

113 年利害關係人關注議題與溝通情形

本公司利害關係人包含但不限於員工、業主/客戶、供應商/承攬商、投資人/銀行/股東、社區/鄰戶及主管機關。公司治理部門會定期與各部門討論重大議題，並彙整相關成果資料及利害關係人議合結果，於每年底呈送永續發展委員會及董事會報告，並確認當年度重大議題。113 年已於 113 年 12 月 27 日向董事會報告在案。

113 年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

對象類別	關注議題	溝通管道	113 年溝通實績
員工	員工照護 員工薪酬福利 人才培育及發展	1. 內部資訊系統 2. 職工福利委員會 3. 職業安全衛生會議 4. 人資部門主動訪談 5. 員工溝通專線/專屬申訴信箱	● 職業安全衛生會議 4 次、職福會 2 次、勞資會議 4 次。 ● 員工溝通專線/專屬申訴信箱無接獲檢舉案件 ● 不定期至各部門、各工地進行員工關懷訪談。
業主/客戶	技術研發與創新 誠信經營 品牌市場形象	1. 業務部門拜訪 2. 客服信箱 3. 客戶親臨工地參訪 4. 客戶滿意度調查	● 在建案業主滿意度平均 83 分 ● 保固服務客戶滿意度平均 84.01 分
供應商/承攬商	職業安全衛生 勞工與人權 永續供應鏈管理	1. 供應商聯絡專線、專屬信箱 2. 每日工具箱會議、收工會議 3. 不定期拜會、巡廠 4. 供應商大會 5. 與董事長有約	● 舉辦供應商大會一場次，主題為【邁向淨零建築 碳求真零】 ● 舉辦與董事長有約活動 1 場次
投資人/股東/銀行	品牌市場形象 風險管理 營運績效 誠信經營	1. 法說會、股東會 2. 公司網站設有投資人專區 3. 往來銀行定期或不定期來訪、審核授信資料 4. 公開資訊觀測站	● 法說會兩場次分別於 5/16 及 9/12 召開。股東會一場次，於 6/18 召開，並將全程錄影檔上傳本公司官網。 ● 依臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證

			暨公開處理程序規定發布中、英文重大訊息公告。
社區/鄰戶 註：社區之範圍包含但不限於企業總部及在建工地所在鄰里社區。	鄰房關係 社會公益	1. 工地告示牌公布申訴管道 2. 工地專線與周遭社區管委會、里長保持溝通 3. 鄰里活動回饋 4. 公益營繕	● 鄰里回饋： ➢ 維持工區周遭環境，不定期協助鄰里清運廢棄物。 ➢ 鄰里活動捐贈（如里民大會、佳節活動等）共 8 場次。 ● 公益營繕 ➢ 協助鄰房修繕共 1 戶。 ➢ 成本價承建創世基金會花蓮植物人安養院。
主管機關	誠信經營 職業安全衛生 氣候變遷 資訊安全	1. 不定期檢核(例如勞檢) 2. 定期與不定期的公文往來 3. 依照業務性質由各部門專人擔任聯繫窗口	● 獲頒主管機關獎項共 5 項。 ● 獲選為台北市政府誠信經營私部門代表企業。