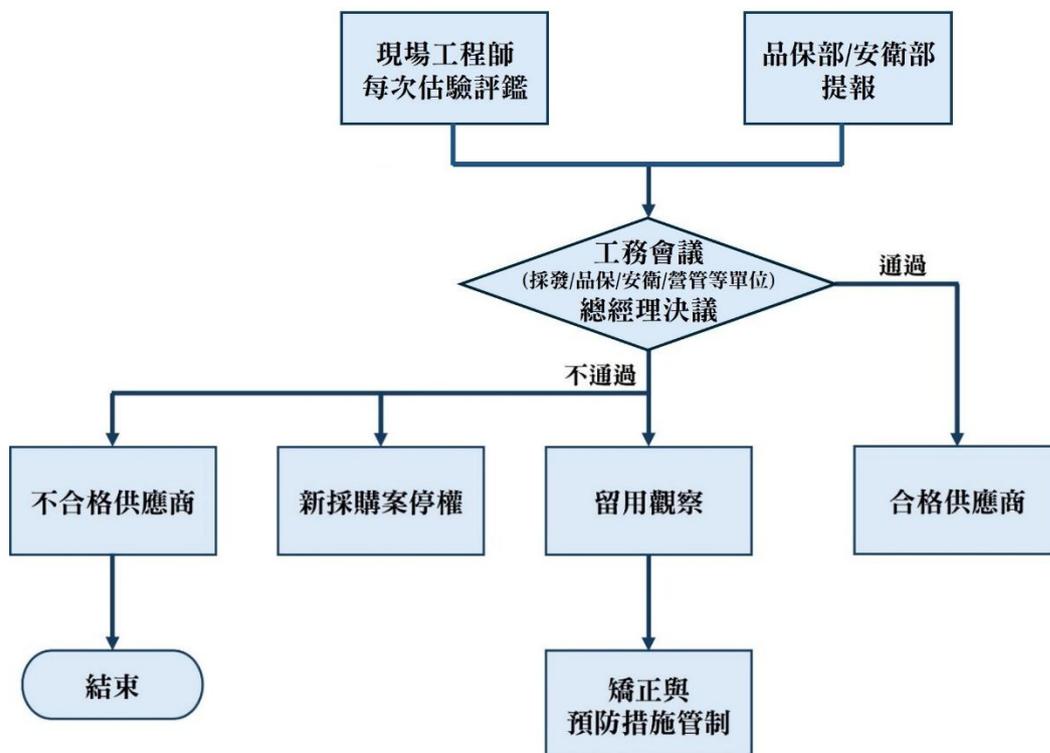
供應商評核流程如下：



另，本公司針對每月進場施作之供應商進行評鑑，導入 ESG 整體概念為主軸，評鑑項目包含勞工安全衛生管理、施工品質管理、配合度、服務互動及環境保護等面向；除確保所有同仁安全及工案品質外，亦能掌握廠商在工地現場狀況。

項次	評分項目	占比	說明
1	施工品質	25%	依照建國工程品質標準作業程序施作達成度。
2	配合度	30%	進場時序安排及動員及管理能力。
3	安衛管理	25%	勞工安全衛生、以及安衛知識。
4	服務互動	15%	與專案服務協調態度及工班管理等。
5	環境保護	5%	積極配合環境政策。
小計		100%	

評鑑成績不佳者，將轉由專責小組協助溝通輔導，評鑑流程如下：



■ 供應鏈溝通與關係建立

為維持供應鏈運作韌性與長期夥伴關係，本公司不定期安排與供應商訪談，即時掌握供應鏈營運狀況、了解需求，且於每年舉辦供應商大會，因應時勢擬定議題，邀請產官學界人士分享 ESG 之趨勢，推廣建國工程對 ESG 之理念，並與供應商和合作夥伴就 ESG 的願景與目標凝聚共識，期能與協力廠商共同邁向低碳、永續建築的目標。

■ 供應商之職業安全衛生與教育訓練

為保障所有進入工作場域人員之安全，本公司除辦理法定安全衛生訓練外，亦針對協

力廠商推動多元訓練與演練，提升其對危害因子之認知及應變能力，積極預防並消弭潛在風險，致力營造健康、安全的工作環境。

一、一般安全衛生及緊急應變訓練

本公司於各施工所定期辦理緊急應變演練，包含火災應變、疏散演練等，同時推動安全危害預防宣導及協力廠商進場教育訓練，強化人員對現場風險之掌握。本公司亦主動辦理職安卡課程，免費或補助業主、監造及協力廠商施工人員等人員參訓，以提升其基本工安知識。

二、危害告知及協力廠商管理

為強化協力廠商風險控管，每次施工前均召開起始安全會議，由專責安衛人員及工程主辦單位進行教育訓練與危害告知，確保協力廠商及首次進場人員充分理解工地規範與安全要求。

針對高風險作業，進場前須填寫施工申請單，載明施工日期、人員、作業內容及位置，作為風險辨識與管控之依據。

本公司自 2011 年起建立協力廠商評鑑機制，評鑑項目包含施工品質、職業安全衛生管理、品質管控及服務協調等。每月彙整評分，並由品保、安衛及相關部門組成輔導小組針對當月不及格之分包商依據評鑑結果找出真因並提出對策，協助廠商提升表現。若廠商評鑑未達標，經輔導未改善者，將列入觀察名單、停權，或剔除合格名單，以確保持續優化並提升整體品質與安全。

■ 2025 年度執行情形

- 一、 2025 年針對 2024 年配合之供應商進行評鑑，共評鑑廠商 410 家，S 級廠商 2 家、A 級廠商 6 家、B+級廠商 113 家、B 級廠商 174 家、C 級廠商 115 家，無不合格廠商。
- 二、 舉辦「優良廠商」評選，選出整體狀況（包含安衛、品質、配合度等）表現優良之廠商共計 20 家，除於公開場合予以表揚並頒發獎牌外，亦給予一年內優惠合作條件作為實質激勵，以強化長期夥伴關係並鼓勵持續精進。
- 三、 於 2025/8/20 舉辦供應商大會，以永續健康工地為主題，共計逾 70 家廠商、約 150 人參與。
- 四、 2025 年共完成採購發包 335 件，其中在地供應商比例達 100%，以實際採購行動支持本土產業鏈與區域經濟發展。（註：不包含鋁模採購）
- 五、 2025 年供應商教育訓練成果：總受訓人次達 509 人次、累計訓練時數達 132 小時。

教育訓練項目	訓練時數 (小時)	參與人次
六小時 (含臺灣職安卡) 教育訓練	132	509