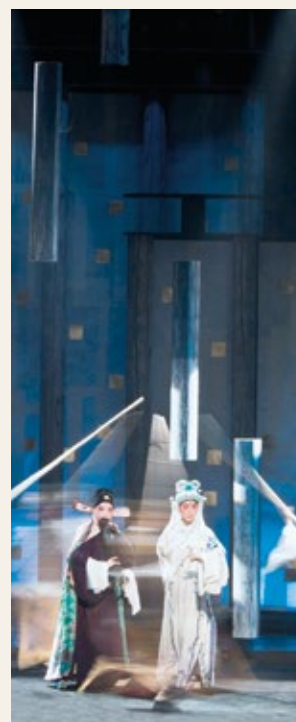


Corporate Sustainability Report 2021

企業永續報告書



建國工程

CHIEN KUO CONSTRUCTION CO.,LTD.

目錄

關於本報告書	3
經營者的話	4
認識建國工程	6
利害關係人與重大性議題	18
正德	
公司治理	27
誠信經營	37
利用	
創新及科技運用	41
品質保證	45
供應鏈管理	52
客戶服務	55
厚生	
員工關懷	59
幸福職場	68
惟和	
氣候變遷的風險與機會	78
永續環境	81
社會參與	84
公益付出	88
藝術文化	92
GRI 指標對照表	94
SASB 指標對照表	99

關於本報告書

建國工程股份有限公司（在本報告書中稱「建國工程」、「建國」、「公司」、「我們」）於2019年發行企業社會責任報告書，2021年因應金管會更新「公司治理3.0-永續發展藍圖」，將企業社會責任報告書更名為「企業永續報告書」（Corporate Sustainability Report）。用以回應員工、股東、投資人、客戶、供應商和政府等利害關係人所關注的永續議題，面向社會大眾，報告說明企業經營現狀與企業永續責任表現。建國工程取之於社會，用之於社會，我們會持續努力，透過企業經營為利害關係人創造利益與幸福，為社會帶來美好的改變。

邊界與範疇

本報告書報導主體為建國工程在臺灣的營運據點。本報告書預計每年發行一次，前次報告書發行時間為2021年6月，本次報告書發行時間2022年6月，下次報告書預定發行時間為2023年6月。

報告書 期間與對象

本報告書呈現2021年1月1日至12月31日公司在各個面向的績效資訊。報告書公開於建國工程股份有限公司官方網站，內容涵蓋利害關係人關注的重大議題、溝通狀況，以及建國工程在經濟、環境及社會等面向的具體作為。

報告書 依據準則

本報告書依循GRI準則（GRI Standards）：核心選項進行編制，揭露建國工程在企業社會責任各面向所創造的價值與績效。報告書當中的財務數字皆以新臺幣計算。若有推估或假設條件，分別於相關章節個別註明。

意見回饋製作 單位聯繫方式

關於本報告書或對建國工程永續發展的想法與指教，誠摯地邀請讀者給予本公司寶貴建議，我們將虛心檢討改進，歡迎透過下列方式與我們聯絡：

負責單位：建國工程公共事務室

電話：+886-2-2784-9730 分機805

地址：臺北市大安區敦化南路67號20樓

網址：www.ckgroup.com.tw

E-mail：hsiao-yi_chiu@ckgroup.com.tw



經營者的話

自2019年12月新冠肺炎疫情肆虐全球，至今已有兩年多的時間，對世界帶來了長期且全面性的衝擊，全球政經情勢與區域經濟發展都在疫情中產生無法回復的劇變，沒有國家與企業可以自外於風暴中。對於建國工程和許多企業而言，這是個充滿不確定風險的時代，我們小心翼翼地評估著難以預測的景氣走向，計算原物料價格陡升驟降的趨勢，也謹慎因應著疫情所衍生出的航運、人力短缺與通貨膨脹帶來的經營壓力；但這也是個處處跳出誘人商機的時代，供應鏈重組與資金回流，對於台灣的產業發展，例如建國工程所處的營建業，帶來一波強勁的市場需求。身處在難以預料走向的政經變局中，企業正左右兩難於要選擇謹慎布局，還是決定要大膽逐利的同時，也進入了企業責任與ESG議題最被討論重視的時代。

面對如此詭譎多變的外在情勢，建國工程如何看待自己前進的腳步？鑑往知來，從1931年建國工程前身「合發工事部」創立，1960年更名登記為「建國工程股份有限公司」，超過90年的歲月，參與石門水庫水利工程、北迴鐵路…等，為國計民生重大建設做出貢獻，到近年完成南台灣地標衛武營國家藝術中心，歷經過一次次政經情勢的劇變與金融危機的突襲。檢視我們近年為公司所訂下的發展策略，從我們因應變局所堅持的價值，也可以看到建國工程過去如何通過大時代險峻的考驗，以及如何邁向未知未來的永續之道。

2015年的建國工程正重新整理事業的領域與布局，選擇專注在台灣把營建本業做到最好，當時確立我們的發展願景：「立足於科技，結合社會關懷與人文美學的新世代營建團隊」從而訂出循序漸進的階段性發展目標。

我們從營建專業的基本功練起，首先確保安衛要求與施工品質做到超越業界標準：2019年起我們以「新莊賓陽案」和「富邦人壽長春段新建工程」，連續兩年獲得公安最高榮譽「職業安全衛生優良單位五星獎」，在安衛表現上樹立了同業難以超越的標竿；而同期「中路二號統包工程」獲得行政院公共工程委員會金質獎特優，「瑞光社宅統包工程」再獲得金質獎優等獎，同仁們追求卓越品質的努力，交出了一張張受到肯定的成績單。這是一步一腳印精益求精的旅程，進一步我們導入價值工程評估，按部就班將工期與成本調整至最適狀態。

我們逐步整備了承接多元案源的能力，在環境變遷中得以評估綜整市場需要，根據團隊的優勢來調整接案比例，維持既有的住宅、商辦與廠辦客戶，同時擴大發展統包業務。2021年建國工程新承攬了兩個社會住宅統包案、兩個廠辦案及一個住宅案，承攬金額110億，毛利率大幅提升，總計截至2021年底未完工承攬額達到327億元。可見建國工程逐步調整的成績，受到市場肯定，成為業主信任的合作夥伴。

要成為我們所定義的「新世代營建團隊」，還必須以科技化、電子化、自動化與差異化，形塑屬於建國工程的未來競爭優勢。自2016年至今，我們已申請通過SD550W鋼筋新工法以及24件專利，另有11件專利正在申請中。建國工程在2018年成立技術開發部，持續研發如何利用科技來提升營建施工技術，並逐步導入啟用。在2021年，我們所持續發展的品保安衛系統APP中，品保稽核完成並上線使用，自檢APP完成了鋼筋工項；在機電管線BIM自動化方面，推動泡沫

管線預組工法，完成撒水管線自動建模，戶內給水管線自動建模及穿梁套管位置標示程式；2項隔音隔振墊新工法，由建築中心在2021年底評定通過；而開發多組立體組合式內箍筋的梁耐震鋼筋計畫之驗證試驗已完成，目前正備文件向營建署提出新工法申請中。在提升客戶服務面向，建置了設施管理(FM2.0)軟體加值服務，大幅提升模型導覽的擬真性；另外以3D建築履歷，將BIM模型與建築履歷結合，提供業主與住戶未來能以直覺活潑的方式取得建物資訊。建國工程從開發資通訊應用技術解決工務需求，逐步朝向智慧工地、智慧施工、智慧管理的營建4.0目標邁進。

語出《尚書·大禹謨》的「正德 利用 厚生 惟和」是建國工程所奉行的核心價值，同時也是我們邁向未來的方向指引；其中「惟和」所揭櫫與環境和諧永續共生的意涵，也是我們在發展科技化與差異化上的重要原則。我們逐步在施工中導入節能減碳的工法，在統包工程中導入節能建築設計，像是綠建築標章、太陽能電力回收使用、雨水回收使用的設計與設備。對於建國工程，這些作為不是近來ESG潮流興起後才開始重視的新議題，而是我們長年耕耘的領域。而鋁模事業處在2021年成立，展開系統鋁模導入；使用鋁模短期內要投入相當高昂的成本，但它除了會增加施工功率、降低缺工的負面影響之外，更重要的是，鋁模不像製作傳統木模板要砍伐樹木，鋁模板使用可再生材料，將會重複翻用100次以上，符合我們追求節能、環保、低碳、減排的理念；我們將以位在高雄左營大型社會住宅案做為鋁模示範區，為全面導入鋁模打下基礎，這是建國工程在致力追求環境永續的道路上，所立下的重要里程碑。

時至今日，即使新冠肺炎疫情已經走過了讓人束手無策的漫長黑夜，但要能全面解除國境封鎖，讓人的交流與商業行為能重回過去自由流通的狀態，還充滿著變數。就在企業仍疲於因應疫情所造成的供應鏈斷鍊、貨運延滯、通貨膨脹，俄烏戰爭無預警地把世界拉進下一個漩渦，重以中國因疫情擴散的封鎖停工，都更加推波助瀾了風險與成本的飆升。這些過去無法想像的變數紛至沓來，而台灣自身既有人口結構老化等等我們無法迴避的課題，在多重因素交互作用下，也將房地產市場與營建產業推上了關鍵的轉捩點。

《周易 繫辭上》中的「易簡，而天下之理得矣；天下之理得，而成位乎其中矣。」正是在提醒，面對經營環境與風險因子不斷變異，我們不應左支右絀地對治短期現象與症狀；而是從公司的企業文化與核心價值出發，清晰勾勒出我們的願景圖像與經營策略目標，透過實踐卓越的公司治理與企業社會責任，循序漸進地踏實前行，這也是建國工程得以歷經時代淬鍊，克服諸多挑戰的基石。而作為一向以高標準自我期許的企業公民，我們樂見ESG逐漸成為企業的共通語言，從國際組織、主管機關到企業自身，正隨之發展出更加明確的政策與指引。我們會以過去在環境保護(Environment)、社會責任(Social)和公司治理(Governance)等三大面向所建立的基礎，以務實負責的態度建立並落實ESG的長期指標，我們相信並期待，企業能攜手扮演更好且共好的角色，才能走出真正的永續之路。

董事長

吳昌修

認識 建國工程

公司簡介

建國工程的前身「合發工事部」創立於1931年，距今已有90年歷史，1946年合發工事部改組為「建國營造廠」，1960年「建國營造廠」取得甲級營造廠資格，正式更名為「建國工程股份有限公司」，距今也已歷經60年的時間。建國工程承建過石門水庫水利工程、曾文水庫隧道工程、十大建設北迴鐵路等國家重大建設；在臺灣的發展歷程中，做出卓越的貢獻，扮演不可或缺的重要角色，是國內歷史最悠久、信譽最卓著的上市企業之一。

2010年建國工程承建國家重大建設「衛武營國家藝術文化中心」，是東南亞最大、最先進的表演藝術場館，於2018年10月正式開幕啟用，吸引全球各地的藝術與建築愛好者前來朝聖，國際媒體包含紐約時報、英國衛報紛紛以大篇幅報導，成為臺灣的地標與驕傲。這座廣達4萬6千坪美麗宏偉的建築，由國際知名的荷蘭建築師法蘭馨·侯班（Francine Houben）設計，在建築造型、材質使用與聲學表現上，運用多項全臺灣甚至全世界首見的建築工法，展現出建國工程在工程技術上卓越領先的能力。

2015年建國工程寫下未來願景：「立足於科技，結合社會關懷與人文美學的新世代營建團隊」。為了蛻變為新世代的營建團隊，訂下了循序漸進的發展階段目標。從落實安衛品質，精進專業技術與營建管理系統，開發新技術與設備，到2018年成立技術開發部，開發資通訊應用技術以解決工務需求，邁向智慧工地、智慧施工、智慧管理的目標；從基本功練起，逐步透過科技化、電子化、自動化與差異化來提升營建核心競爭力。

建國工程自2019年起，連續2年獲得行政院工程會頒發象徵公共工程最高榮譽的「公共工程金質獎」特優與優等，更連續三年獲頒公安領域最高榮譽「職業安全衛生優良單位五星獎」，不僅在營建安衛品質領域立下了業界難以企及的標竿，也展現出建國工程一步一腳印、扎實前進的成果。

建國工程一路走來，回應著時代的變遷與社會的需要，以營造工程建設國家為始，事業版圖曾跨足發展海外與兩岸採礦與混凝土事業，再回到專注營建工程的規模拓展與專業技術的提升。我們相信，堅守企業的核心價值，實踐卓越的公司治理與企業社會責任，正是建國工程得以歷經一甲子淬鍊，克服諸多挑戰的基石。作為一直以高標準自我期許的企業公民，建國工程將會在環境保護（Environment）、社會責任（Social）和公司治理（Governance）的三大面向上，以負責的態度建立並落實ESG的長期指標，一步步朝循環永續之路踏實前行。



歷史沿革

年份	重大沿革
1931	創辦 人 陳火生先生創立建國工程的前身「合發商行」，設合發工事部，從事土木建築
1946	合發工事部改組為「建國營造廠」，由陳金灶先生主持
1960	建國營造廠取得甲級營造廠資格，更名為「建國工程股份有限公司」，首任董事長陳金灶先生
1962	承造石門水庫水利工程
1965	承造台電下達見尾水隧道工程及拓展曾文水庫等隧道工程業務，成為國內著名隧道工程公司
1968	承包曾文水庫隧道工程
1971	陳榮輝先生接任董事長
1973	承造青山發電廠尾水隧道及平壓室工程，榮獲第十二屆亞太營聯會頒發土木工程優等獎
1974	參與十大建設北迴鐵路隧道工程，並陸續承攬國內多項重大建設工程
1976	蔡銘壽先生接任董事長
1980	展開台泥和平礦區石灰石採礦業務，為國內首家進入和平地區之專業採礦公司
1988	陳啟德先生接任董事長
1995	承攬新竹科學園區聯測科技新建廠房結構工程，開啟高科技廠房工程營建實績 成立「上海建國混凝土有限公司」，進軍中國大陸預拌混凝土市場
1996	設立「上海建輝混凝土有限公司」；於江蘇成立「建國礦業（句容）工程有限公司」，承接京陽水泥採礦業務 轉投資「建國建設股份有限公司」，從事建設事業
1998	建國工程、上海建國及建輝混凝土通過SGS之ISO-9002國際品保認證
1999	正式掛牌上櫃
2001	成立「迅龍國際機電工程股份有限公司」整合機電系統
2003	上櫃轉上市 於廣東省惠州市成立「惠州建國礦業有限公司」，承接惠州環球水泥有限公司採石業務
2004	於廣東省英德市成立「英德建國礦業工程有限公司」，承接台泥（英德）水泥有限公司採石業務
2007	於廣西貴港市成立「貴港建國礦業工程有限公司」，承接台泥（貴港）水泥有限公司礦山工程業務
2009	承建尚華仁愛大樓，為臺北市首件自辦都更案
2010	承建高雄衛武營國家藝術文化中心主體結構新建工程 榮獲行政院文建會頒發第十屆文馨獎
2011	承建高雄衛武營國家藝術文化中心建築裝修水電空調工程 新設成立「合盛礦業股份有限公司」及「合發礦業股份有限公司」承接本公司石灰石採礦業務 成立「建國工程文化藝術基金會」
2013	成立子公司「衛武資訊股份有限公司」，整合BIM技術服務 陳啟德董事長以基金會所製作之崑劇《南柯 夢》獲頒第十一屆文馨獎「最佳創意獎」
2016	承建桃園市中路二號基地新建社會住宅統包工程，配合政府政策規劃智慧公宅
2017	承建台北市內湖瑞光公宅統包工程
2018	承建土城青年公宅統包工程
2019	承建臺北市福星公宅統包案、桃園市楊梅一號及平鎮一號基地新建社會住宅統包工程 桃園市中路二號新建社會住宅統包工程榮獲2019年第19屆公共工程金質獎建築類特優
2020	承建台積電南科十八廠第四期辦公棟工程、承鼎竹南科技廠房新建工程 成立子公司「金谷創業投資股份有限公司」
2021	台北市內湖瑞光公宅統包工程榮獲2020年第20屆公共工程金質獎建築類第一級優等 承建土城頂福安居社宅、高雄左營公宅、南港區悠境集合住宅案

事業規模

建國工程擁有整合性的營建團隊、豐富的工程經驗與優異的施工品質。繼2015年完成指標性重大建設「衛武營國家藝術文化中心主體結構與裝修工程」後，並於2016年開始跨足統包工程領域，承攬公司第一個統包工程案「桃園市政府社會住宅中路二號統包工程」，之後每年陸續承攬了臺北市瑞光公宅、新北市土城員和段青年住宅、臺北市福星公宅及桃園市平鎮楊梅社會住宅，2021年承攬土城頂福安居社宅，也拓展到南部統包案，承攬國家住宅及都市更新中心的高雄左營公宅案。建國工程在統包工程領域展現出優異的工程品質與管理能力，2019年「中路二號統包工程」、2020年「瑞光社宅統包工程」分別獲得行政院公共工程委員會金質獎特優、優等佳績。建國工程除了精進既有住宅新建的品質、提升整合設計能力外，因應市場變動需求，也拓展了廠辦市場業務，在2020年取得台積電南科十八廠第四期辦公棟工程案、承鼎精密竹南廠等案，成功跨足科技廠房領域，建國工程除了在新市場領域拓展有成外，在既有精緻住宅部分，仍維持穩定承攬，在2021年與長期客戶國泰集團再度合作台北市南港區悠境集合住宅案。建國工程在既有住宅、商辦及統包領域，都維持了穩定的承攬案源。

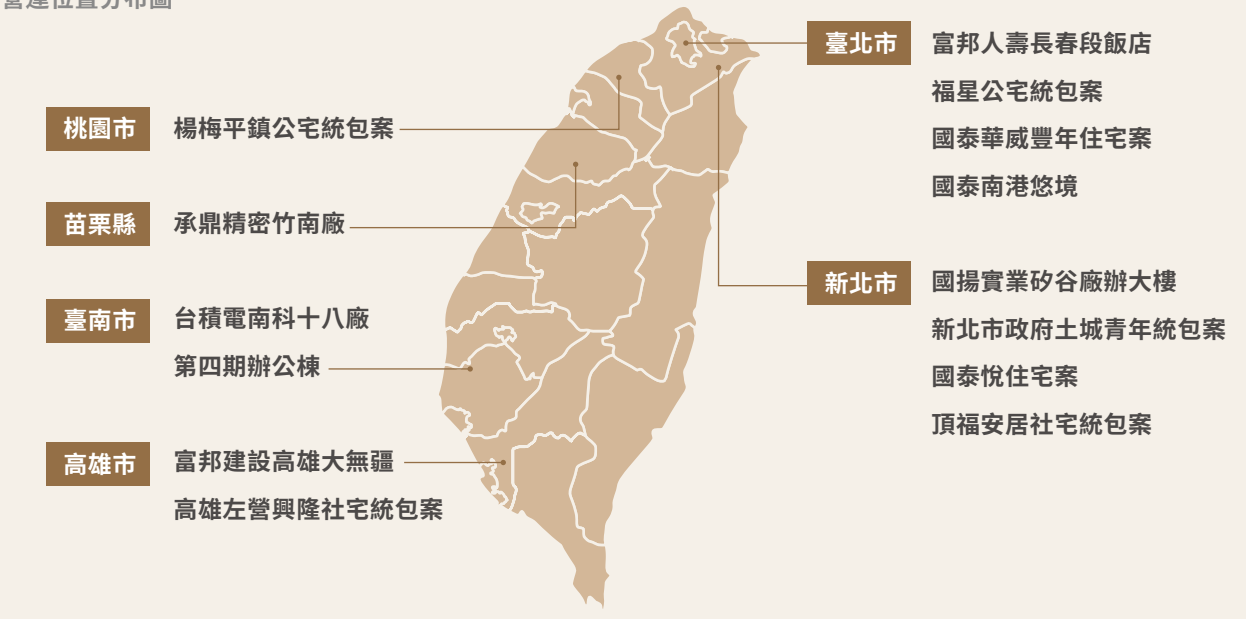
公司所承攬的工程建案，主要在北部及南部，包括臺北市4處、新北市4處、桃園市1處、苗栗縣1處、臺南市1處及高雄市2處，請參考本公司工程建案分佈位置圖。

公司基本資料				
1960年11月21日	臺灣臺北市	5515	9家	382人
設立時間	總部位置	股票代號	關係企業	2021年年底集團員工數
\$ 2,574,401,050		\$ 5,326,400,000	\$ 10,387,850,000	
實收資本額		2021年合併營收	2021年集團簽約金額	

專業服務項目

工程事業 台灣	機電事業 台灣
住宅建築工程 高科技廠房 公共設施建築工程 商業建築工程 統包工程	空調工程 消防工程 水電工程

營運位置分布圖



2021 年工程實績

專案名稱	執行形式	客戶名稱	契約金額 單位：億元
新北市頂福安居社宅統包案	承攬	國家住宅及都市更新中心	60.929
國泰南港悠境住宅案	承攬	國泰建設	11.25
高雄左營興隆社宅統包案	承攬	國家住宅及都市更新中心	31.7
國揚矽谷廠辦大樓	完工	國揚實業	25.6
富邦長春辦公大樓	完工	富邦人壽	19.1

總計 148.579 億元

公協會的會員資格



核心價值

我們的核心價值「正德 利用 厚生 惟和」

建國工程自成立以來，堅持以人為本、以誠待人的經營理念；隨著時代不斷前進，我們精益求精、勇於創新，達成高品質、高價值的工程目標；我們以高滿意度回饋客戶的信任，以完整的學習規劃，讓企業與員工一起成長茁壯；我們以永續經營為信仰，以共同的使命與願景凝聚所有同仁；我們跨出的每一步，都要與社會環境和諧共生，相依共存。

建國工程的核心價值「正德 利用 厚生 惟和」八個字語出《尚書 大禹謨》，忠實呈現建國工程企業經營的理念。「正德」是堅持以人為本，以誠待人，善待員工，尊榮客戶的經營理念；「利用」是我們隨著時代不斷前進，要求精益求精，以達到人盡其才、地盡其利、物盡其用的境界；「厚生」是企業取之於社會，不應以追逐利潤為唯一目標，更要努力為民眾打造豐盈幸福的生活；「惟和」是建國工程對永續經營的信仰，我們的每一步都要與社會自然生態和諧共生。



我們的願景宣言：

立足於科技，結合社會關懷與人文美學的新世代營建團隊



立足於科技

建國工程與時俱進，追求卓越。不斷研發測試新技術，提供最佳化技術專業：運用 Building Information Modeling (BIM) 整合點雲、設施管理軟體、品保安衛等系統，從設計、施工、至營運階段，達到工程品質全面控管，同時導入 Management Information System (MIS) 管理系統，透過雲端平台彙整所有施工資訊，即時掌控工程進度，做好危機管理與客戶溝通。為客戶創造最大服務價值，高度展現市場差異化。

關懷社會
學習成長

我們持續投入文化藝術與公益領域，打造以人文美學與公益活動為核心的企業文化；透過同仁們對於社會弱勢的關懷付出與人文素養培育學習，讓建國工程不論在專業服務或企業社會責任領域裡，都成為令人激賞的標竿企業與幸福團隊。

新世代
營建團隊

我們以透明永續的公司治理，創新研發的營建技術，科技化的品質管理，自律自覺的員工培訓，一步一步邁向我們的理想。圓滿人們安居的夢想，打造令人感動的建築。成為同業中最高品質、最新技術、最佳管理與最有價值的選項，形塑建國夥伴成為值得客戶信賴的新世代營建團隊。



2021 亮點績效

亮點績效

治理面向	13 位專業多元的董事， 包含 3 位獨立董事， 7 次董事會平均出席率達 93% 。	社會面向	志工服務時數 392 小時與 49 服務人次。
6次審計委員會出席率達 100% ， 4次薪酬委員會出席率達 100% 。		董事會、董事自評 與功能性委員會績 效評估成果均 超越標準 。	
環境面向	回收營建廢棄物 22,104.41 噸 人均用電量（較2020年）減少 5.86% 。		經濟面向 投入教育訓練費用 935,000 元， 總教育訓練時數 3,568 小時。 合併營收達 5,326,431 千元

2021 獲獎肯定



勞動部
優良單位



臺北市
勞動安全獎推行
優良單位



營運策略與發展目標

2021 年「新冠肺炎（COVID-19）」對全球的肆虐依然延續，為了防堵病毒擴散所進行各國國境的長期封鎖帶來巨大衝擊，重以國際政治經濟情勢變化與全球供應鍊重新調整分配，產業面對著隨時必須因應變局來調整經營策略的挑戰。同時也受惠於疫苗的研發生產與接種覆蓋率加快，全球經濟進入明顯的復甦態勢。在復甦過程中，遭遇到半導體、航運物流、能源供不應求等影響，加上疫苗分配不均，致使全球經濟復甦成長產生分歧。觀光旅遊與內需服務產業，是受疫情影響的重災區；外貿出口方面，則受惠於主要經濟體陸續重啟經濟活動而顯著成長；投資部分，全球貨幣寬鬆帶動金融表現，以貨運及金融服務業表現亮眼，但通膨因素所促動的升息等資金緊縮的陰影，也開始壟罩。

上述政經環境變數加上台灣人口結構老化等多重因素交互作用下，房地產開發與銷售市場正面臨新思維的十字路口，而營建產業也站在關鍵的轉捩點上。

從台灣產經發展的角度分析，雖然隨著全球疫苗覆蓋率提升，疫情對實體經濟的負面影響漸微，但近期已開發經濟體貨幣政策開始轉向，財政紓困效果逐漸消退，新興經濟體面臨壓力，故國際主要預測機構多認為2022年全球經貿成長速度較2021年放緩，金融市場不確定性增加。而在台灣內部科技應用產品及傳產貨品需求依舊暢旺，且國內疫情已獲得控制，內需服務業業績正逐月恢復，經濟成長有賴民間內需消費與國內產業投資支撐。2022年國內景氣一般認為將會比2021年的成長幅度低，成長將著眼於大幅進行消費性質之物流廠房、商場或國內旅遊型商旅產品等等。

從營造業市場觀察，為了因應在宅經濟，物流廠房或是國內型商旅產品的營建需求大幅提升，但是在營造成本上，持續延燒5年的人力問題、物料問題等等，逐步顯現於2021年第四季，預估在2022年問題更鉅，造成金屬材料、泥作勞工、鋼筋模板勞工、混凝土材料等成本大幅調升，以致多數業者在2020年所規劃之產品，甚至於是公共工程於當時所編列之預算嚴重不足，而產生一波流標與停止開發的趨勢。導致原本評估的營造案源策略重新洗牌，進而出現集中開發或招標時間（預估將集中於2022第二季至第三季），以致營造廠多面臨能量分配不均，無法同時承攬太多案件的困境。

為因應上述外在環境劇烈變遷，建國工程調整經營步調，在持續扎實營造基本功，確保施工品質與安衛超越業界標準，並導入價值工程評估，將工期與成本調整至最適狀態，建國工程已具備同時發展多元案源，在環境變遷中綜整市場需要，利用團隊優勢，調整接案比例，為股東與業主創造最大的價值。營運案源的發展策略，係以維持既有住宅、商辦與廠辦客戶，並擴大爭取統包類型案件為目標。並且成立鋁模（替代勞工）事業，並持續導入新工法與新設備，來增加施工功率，降低缺工的影響，逐步克服短期大量接單的問題，爭取較高競爭力。將提高股東盈餘、開創特殊技術實績，列為2021年及2022年營運短期目標，同時善用建國工程已建立的品質安衛、創新工法技術等，來展現與其他營造競爭者的差異化。



1. 短期計畫：落實品保安衛、深耕營建技術

營造業的核心工作是確保建築施工中的每個工項都經歷嚴謹確實的施工管理，落實正確與合理化營建技術，在每個工程專業環境都以一致的標準進行要求。其中最重要也最基本的工作使命，是提供所有員工安全衛生無虞的工作環境，最終呈現符合預期的成果品質。自2015年起，建國工程循序漸進以一系列品質和安衛的宣導活動，建立獎懲制度，執行與員工績效獎勵連結，嚴格要求工程施作的品質和安衛管理，建構了安衛和品質的扎實基礎，近年公司屢獲各品質與安衛獎項肯定，展現亮眼成果。除了落實品保安衛外，深根深化專業技術，亦是企業永續經營重要一環，利用不斷的深耕及創新營建技術來因應環境的變動，更能提升企業在市場上的競爭力，建國工程在2021年起致力於系統鋁模，來增加在結構模板技術上的競爭力及優勢。

2. 中期計畫：工期成本技術、綠色營造

確保達成工程品質和安全衛生的高標準後，公司推動掌握工程中關鍵的工期成本技術，做好服務業主的基本功，厚植公司的市場競爭力。確實掌握工期是控制成本的第一要務，從公司後勤各部門的支援作業，到施工所的現場工作，對工期產生環環相扣的影響。

為對抗全球暖化，環境永續是負責任的國家與企業列為首要的議題。建國工程為逐步落實因應友善營造業，將於施工中導入「節能」、「減碳」的工法作為。如在節能的面向在統包工程中導入節能建築設計，如綠建築標章、太陽能電力回收使用、雨水回收使用、電梯動力回昇使用…等設計概念及設備運用；在減碳的面向，善用系統鋁模板取代傳統模板，可有效減少木材使用，並可多次循環利用，有效達到綠色友善營造管理。

公司為此已成立鋁模事業部，進行系統鋁模的運用，並且集中整合各工地工期進行調配，讓鋁模可以有效率及經濟的，得到最大化的運用。例如 2021 年公司得標的高雄左營興隆社宅統包案，即計畫採用可重複使用的系統鋁模；公司為此更進行工期整合，接續得標的土城頂福安居統包案，將接續左營案所使用的鋁模，除了可有效對治原物料與模板工價格飆漲的挑戰，並以循環使用有效減少木材資源的損耗。

公司以固定機制定期檢討公司後勤各部門作業流程，改善後勤作業時間；充分利用網路平台，加速溝通即時性和作業效率；利用系統工具協助分析進度安排的合理性，對於重點要項提出改善或替代方案；落實價值工程評估，以達成縮短工期的目標。確保工程進度可如期完成，公司接續導入成本控制，檢討降低不必要的事務費用，利用替代工法、引進新技術，減少材料損失，變更後勤採購模式，讓成本得到合理管控。

3. 長期計畫：差異化技術和精緻品牌形象

建國工程所期許的新世代營造團隊必須擁有不同於其他營造廠商的差異化技術，以創造出獨特的競爭優勢，確保公司在市場競逐中，不再陷入價格競爭的循環。建國工程在 2018 年成立技術開發部，進行「BIM 技術在營造全生命週期施工之深化與應用」、「聲學技術在建築工程上相關材料應用與聲學宅之開發」、「營建管理之 MIS 開發」、「金屬類材料在建築外觀構造形狀之應用與開發」等四大研究領域，與協力廠商洽談合作，投入實驗嘗試及驗證等計畫，經過三至五年的研究發展後，開發出獨特的工程技術與新的營建材料，打造建國工程的精緻服務品牌。

業務發展短中長期策略

短期策略

提升業務精準度，因應市場需要，積極開拓統包廠辦等案源

- 整合上、中、下游之供應鏈
- 優化採購成本，提升協力廠商服務品質與能力
- 加強勞安衛及專案管理能力，落實工地環保與安全衛生自主檢查的專業管理
- 落實人力資源精實管理，提升職能適切性，增進組織效率，使人員適才適所
- 導向精緻化統包事業，採用全案全程營運管理，土地開發、設計、施工、導入物業管理等價值服務
- 善用專業設計及施工整合能力，積極開發統包工程服務，拓展公司業務市場

深耕大型企業客戶，建立長期互信合作關係

- 積極投入專業期刊、官方網站與技術競賽露出
- 爭取成為績優房產公司之策略夥伴
- 建立精緻化服務，強化客戶服務機制標準及 E 化流程管理
- 爭取全國營建評選之最高榮譽獎項

深化 BIM 技術及智慧營建管理運用，擴大業務服務範疇

- 徹底執行施工規劃及工法檢討，落實工法技術及風險評估
- 增加市場曝光，強化品牌形象
- 深入及精緻的客製化服務
- 提供 BIM 技術整合 Total Solution 服務
- 建立及強化內部管理機制

中長期策略

開發差異化產品，維持長期企業競爭力，推動綠色營造

- 申請金屬外殼及聲學等相關專利產品，深化各項技術並導入工程事業與應用於建設業務，創造不同於其他營造廠的優勢
- 成立鋁模事業，提升自辦能力，以克服人力不足的環境因素，並以循環使用實踐企業永續及綠色營造。

提升營建智慧化技術

- 將 BIM 技術結合物業管理 FM 技術，以點雲系統將既有管線之電子化，提供物業管理使用
- 利用空拍機整合資訊進行建模以供建築師執行設計時參考，發展最適合當地的建築作品
- 利用最新的生物辨識系統，做好入口安全管制與防疫

提升統包作業品質與效率，發展精緻統包服務

- 運用公共工程的整合服務經驗，拓及民間企業開發案，協助客戶節省設計及施工分包作業的繁瑣程序，提供有效率及最具優勢的設計方案

利害關係人與 重大性議題

利害關係人

依照 AA1000SES 利害關係人參與標準 (2015) 中的五大原則：責任 (Responsibility)、影響力 (Influence)、相依性 (Dependency)、關注張力 (Tension) 與多元觀點 (Diverse perspectives)，請 26 位中高階主管鑑別出 5 類主要利害關係人：員工、客戶/業主、協力廠商、投資人/股東與主管機關/政府，作為 2021 年報告書揭露的溝通對象。針對各類別的利害關係人，我們再以問卷、電訪與會議形式，了解其面對經濟、社會與環境面向中，所關注的議題，以及所造成的衝擊程度。

利害關係人關注議題與溝通情形

利害關係人	對建國工程的意義	重要溝通議題	溝通管道	2021 年溝通實績	回應章節
員工	志同道合的工作夥伴是建國工程永續經營最重要的基礎，除了為公司帶來經濟效益，也形成公司的企業文化。 公司願意承擔並照顧員工與家庭，提供安全優質的工作環境，並與員工一起學習成長。	經營管理 行為準則 勞資關係 員工訓練 與教育	• 即時的員工溝通專線電話與專屬申訴信箱 • 不定時公告與發布消息於公司官方網站與員工資訊系統 • 不定期發布工作與公益消息的公司部落格 • 定期發布的內部電子報 • 每半年一次的董事長見面會 • 每年定期舉辦宣導公司核心文化價值的正德會 • 每年二次的員工績效面談	• 員工專屬申訴信箱無接獲申訴案件 • 推動員工健康管理與照護計畫，接受 • 職醫諮詢 9 人次、職護衛教 72 人次 • 每年舉行 2 次的績效面談 • 發布 3 期建國心橋電子報 • 辦理員工關懷訪談，針對建議事項加以檢討與改善 • 因應 COVID-19，本年度暫緩正德會及董事長見面會，以線上發布及小型會議替代，宣導公司核心文化價值及經營理念	公司治理 人權管理 員工關懷
客戶 / 業主	建國工程以專業的工程服務，為客戶實現好居好宅的目標；以創新的人性科技，為客戶創造更多價值。	職業安全 衛生 品牌形象 管理 法規遵循 創新研發	• 透過公司官方網站發布最新消息 • 不定期拜訪客戶直接溝通 • 即時回應的客戶服務專線 • 專人處理的客戶服務信箱 • 不定期發布工作與公益消息的公司部落格	• 客戶滿意度問卷回覆率 71.4%，滿意度平均 91.2 分	誠信經營 創新及科技運用 客戶服務

利害關係人	對建國工程的意義	重要溝通議題	溝通管道	2021年溝通實績	回應章節
協力廠商	建國工程與協力廠商共同合作，確保每項建案任務的安全與品質為優先，一同成長，實現共好理念。	職業安全衛生 供應鏈管理 採購實務 供應商環境評估	- 即時回應的供應商聯絡專線與信箱 - 不定期公布最新消息的公司官方網站 - 每日晨間召開工具箱會議暨勤前教育訓練	年度新增的分包商皆依循分包商工程，承攬基本管理要求，簽署比例達100%	幸福職場 供應鏈管理
投資人／股東	建國工程為投資人設想利益最大化為目標，誠信經營並善盡企業責任，發展企業永續價值。	經營管理 經濟績效 風險管理 創新研發	- 每年定期舉辦股東常會 - 每年定期舉辦法人說明會 - 每年編制年報並於官方網站公開揭露內容 - 每季編製財務報告 - 專人接受並即時回應的投資人信箱 - 不定期發布重大消息	- 依臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序規定發布中文重大訊息公告34則 - 為提升公司治理要求，發布英文重大訊息公告33則 - 舉辦2次法人說明會	公司治理
主管機關／政府	建國工程的營運作業完全遵循政府法規，配合政策承攬公共工程，並確保施工安全及施工品質。	職業安全衛生 品牌形象管理 風險管理 勞僱關係 法令遵循	- 定期與不定期的公文往來 - 定期召開安全衛生會議 - 即時的電話直接溝通 - 電子文件往來 - 窗口：依照業務性質由人資、環安衛各部門專門人員負責	- 配合勞檢單位至工務所拍攝110年度職業安全衛生數位教材 - 依照公共工程規範執行專案 110年度獲得營造品質與職業安全衛生相關獎項之肯定共2項 - 擔任臺北市勞動檢查處「營造工地自主管理策略聯盟」主席	幸福職場 品質保證

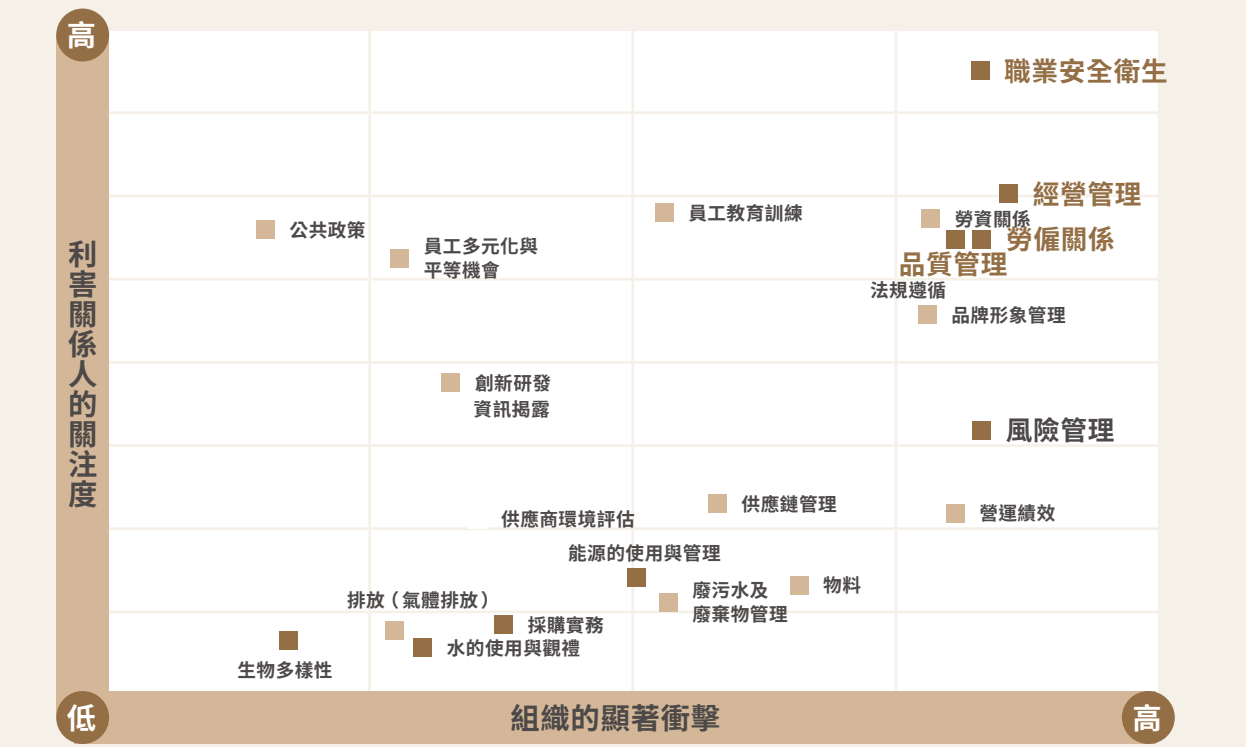
重大性議題

鑑別重大性議題的作業方式：蒐集來自協力廠商、員工、客戶及政府單位等利害關係人總共 68 份關注問卷，再經公司內部會議討論，參考國際趨勢、同業標竿及檢視公司核心價值與願景等層面，整理分析出 2021 年建國工程欲回應利害關係人所關注的重大性議題共 5 項，其重大性原因與衝擊邊界於本報告書揭露。我們以清晰並明確的資訊，對利害關係人與社會大眾說明建國工程的作為，進而檢討目標與設定改善方針，逐年審查重大性議題的變化，持續修正及推動相應作為，成為對組織、社會、對環境更好的企業。

重大性議題鑑別程序



重大性議題矩陣



※ 註：褐色字為本報告書重大性議題項目

2021 年重大性議題

議題 1		議題 2	
職業安全衛生		風險管理	
對建國工程的意義			
管理方針			
評量與管理機制			
衝擊邊界	組織內	①	
	組織外	② ③ ⑤	
對應 GRI 特定主題		GRI403：職業安全衛生	
揭露章節		幸福職場	
頁碼		p.68	

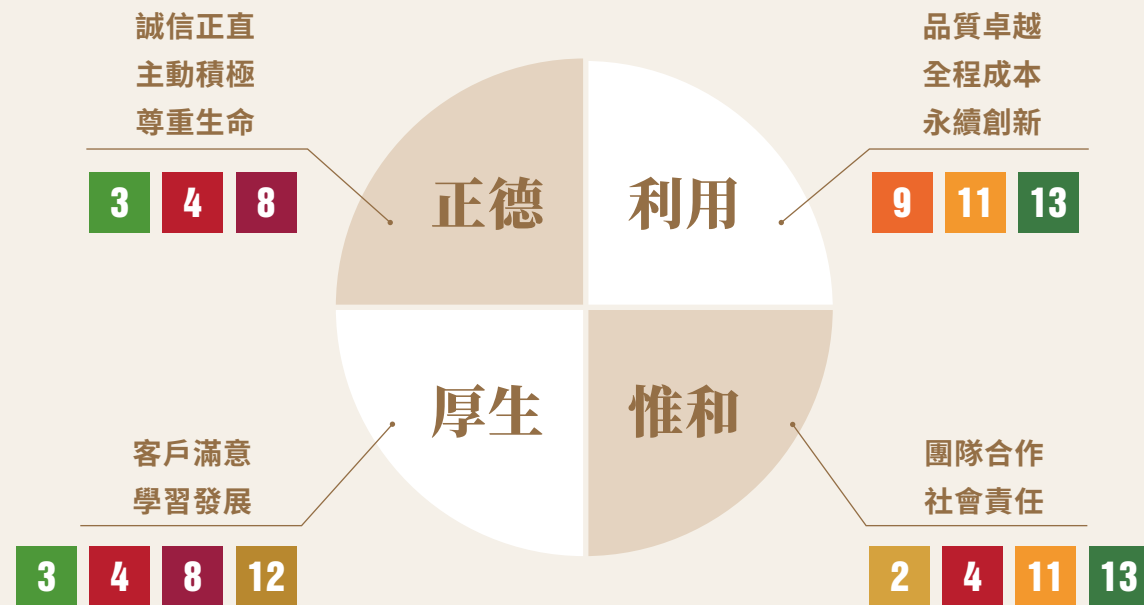
※ 註：衝擊邊界的組織內 ①建國工程股份有限公司的員工
衝擊邊界的組織外 ②客戶/業主 ③協力廠商 ④投資人/股東 ⑤主管機關/政府

議題 3		議題 4		議題 5	
勞僱關係		經營管理		品質管理	
①		①		①	
③		② ④		② ③ ⑤	
GRI401：勞雇關係 GRI404：訓練與教育		GRI102：治理		GRI416：顧客的健康與安全	
員工關懷		公司治理		品質保證	
p.59		p.27、30		p.45	

※ 註：衝擊邊界的組織內 ①建國工程股份有限公司的員工
衝擊邊界的組織外 ②客戶/業主 ③協力廠商 ④投資人/股東 ⑤主管機關/政府

呼應聯合國永續發展目標 SDGs

建國工程秉持「正德 利用 厚生 惟和」的核心價值，持續與利害關係人溝通，並以自身營運狀況為基礎，充分運用科技與營建專業，使公司核心營運活動的推展與 SDGs 更加緊密結合。

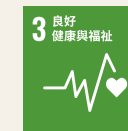


建國工程呼應 SDGs 作法



終止飢餓

- 長期與基金會合作，關懷弱勢族群，並提供員工每年二天有薪志工假，2021年員工志工服務總時數392小時、公司參與捐助活動累計達43,127,061元。



健康與福祉

- 提供每二年一次全體員工免費健康檢查。
- 推動員工健康管理與照護計畫，主動評估員工的身心狀態，關注異常現象，2021年接受職醫諮詢9人次、職護衛教72人次。



品質教育

- 提供員工多元豐富的學習管道與發展資源，包含新人訓練、專業訓練、菁英班、青年菁英培訓計畫、工作教導及工作輪調等，打造鼓勵學習的環境。
- 成立建國工程文化藝術基金會，致力於人文生活美學的當代風貌推廣，藉由融合傳統文化與現代創新元素，啟發與促進當代生活藝術。



優質工作與經濟成長

- 建立完整的薪資制度；透過職級職等的確立，訂定合宜的薪資架構，以維持內部公平，過去三年薪資平均調幅3%。
- 建置完善的教育訓練體系，2021年員工平均訓練時數達9.3小時。



產業、創新與基礎建設

- 參與公共住宅統包案，2016年至2021年陸續參與中路二號社會住宅、台北市內湖瑞光公宅、土城青年公宅、臺北市福星公宅、桃園市楊梅一號及平鎮一號基地新建社會住宅統包工程、土城頂福安居社宅、高雄左營公宅。
- 投入研發預算和人力，訂定中長期目標，每年定期檢視研發成果。



永續城市

- 設置專責的客戶服務部，保障建築物使用者的居住安全，記錄使用者居住經驗，作為修繕工程參考，並進行客戶滿意度調查，依據滿意度評比作為客戶服務的績效。
- 以2018年為基準年，訂定企業總部能源排放目標三年內減少5%，2021年能源總消耗量增減比例減少36%。



責任消費與生產

- 委託專業合格承商定期執行各項環境監測，落實工地廢棄物分類及減量，並鼓勵資源回收、宣導垃圾分類和減少一次性容器使用，廢棄物部分委託合格廠商處理，並進行流向管控。



氣候行動

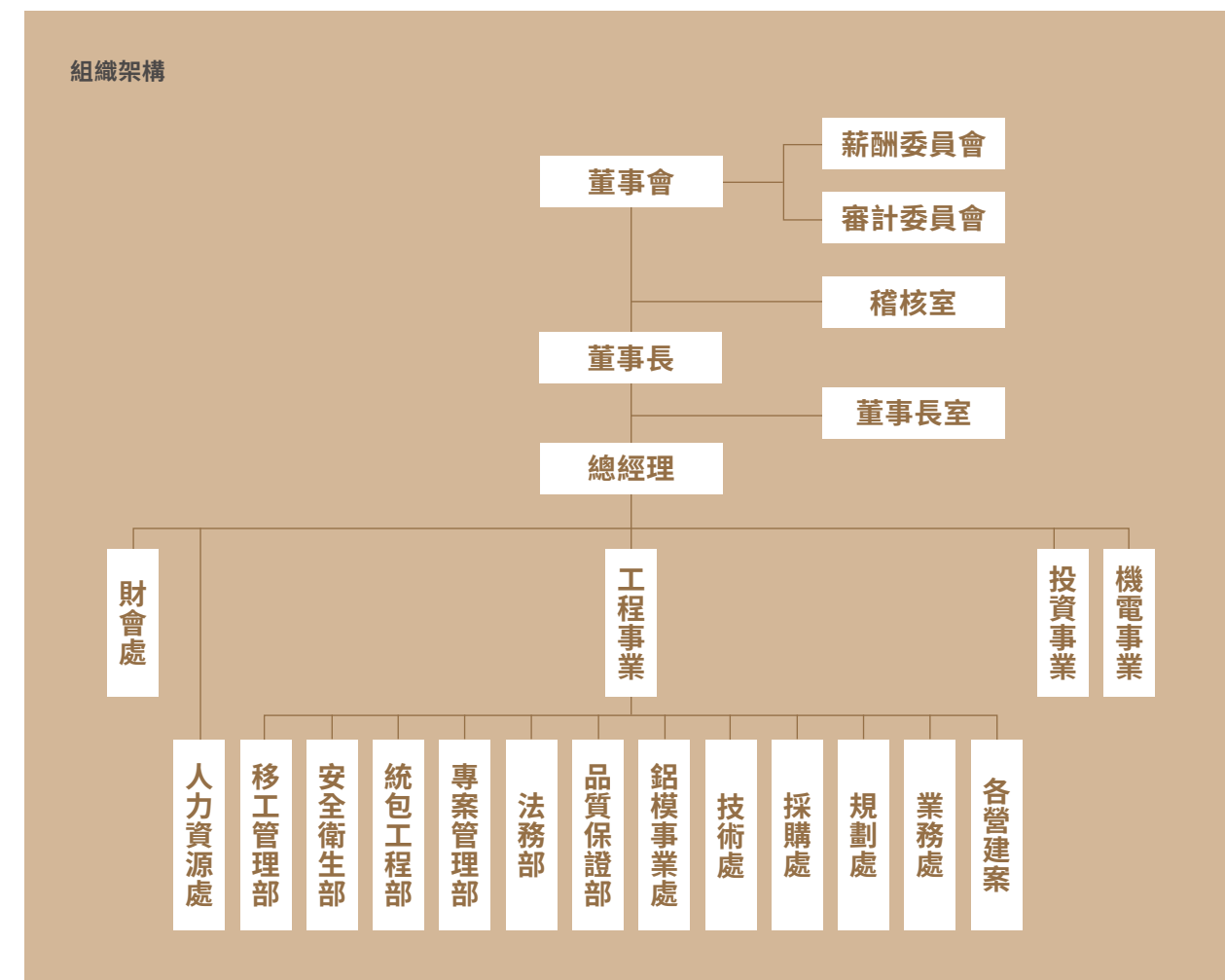
- 建國工程因應環保減碳、綠色施工，於110年正式成立鋁模事業處。相較於木模板須砍伐樹木後製造使用，且施作翻用3至4次後即需丟棄，容易製造大量垃圾；採鋁模板除可重複翻用300-400次以外，所有材料為可再生材料，符合對建築項目節能、環保、低碳、減排的期望。

公司治理

1. 專業團隊

建國工程秉持永續經營的理念，期望為股東、員工及社會創造最佳利益與價值，我們秉持「正德 利用 厚生 惟和」的核心理念，力行財務公開、資訊透明化。透過完善的董事遴選制度，審慎考量董事會的配置及多元化，以公平、公開及公正的程序進行董事選任，符合《公司章程》、《董事選舉辦法》、《公司治理實務守則》規定。所有的董事成員均具備執行業務所必須的知識、技能與素養，使董事會整體具備營建產業決策能力、危機處理及領導決策等各項能力，為公司作出兼具前瞻性、客觀性與周延性的重大決策。

建國工程由法務部、稽核室、董事會秘書室等部門代表組成公司治理推動小組，不定期提供相關法令教育宣導資訊，敦促與協助相關部門改善公司治理評鑑項目、定期完成公司治理評鑑自評作業，強化與提升公司治理資訊透明度。於2021年分別召開7次董事會、6次審計委員會；並依據《董事會績效評估辦法》完成2021年度績效評估，積極提升公司治理效能及品質。



董事會

董事成員資訊

職稱	姓名	性別	代表法人	主要兼職單位
董事長	吳昌修	男	建輝投資事業（股）公司	迅龍國際機電工程（股）公司 董事長
副董事長	陳啟德	男		建輝投資事業（股）公司 董事長
董事	楊邦彥	男		華誠資本（股）公司 董事長
董事	楊子江	男		滙宏顧問（股）公司 董事長
董事	孫百佐	男	建輝投資事業（股）公司	建國工程（股）公司 財務長
董事	鄭 重	男		中國建築經理（股）公司 董事長
董事	李柱信	男		和暢科技（股）公司 財務長
董事	陳啟信	男		展宇科技材料（股）公司 業務部經理
董事	張宇睿	男		珺悅（股）公司 董事
董事	蔡睿行	男	建祥投資（股）公司	建信建設（股）公司 董事長
獨立董事	蔡金拋	男		佳廣開發實業（股）公司 董事長
獨立董事	馮震宇	男		政治大學法律系暨商學院科智所 特聘教授
獨立董事	易力行	男		城市吉網際資訊（股）公司 負責人

※ 註：2021年董事會平均出席率為 93%；薪資報酬委員會委員平均出席率 100%；審計委員會委員平均出席率 100%。

功能性委員會重大議案

功能性委員會	召集人	成員	2021 年與企業永續相關的議案
審計委員會	蔡金拋	蔡金拋 馮震宇 易力行	- 內部控制制度聲明書案 - 建國工程年度稽核計劃提案 - 捐贈新台幣 180 萬元整予關係人財團法人建國工程文化藝術基金會
薪資報酬委員會	馮震宇	馮震宇 蔡金拋 易力行 蘇瓜藤	- 員工酬勞及董事酬勞發放案 - 年終績效獎金之作業基準案

董事會落實多元化情形

建國工程提倡、尊重董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化方針有助於提升公司整體表現。董事會成員之選任均以用人唯才為原則，並應具有產業相關技能與知識（如：經營管理、營建管理、風險管理等）。為強化董事會職能達到公司治理理想目標，建國工程「公司治理實務守則」第 28 條載明董事會之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：1. 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。2. 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷。

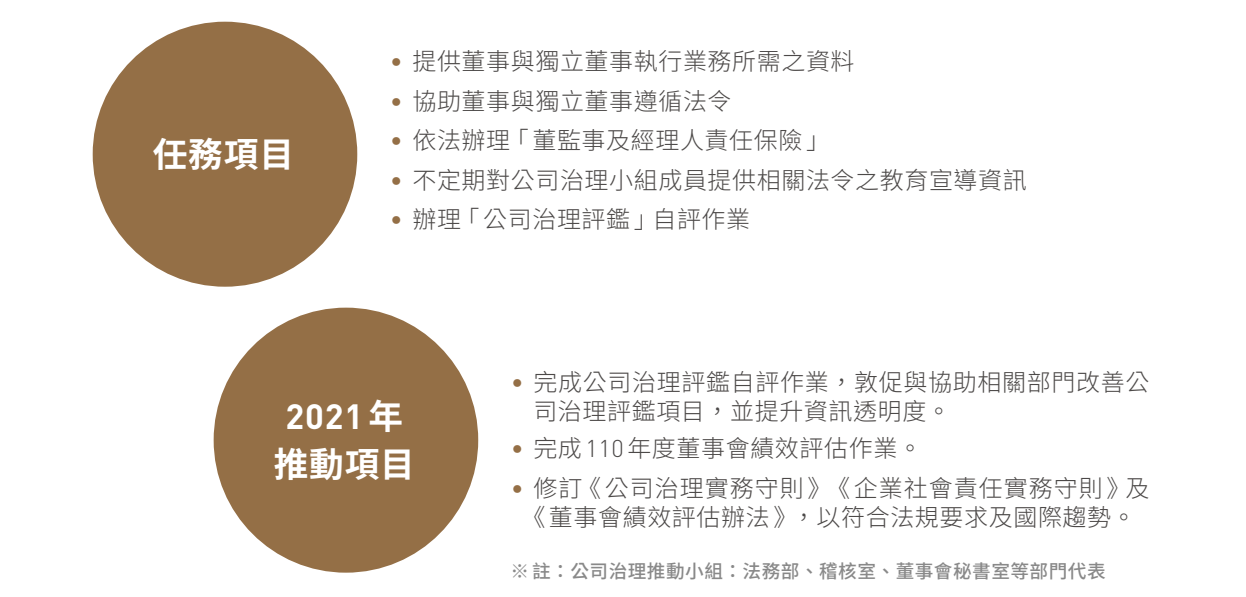
而董事會整體應具之能力如下：1. 營運判斷能力 2. 會計及財務分析能力 3. 經營管理能力 4. 危機處理能力 5. 產業知識 6. 國際市場觀 7. 領導能力 8. 決策能力。

董事姓名	基本組成		專業背景								
	具有 員工身份	年齡 （歲）	經營 管理	財務 分析	危機 處理	領導 決策	產業 知識	營運 管理	風險 管理	法律 專業	創投
吳昌修	V	61-65	V		V	V	V	V	V		
陳啟德		61-65	V	V		V	V		V		V
楊邦彥		61-65	V	V		V					V
楊子江		66-70	V	V	V	V					V
孫百佐	V	61-65	V	V		V	V	V	V		
鄭 重		61-65	V	V		V	V				
李柱信		61-65	V	V		V					V
陳啟信		51-55	V								
張宇睿		41-45	V								
蔡睿行		36-40	V				V	V			
蔡金拋		66-70	V	V	V				V		
馮震宇		61-65							V	V	
易力行		66-70	V			V	V	V	V		

衡諸建國工程第 22 屆 13 位董事會董事成員專業背景，整體已具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導與決策能力；其中董事成員長於產業知識、營建管理者有 6 位，具財務分析能力者有 7 位，具法律專業者有 1 位。董事會成員涵蓋執行業務所必須之知識、技能、素養，輔佐董事會作出具前瞻性、客觀性與周延性之決策。而 3 位獨立董事皆具備風險管理專業，對建國工程公司治理提升貢獻良多。

公司治理推動小組

法務部主管林玉雲協理兼任公司治理主管，召集法務部、稽核室、董事會秘書室與公共事務室等部門代表組成公司治理推動小組，以敦促與協助相關部門改善公司治理評鑑項目，並加強公司治理資訊透明度。林玉雲協理具備律師資格（律師證號：104 臺檢證字第 12093 號），並擔任建國工程法務部門主管達五年以上，符合公司治理主管應具備之資格。



董事會績效評估作業

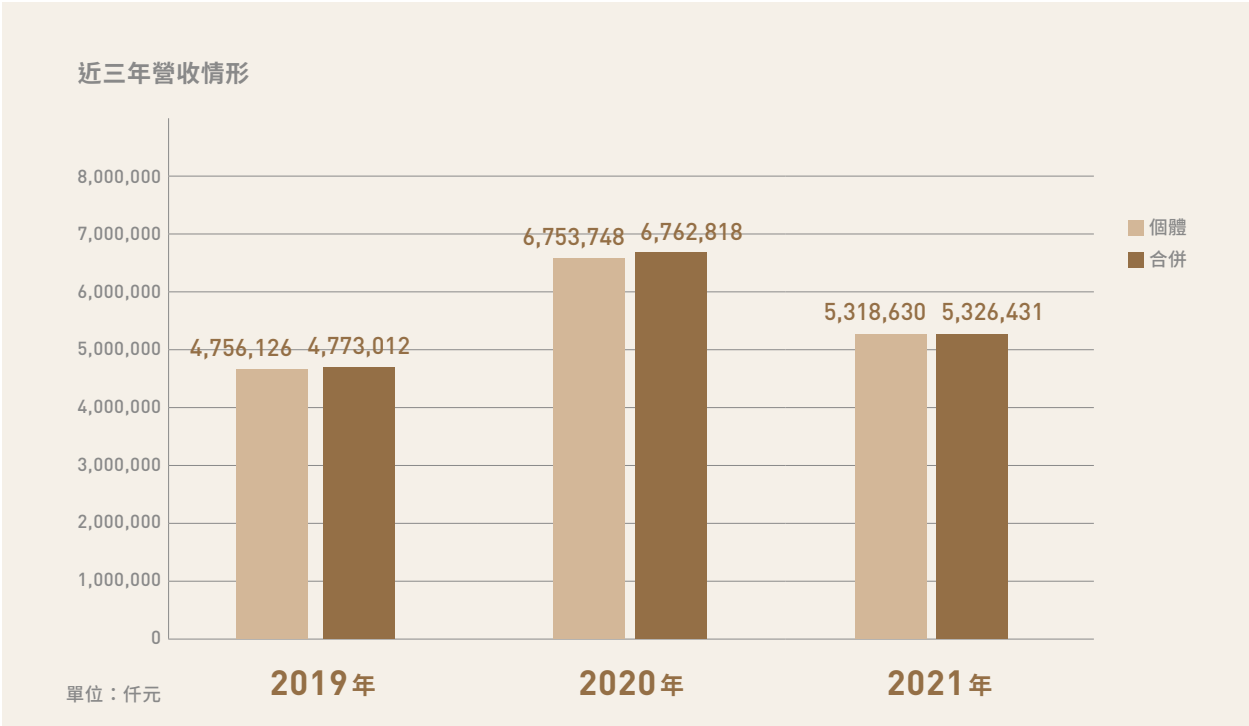
2018 年建國工程董事會通過《董事會績效評估辦法》，評估對象包含董事會整體運作情形、功能性委員會運作情形與個別董事成員績效表現，由公司治理推動小組負責執行評估，採用內部問卷方式進行。公司於 2022 年 1 月進行前年度董事會績效評估，評估結果請參考公司 2021 年年報，網址：www.ckgroup.com.tw/investors/report。

董事會整體績效評估 衡量項目	薪酬委員會與審計委員會 績效評估衡量項目	董事成員自我績效 評估項目
- 對公司營運之參與程度 - 提升董事會決策品質 - 董事會與各功能性委員會組成與結構 - 董事的選任及持續進修 - 內部控制	- 對公司營運之參與程度 - 功能性委員會職責認知 - 提升功能性委員會決策品質 - 功能性委員會組成及成員選任 - 內部控制	- 公司目標與任務之掌握 - 董事職責認知 - 對公司營運之參與程度 - 內部關係經營與溝通 - 董事之專業及持續進修 - 內部控制

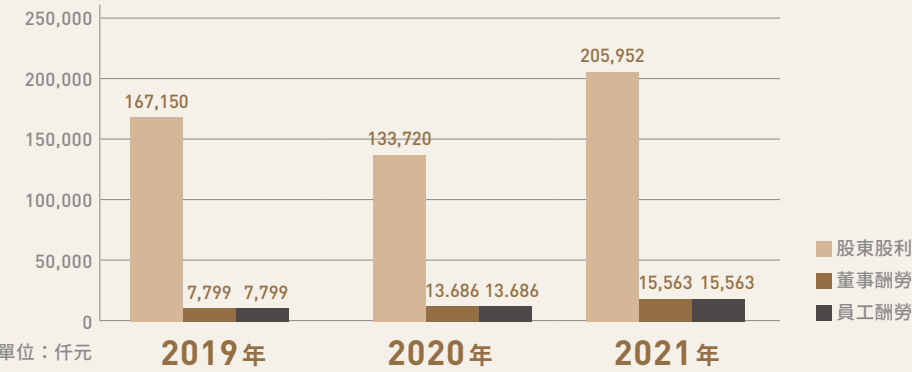
2. 經營績效

年度	2019	2020	2021
負債佔資產比	49.02	49.57	43.65
資產報酬率	2.15	4.44	4.82
財務槓桿度	1.3	1.06	1.03
EPS 每股盈餘：元	0.57	1.43	1.57
個體所得稅費用	65,328	54,953	82,521
個體資產總額	7,913,139	8,282,234	8,357,295
個體資本額	2,674,401	2,574,401	2,574,401
個體總營業額	4,756,126	6,753,748	5,318,630
合併總營業額	4,773,012	6,762,818	5,326,431
合併稅前淨利 繼續營業單位	116,552	383,812	545,706
個體營業費用	242,905	272,776	299,484
個體保留盈餘	1,476,801	1,707,664	1,911,101
個體薪資總額	305,496	379,586	421,911
個體員工福利總額	375,956	463,366	515,951
個體退休金總額	13,982	16,524	17,915
個體股東權益	4,348,740	4,428,651	4,702,578

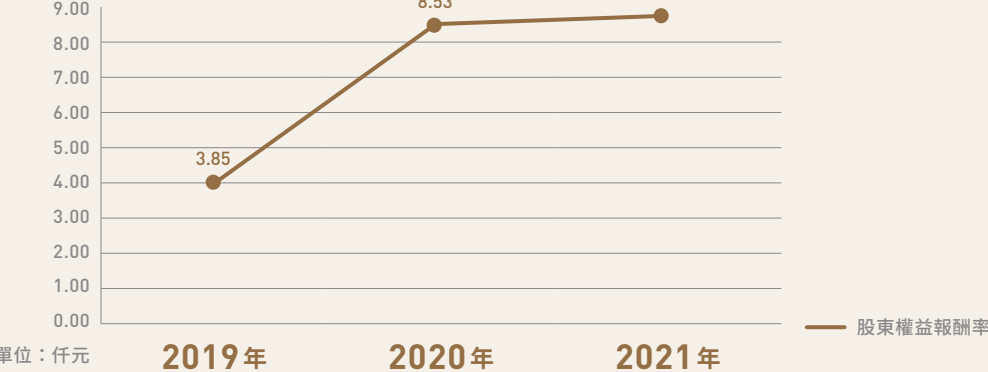
單位：仟元



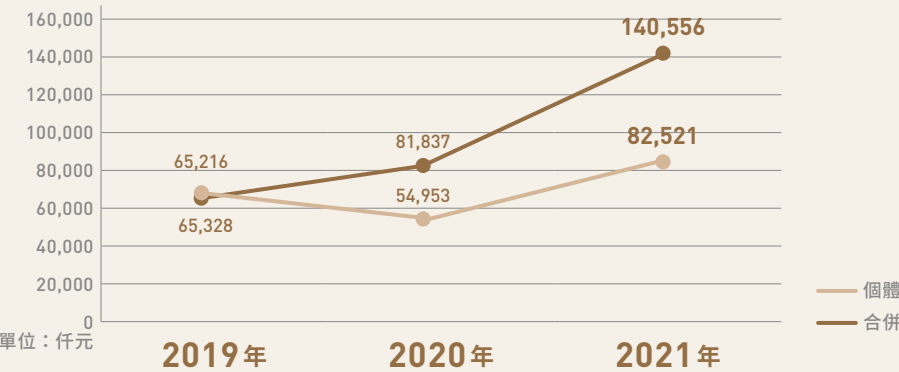
近三年股利分派情形



近三年股東權益報酬率

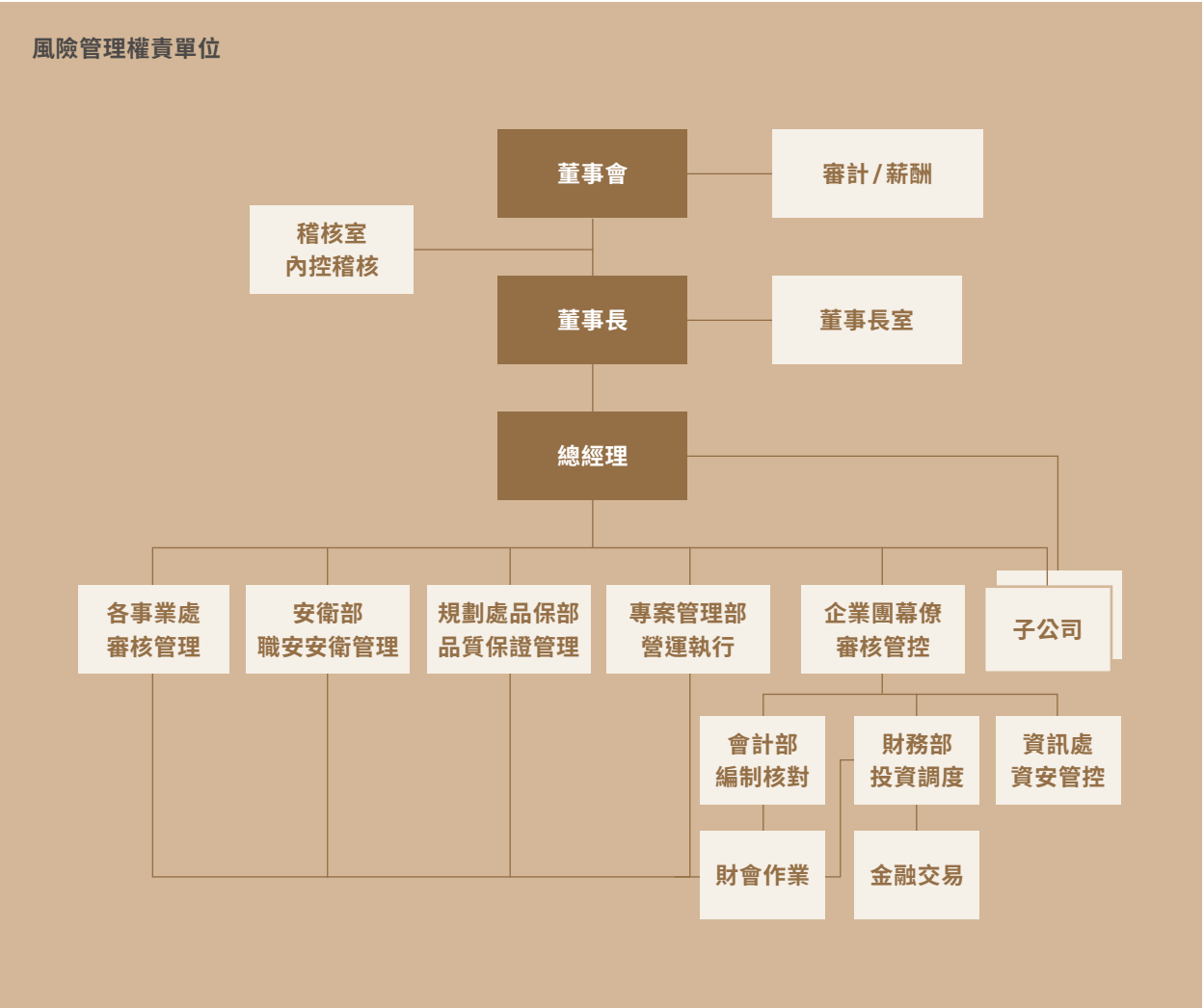


近三年所得稅費用

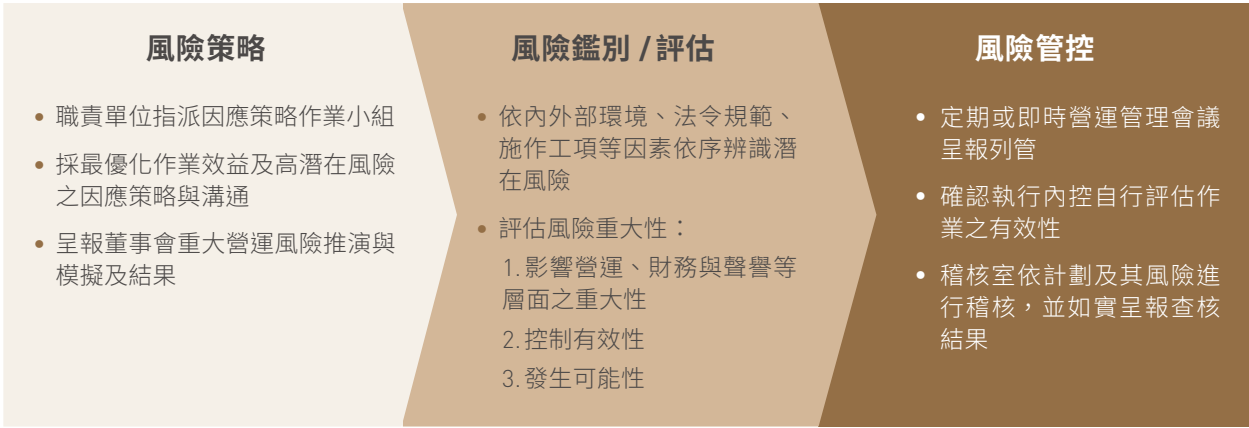


3. 風險管理

建國工程制訂風險管理之職責規範與其運作機制，其政策及相關作業規範為公司各事業風險管理之遵循準則，進行相關監控、衡量、評估及呈報等執行層面之管理事務，以確保職責管理人員遵循政策及準則之規範執行日常風險之作業。公司從業務承攬、職業安全衛生、品質保固、專案管理、營運收款及投資與授信等各關聯性流程作業中透過內控機制落實風險控管，並以內部控制自行評估執行之有效性及內部稽核檢核來監督落實情況，藉以持續改善管理。職責管理人員依各承攬種類與其執行階段有不同的策略，為了建立風險管理機制之有效性、風險管理功能之落實性並確保資本適足與清償能力，將已辨識潛在高風險項目持續追蹤管理，使其維持在本公司編列之可控範圍內風險胃納金額，以確保達成公司永續經營之目標。詳細內容請參閱公司2021年年報「風險事項分析評估」，網址：www.ckgroup.com.tw/investors/report。



風險管理流程



營建產業的風險管控

風險項目	風險描述	因應策略
工作環境 人身安危	營造工程現場因不同階段施作工項多、施作工班人員亦多，工進界面交錯複雜，危險性高於一般工作場所，且工作受天候及建築物高度持續爬升影響，因此工作場所發生職災危及人身安全發生機率較高。	本公司秉持「安衛第一，品質優先」原則，確實要求現場員工做到每日安全作業循環、工區危害防制、落實智慧工地等具體作法，並持續強化公司職業安全衛生政策及其有效性。
營建市場變化	國內外財經政策與經濟情勢、循環景氣、重大公共建設計畫及台商回流建廠等，均會影響營建市場需求及市場所需的建物型態，營造產業面臨缺工料又多變的市場需求，組織發展與調整營運管理的成本與風險漸增。	本公司承攬的產品定位多元，除精緻住宅、商用建築、廠辦及公共住宅等工程服務外，並依照政府計畫調整，發展智慧建築等創新領域，例如：智慧化醫療以及科學園區、工業區和重劃區的新建或活化。
施工現場 人力不足	營造業施工作業屬地域性且勞力密集產業、台商廠辦回流需大量員工，勞工依附承攬廠商之工班從事體力勞動作業，人員流動率相對較高，亦須尋求不曾配合之當地施作人員、機具及材料支援協助配合。	本公司與專業協力廠商透過策略聯盟，於備標階段就與協力廠商共同協議合作備標，以有效提升得標機率；得標後委請協議備標的專業協力廠商依協議施作，以減少工程施作內容與介面管理產生的影響，使工程進度更能如期且如質推動。
物價波動影響	因受國內外通膨影響、大宗原物料價格持續調漲及台商回流擴廠工資上漲，導致工程營建成本大幅波動，因此契約條件、成本及工期，其所承受之風險亦相對較高。	本公司在施工過程中秉持「全程成本」原則，嚴格管控成本、強化施工管理、並確保各工項品質達標及新工法與替代材料創新發展，以降低物料成本變動的影響。

新冠肺炎防疫因應

因應新冠肺炎（COVID-19）疫情，建國工程在疫情爆發初期即成立防疫應變小組，啟動防疫機制，每周固定召開防疫專案會議，訂定防疫流程與措施，強化內部員工危機意識與回報機制；因應國內疫情擴大的可能性，防疫應變小組針對疫情散播程度，定義出各種情境列表，提出對應之應變措施，呈報管理階層討論通過並確實執行。自疫情初始，至今仍持續進行疫情升溫情境的監控與判別，與因應措施的演練。公司與業主、合作夥伴建立共識，共同遵守防疫規定，讓疫情可能帶來的危害與風險降至最低。

應變措施	• 建立疫情通報群組 • 異地與居家辦公備援機制 • 精簡會議並以視訊會議替代	設備管理	• 會議室定期消毒 • 口罩、酒精、快篩劑備品盤點 • 導入人臉辨識打卡設備
員工管理	• 衛教宣導 • 健康關懷與追蹤 • 每日體溫量測	訪客管理	• 旅遊史調查 • 體溫量測 / 紀錄

氣候變遷的風險管控

氣候變遷為全球性議題，過去一個世紀地表平均氣溫發生迅速增加現象，造成天氣變化更加劇烈，天災發生頻率明顯增加。聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPC）於2013年將二氧化碳過度排放視為過去50年造成暖化現象的主因，2015年聯合國進一步通過巴黎氣候協議要求簽訂協議各國須逐年降低碳排放並每5年檢討一次。台灣雖不在簽訂協議行列，但身為地球村的一分子主動設定2050年碳排放減半之目標。

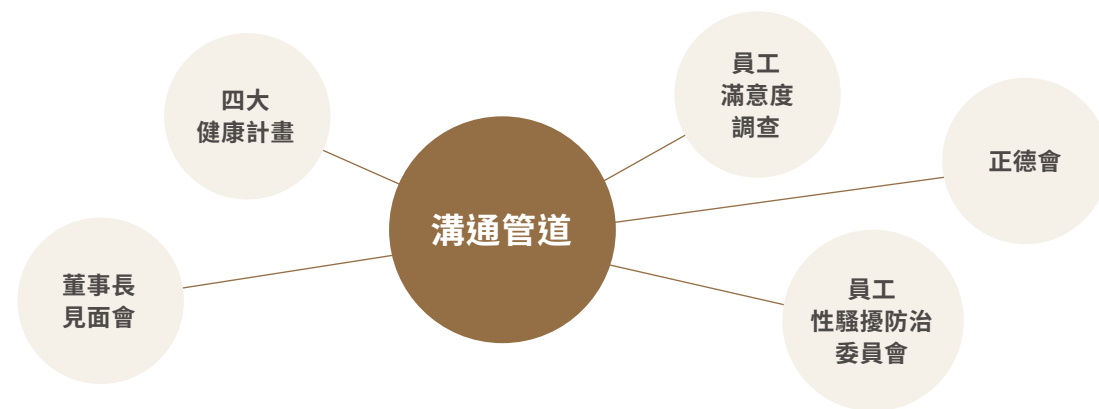
從營造業角度檢視碳排放議題，盤點營造業最主要的使用材料，鋼材是最普遍同時卻最耗能的營造材料，鋼材的煉製過程需高度仰賴煤炭能源，平均生產1公斤重鋼會同時產生1.85公斤的二氧化碳，因此減少營建鋼材使用量，等同有效降低碳排放。建國工程於2020年申請通過SD550工法，使用高強度鋼筋搭配高強度混凝土，有效降低鋼筋材料費與鋼筋綁紮成本，使柱、樑主筋之用量降低。SD550工法預計使用於建築物應力最大的地下一樓與一樓等樓層，在結構強度不變前提下，單樓層主筋用量可以減少24%。建國工程以專業技術的精進提昇，降低碳排放量達到善用資源、友善環境的目的。

4. 人權管理

建國工程制訂《人權政策》，維護員工的基本人權，在工作場域中杜絕任何侵犯及違反人權的行為，全體員工均獲得公平而有尊嚴的對待。公司嚴格遵守勞動法規，制訂並依循《薪資管理辦法》、《考勤管理作業辦法》及《績效發展程序書》等內部作業辦法。在聘僱員工時排除性別、年齡、宗教、性向等因素，無差別待遇或任何形式之歧視，保證女性獲得不差於男性所享有的工作條件。

我們努力打造保障人權的職場環境，營造尊嚴、安全、平等、免於騷擾的工作環境，公司已制定《性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》，確保員工在工作職場上不受他人性騷擾。2021年沒有接獲性騷擾申訴案件。

我們每年透過員工滿意度調查、董事長見面會、正德會與員工進行深度溝通，在員工手冊中有提供相關的規定與作業辦法，於新人訓練中加以宣導，2021年新人訓練總時數528小時，並設有員工專屬申訴信箱 (tp_lin@ckgroup.com.tw) 及溝通專線 (02-27849730、分機608)，透過完善的溝通管道，員工可以運用電子信箱或專線完整的表達意見，並由專責部門負責處理回覆相關問題。



我們保障人權隱私，對於業務範疇客戶資料的存取、處理、傳輸、保存以及設備安全，均參照《資通安全管理規範》完整管控。對於相關應用系統開發設計與維護，包含資料庫、網路、個人電腦、儲存媒體等相關軟硬體，均採取安全維護與管控措施，防止客戶料遭竊取、竄改、損毀、滅失或洩漏，以確保客戶資料不受侵害。每位員工赴任時即簽訂個資保護條款，將員工個資列為管制文件，資料提供者及資料使用者皆須盡責個資管制及保密工作。

我們致力保障員工安全健康的工作環境，遵循法規持續改善工作環境的安全與衛生，預防意外事故發生，降低職災風險，保障員工安全並促進身心健康。公司定期舉辦安全衛生教育訓練，於承攬專案的所有施工所設置「自動體外心臟電擊去顫器」(AED)。每日上午7時半至8時進行動前教育安全衛生宣導，向所有即將進入工區的公司員工及協力廠商工作者，宣導危害種類及應有的防護裝備。

誠信經營

1. 內部控制制度

本公司內部控制制度係依循臺灣金融監督管理委員會《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》之規定，同時依事業組織之管理編制、現場運營施作項目及其作業管控機制，由職責經理人依組織之作業項目所設計編制而成，並經董事會通過。各部門經理人及職責員工之職責範圍及其流程作業，均依相關內外部規範及作業標準來遵循與執行，並以有效管控公司之營運活動。

稽核室為直接隸屬董事會所設置的獨立單位，並配置有專業稽核人員來執行查核工作。稽核室依法令規範、內部控制制度、內部作業規範及依核定之年度稽核計劃進行作業查核，並追蹤核定之缺失改善計劃至完成改善，以確保內控作業規範之遵循性及有效性。並定期及不定期向董事長、審計委員會及董事會報告查核結果。

舉報方式

建國工程一向秉持著誠實、守信、公平、透明原則從事所有商業相關營運活動，絕不允許不當利益輸送及任何形式之舞弊行為。若內部或外部人員發現本公司股東、員工、採購承攬之供應商及利害關係人與獨立董事、董事可能違反公司的《誠信經營守則》、《道德行為準則》或公司相關規範時，可直接透過書面或電子信箱向稽核室、人資處主管舉報，舉報事項調查由稽核室或人資處負責處理並向董事長報告；涉及董事或高階主管則呈報至獨立董事或審計委員會。舉報案件處理結果以電話、專函或其他方式通知申訴或檢舉人。《誠信經營守則》及《道德行為準則》請參閱公司網站：www.ckgroup.com.tw/investors/。

檢舉信箱：audit@ckgroup.com.tw

通信地址：106 臺北市大安區敦化南路二段 67 號 20 樓 稽核室或人資處 收



2. 法令遵循

建國工程 2021 違反法規之情事，主管機關提出後皆已改善，並加強相關管理措施。

2021 年勞動檢查裁罰事件

工區	事由	裁罰金額	改善措施
平鎮一號公宅	違反營造設施標準第 7、34、35 及第 59 條	60,000	工地內鐵釘等廢料尖銳物拔除、物料堆置安全規畫及交叉拉桿材質應符合規範

2021 年環保檢查裁罰事件

工區	事由	裁罰金額	改善措施
國泰豐年	違反噪音管制法第 8 條	3,000	假日禁止使用動力機械
國泰豐年	違反噪音管制法第 8 條	3,000	假日禁止使用動力機械
國泰豐年	違反噪音管制法第 8 條	3,000	假日禁止使用動力機械
國泰豐年	違反噪音管制法第 9 條	72,000	破碎作業噪音防制
國泰豐年	違反噪音管制法第 8 條	3,000	假日禁止使用動力機械
國泰豐年	違反噪音管制法第 9 條	126,000	破碎作業噪音防制
土城青年宅	違反噪音管制法第 8 條	3,000	假日禁止使用動力機械
土城青年宅	違反建築工程空氣汙染共 38 點	48,000	車輛出施工大門應清洗輪胎 設置防溢座 覆蓋防塵布

3. 行為準則

建國工程的《誠信經營守則》及《道德行為準則》明確要求董事、經理人及員工的行為應符合道德標準，以客觀的方式處理公務，並應防止利益衝突，避免圖利的行為，秉持公平、誠信與透明的方式從事商業行為，不得收受不正當利益，或做出違法、違背義務等不誠信行為。

關於工作規則、誠信標準、員工利益衝突規範、性騷擾防治、個人資料保密等項目，對員工進行教育訓練並責請員工堅守個人誠信與社會道德標準，遵守法令規章與公司內部控制規定，維護公司資產、形象與聲譽。每位員工到職時皆簽署《服務公約》及《資料保密同意書》，說明如下：



公司機密資訊保密
在職與離職員工皆不得以任何形式洩漏公司機密。



禁止圖謀私利
員工不得利用職務之便徇私舞弊、挪用公款、招搖撞騙或圖利廠商。



不得索取不正當利益
員工未經報備核准不得接受與工作有關公司合約廠商之邀宴。嚴禁收取廠商之餽贈、佣金與賄賂。



行為端正準則
不得在公司發生不正常之男女關係，或縱情聲色場所、賭博等有違善良風俗之行為。

公司要求員工嚴守保密義務，以保障本公司客戶隱私，避免洩漏對客戶有損害之資訊。董事與經理人應遵循證券交易法與其他法令規章，公司透過教育訓練方式對員工加強宣導道德觀念，每年舉辦內部溝通活動「正德會」，透過宣講與案例分析向員工傳達公司核心價值、行為準則及布達重大事項。2021 年因受新冠肺炎（COVID-19）疫情影響，緩辦正德會，改舉辦員工誠信守則教育訓練，宣導誠信基礎與盡職盡責，實現公司的核心價值，共辦理 8 梯次，總計 133 人完訓。

創新及科技運用

1. 新世代營建策略

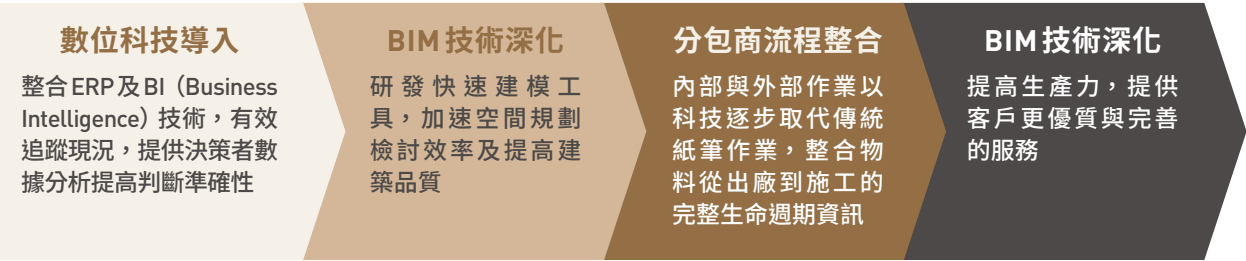
營造業是專業性管理事業，由工程規劃開始至最終驗收營運，營造廠需與業主、監造及下包商不斷進行溝通、審查、協調、檢核等作業。當資訊的取得或資訊交換不順暢時，工程品質與工程進度便潛在相當風險。因此現代營造非常重視營建資訊化及數位化，舉凡企業資源系統（ERP）、電子流程系統、網路連接儲存設備（NAS）、甚至雲端服務皆已成為中大型營造廠標準配備。

建國工程於2010年導入ERP系統，將分散資訊整合，實現對資訊即時監控與查詢。於2015年提出建構新世代營建發展策略，制定以科技化、電子化、自動化與差異化達成提升營建核心競爭力的目標。2018年成立技術開發部，成為國內少數具有研發團隊的營造廠，該部門負責發展新施工技術，以及研究如何利用科技來提升營建技術。打造科技營造需要循序漸進，科技研發初期重點在開發資通訊應用技術解決工務需求，最終以達到智慧工地、智慧施工、智慧管理的營建4.0為目標。

營建4.0是內政部營建署仿照發展工業4.0的概念，所提出的發展策略。工業4.0並不是創新技術，而是整合現有工業相關技術，藉由提高數位化及建立智慧化達到改善製造效率的目的。營建業屬性偏向層層專業轉包，工項數量多且工項間存在大量介面，可使用專業技術總類多且技術選擇多仰賴施工經驗，因此單一科技引進不會立即大幅提升營造效率。本公司分析並採取的有效做法，是在營建過程中對每一個環節局部優化，循序漸進的逐步達成營造本質的改變。下表為近三年公司投入研發費用及人力。

年度	2020	2021	2022
研發費用	1,130 萬	887 萬	784 萬
研發人力	8 人	7 人	7 人

營建發展進程



2. 技術研發規劃目標

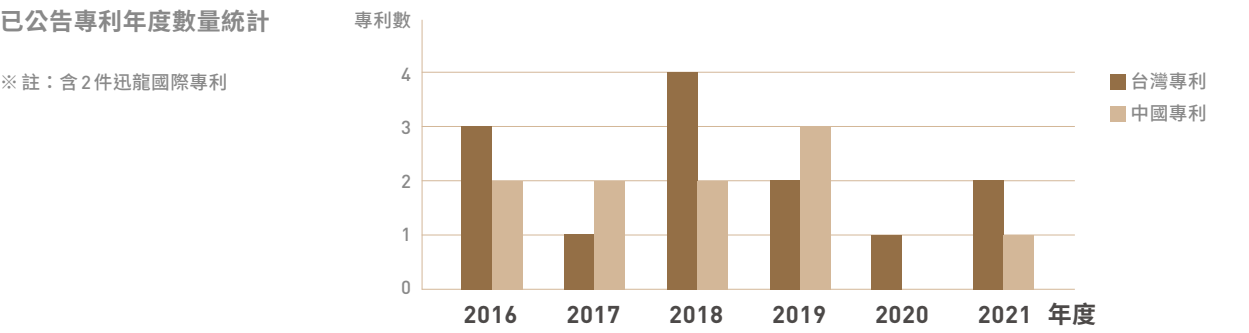
營建2.0階段，著重安衛及品質管理；營建3.0階段，是將研發技術投入至品質、工期及數量，以提高自動化生產能力；營建4.0階段，將工作項目的卓越發展目標，發展成指標並設定里程碑期程，逐步達成。

3. 技術研發成果

技術研發分三個方向：施工管理自動化、施工技術精實化及客戶服務精緻化。以下為 2020 年各項技術開發成果簡要說明：

技術開發成果	說明	分類
品保安衛系統	本專案開發品保稽核App與自檢App，將品保安衛系統使用情境由電腦前延伸至工地現場。品保稽核App以BIM為基底，可自動提供檢核位置資訊及尺寸資訊。自檢App使用工項地圖為核心，可直接於地圖上查詢施工圖資訊、標示檢查位置及拍照記錄。品保稽核App已完成並上線使用，並持續改進；自檢App已完成鋼筋工項，2022年度將持續開發模板、輕隔間、防水、機電等工項。	施工管理自動化
機電管線繪圖 自動化	以消防泡沫管線為出發點，開發多項BIM自動化技術成功協助工地推動泡沫管線預組工法，在工率及管材耗損控制上獲得明顯成效。除此之外再開發完成撇水管線自動建模、戶內給水管線自動建模及穿梁套管位置標示程式，預計2022年繼續開發排水自動化繪圖。	施工管理自動化
隔音隔振墊 新工法	減少樓板衝擊音是高品質建案的指標之一，本計畫提出5mm*2與8mm兩種隔音棉的樓板隔音工法，先委託屏東科技大學綠建材服務中心實驗，再向建築中心申請新工法審查並於2021年底評定通過。	施工技術精實化
梁耐震 鋼筋計畫	耐震設計梁剪力區需使用內箍筋，傳統內箍筋施工困難度高，因此擬開發多組立體組合式內箍筋以提高效率。本計畫於2021年底委託國家地震中心製作實體並試驗，預計2022年中取得實驗數據，年底向營建署提出新工法申請。	施工技術精實化
設施管理 (FM2.0) 軟體	設施管理系統為營建業重要增值服務，2019年建國FM1.0以Autodesk Naviswork軟體為繪圖引擎，發展BIM架構設施管理系統。2020~2021年期間，為擺脫FM使用端也需向Autodesk公司付費問體，改以Unity遊戲引擎開發第二代板設施管理軟體。新版FM除保有舊版所有功能外，增加了動畫效果、光影效果等特效，讓模型導覽時的擬真性大幅提升。	客戶服務精緻化
3D 建築履歷	傳統建築履歷是以書面或網頁型式提供消費者了解建材及施工品質，建國工程3D建築履歷獨創將BIM模型與建築履歷結合，提供消費者直覺活潑的方式取得資訊。計畫於2020年瑞光社宅案發表住戶空間版，於2021年土城青年宅案增加公共區域版，預計2022年于福星社宅案再添加設計特色。	客戶服務精緻化

將公司投入技術研發的成果進行專利申請，除可保護公司智慧財產權外，亦說明了建國工程持續投入研發，朝向營造4.0邁進，以厚植公司未來競爭優勢的決心。自2016年起已申請通過及公告專利23件（含2件迅龍國際），其中13件台灣專利，10件大陸專利，年度統計結果請參考圖表38。除此之外有1件台灣專利審查通過辦理領證中，另有11件專利申請中。



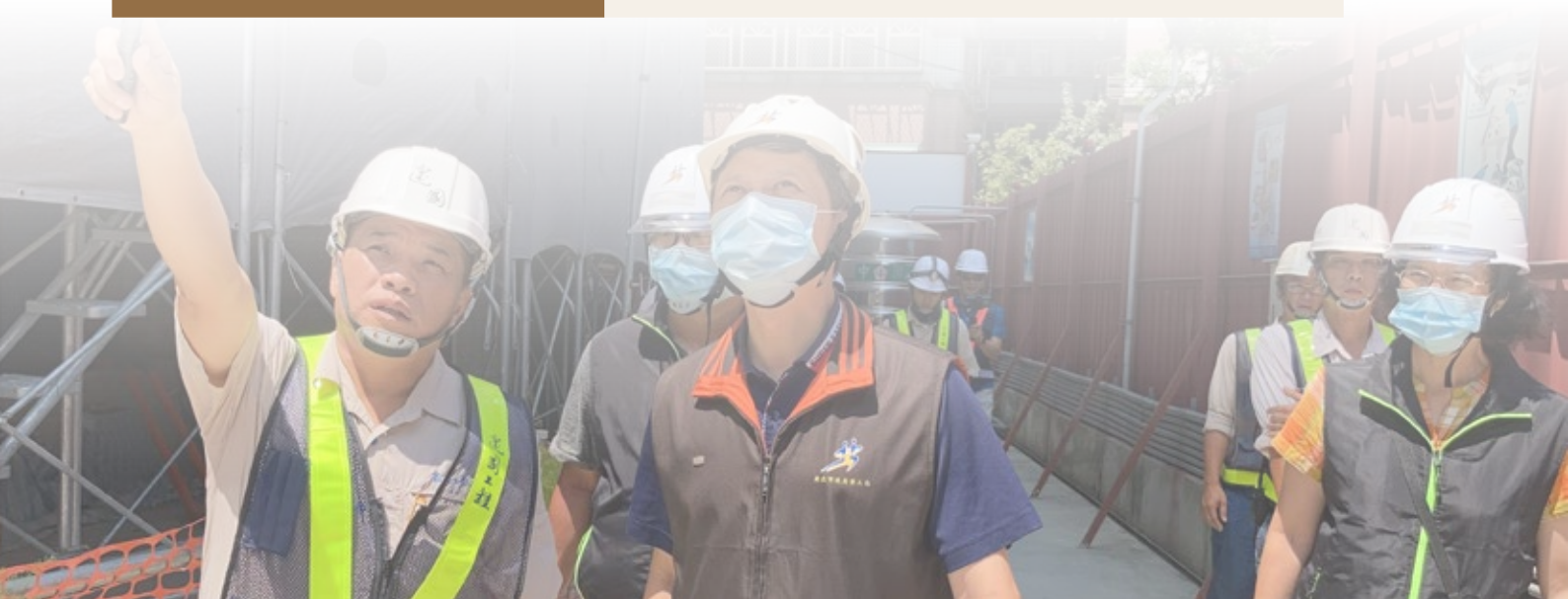
近年專利研發項目統計表

年度	專利名稱	國別
2016 5 件	金屬屋頂結構	ROC 中華民國
	金屬屋頂結構	CN 中國
	複合門板及使用其之隔音門	ROC 中華民國
	複合門板及使用其之隔音門	CN 中國
	隔音門	ROC 中華民國
2017 3 件	隔音門	CN 中國
	天花板結構	ROC 中華民國
	天花板結構	CN 中國
2018 6 件	鋼骨鋼筋混凝土結構	ROC 中華民國
	鋼骨鋼筋混凝土結構	CN 中國
	圍束結構	ROC 中華民國
	圍束結構	CN 中國
	石材地坪底部導水系統	ROC 中華民國
	水濾淨空氣系統	ROC 中華民國
2019 5 件	石材地坪底部導水系統	CN 中國
	水濾淨空氣系統	CN 中國
	模板支撐系統	ROC 中華民國
	除霾系統	ROC 中華民國
	除霾系統	CN 中國
2020 1 件	模板支撐系統	ROC 中華民國
2021 4 件	施工架系統	CN 中國
	圖示轉碼方法及其裝置	ROC 中華民國
	結構體端部鋼筋系統	ROC 中華民國
	建築材料運送方法	ROC 中華民國

2022 年度技術開發業務陳列如圖表 39。其中品保安衛 App、機電管線自動繪圖及智慧工地三專案屬於施工管理自動化議題，梁耐震鋼筋與鋁模推動計畫屬於施工技術精實化議題，智慧建築管理（SBM）系統與行動 FM 屬於客戶服務精緻化議題。品保安衛 App 將延續 2021 年研發成果，增加功能及擴大應用範圍；機電管線繪圖自動化將嘗試排水系統自動建模及開發 3D 模型轉 2D 施工圖技術；智慧工地強調利用視覺 AI 及 IOT 技術降低工地職安風險；梁耐震鋼筋計畫目標是對新型態立體箍筋施工技術申請新工法及專利申請；鋁模推動計畫主要目的是以 3D 模擬方式檢討結構設計降低鋁模設計複雜度；智慧建築管理（SBM）系統將於福星社宅案將 BIM 與建築自動化圖控平台整合；行動 FM 將單機版 FM 系統升級至網路版以擴展使用範圍。

2022 年技術開發規劃

品保安衛系統 APP	- 品保稽核 App 增加模型處理自動化、文件下載、VR 等功能 - 自檢稽核 App 增加模板、輕隔間、防水、機電等工項
機電管線自動繪圖	- 排水系統自動布置設備 - 排水系統自動繪製支管 3D 轉 2D 輔助軟體
智慧工地	- 台大產學合作引入視覺 AI 於職業安全問題 - 開發危險區微型紅外線警示設備
梁耐震鋼筋計畫	- 委託國家地震中心製作試體及試驗 - 營建署申請新工法
鋁模推動計畫	- 鋁模規劃設計軟體開發 - 鋁模倉儲管理系統
智慧建築管理（SBM）系統	設施管理（FM）系統與建築自動化（BA）系統串聯
行動 FM	- 網路版 FM 系統 - App 版 FM 系統



品質保證

我們的品質管理政策： 品質卓越 全程成本 永續創新

建國工程的品質管理範疇，從材料的特性、運輸及存放，甚至材料的成分及組成，經過溯源管理並逐項檢視；材料與設備的品質耐久性、後續維護管理與環境生態保育，經過縝密的討論與決策過程。各工程專案從前期規劃、完整製程到售後服務，各階段要求執行精準到位，達成高品質、高價值的目標；以創新研發科技運用提供最佳化專業技術，執行最即時的品質控管，為建物安全擔任第一層把關。

為落實自主檢查，確保不會因外在環境因素造成品質異常；持續加強防水及輕隔間工法的修正，於 2020 年投入儀器檢測、2021 年公布獎懲辦法及工法試作。中長期目標為提升整體施工規劃與更精準的施工能力。未來將依照各專案需求召開整合會議，確認工項規範及介面，產出施工圖並執行，藉以提升人員施工規劃整合之職能及技術規範。

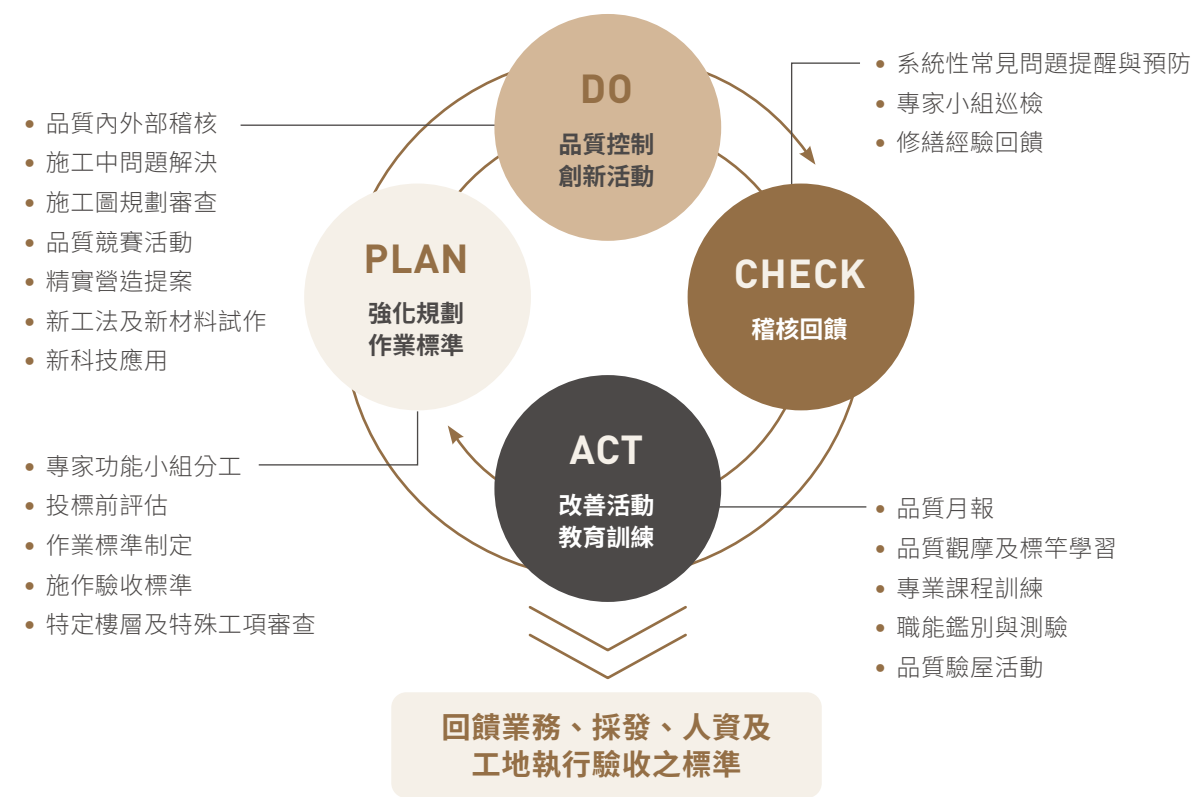
1. 品質系統符合國際標準及顧客需求

建國工程於 2009 年通過國際標準 ISO9001 品質管理系統驗證，於 2017 年通過最新版 ISO9001:2015 驗證。品質保證部定期執行內部稽核，經過不斷運作及持續改善，制定完整的作業程序，為服務品質與客戶要求嚴格把關。

建國工程的品質改善循環，涵蓋建立及規劃作業標準、現場品質控制及創新工法，在專案施工階段持續執行稽核作業，將品質管控結果回饋各工程專案，亦將改善方案提供給業務執行投標、採購訂定發包規範、人資選才及專案執行驗收等階段，後續依照需求修正成作業標準或納入教育訓練。

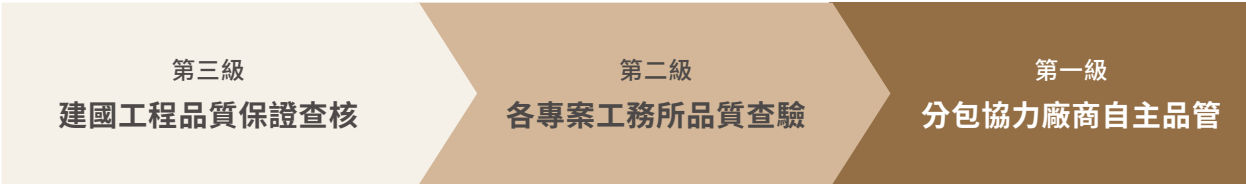


品質管理改善循環圖



2. 品質管理三級把關

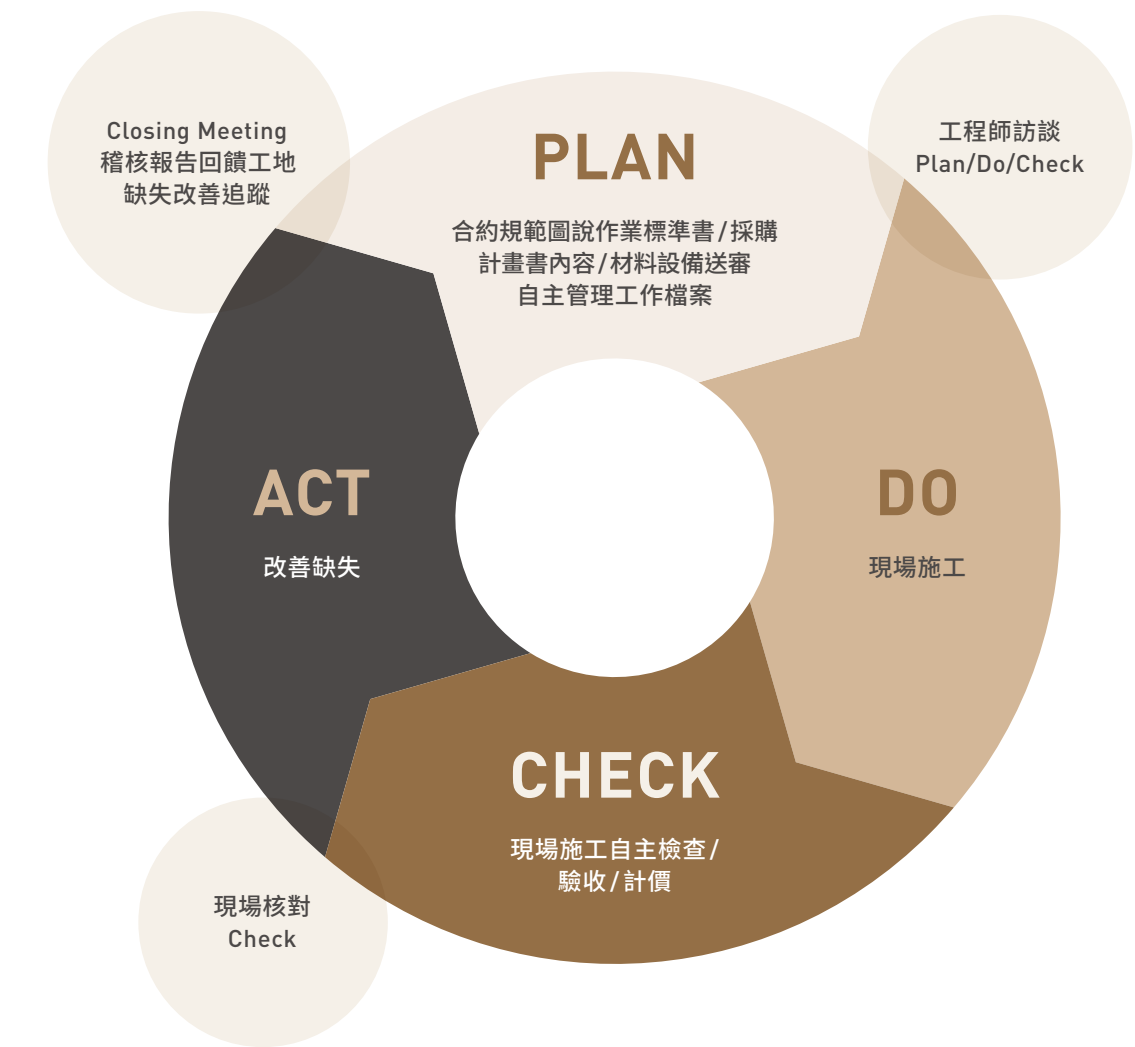
建國工程除遵照公共工程法定的三級品管制度，同時發展內部三級品管制度，嚴加管控各項施工細節，以落實品質政策及達成高品質的執行目標。內部品管制度的第三級是由總公司制定各工項程序書及作業標準書，並至現場施工查核，第二級為工務所自主品管，第一級為協力廠商自主品管。公司擬定品質管理程序，明訂工程各階段工項作業標準書，並執行定期稽查，實行每季及年度的品質競賽獎懲制度，競賽成果為年終獎勵的分級評核依據項目之一。



3. 品質保證查核作業

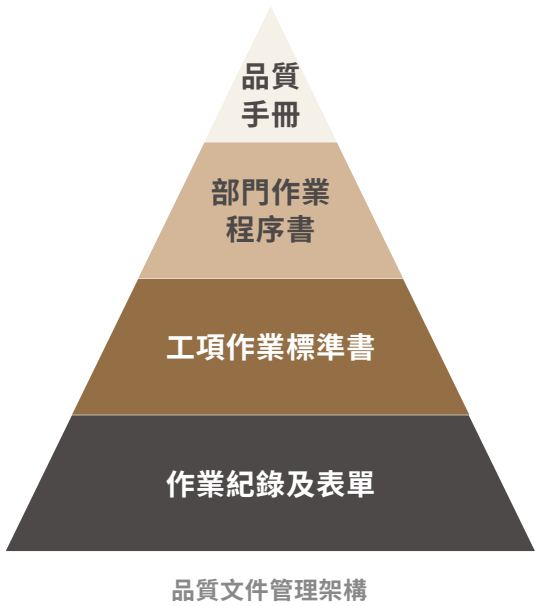
品質保證查核透過與工程師的訪談及自主檢查，比對現場施工實際情況，確認工程師是否依照合約規範要求及圖說標準等施作。建國工程要求內部品質查核良率需達到標準平均分數以上，為提升施工標準達成率，避免重複性缺失發生，除了展開品質活動外，施工所內部自行召開每日施工檢討會議，包含工作進度、困難解決、品質要求、環安衛改善…等各協力廠商之協調作業，即時提出改善方案，並於工項施作前召開廠商說明會，溝通品質要求，以提升工程的品質。

品質保證查核流程



4. 品質文件管理

依據ISO9001品質管理系統規劃文件架構，公司以謹慎的態度確保各部門及專案權責。文件架構第一階為品質手冊，第二階為部門作業程序書，第三階為工項作業標準書，第四階為作業紀錄及表單。為了強化員工對品質文件的認知與熟悉度，程序修訂公告後，隨即規劃執行階段性宣導及教育訓練，種子講師至工地宣導最新作業標準要求，員工可以自公司內部文件平台下載；宣導期結束後不定時派員至現場訪談承辦人並執行驗收，不定期舉行輔導測驗，以增強員工對最新作業規定的認知及改善執行情形，確保每位員工了解各工項的品質要求，在工作中遵循並落實，進而提升施工品質。



5. 品質保證活動

建國工程的施工標準是依據工項作業標準書及施工標準圖執行，作業標準增修訂為當中的基礎環節。因科技快速進步，政府法規推動，各工作項目積極發展新興材料，而產生不同的工法作業，因應時代演變與業主需求，建國工程即時更新與增修訂施工作業標準，以供現場施工有標準可依循。

作業標準明訂品質稽核作業流程及各工項標準作業程序，品質保證部依此執行稽核工作，確保品質保證作業之完善，並明訂施工單位及個人品質獎懲辦法，要求施工單位及個人嚴格落實公司作業流程。

2021年作業標準增修訂落實情形

已公告9項	修訂中項目3項
• 模板工程 • 預拌混凝土工程 • 石材工程 • 防水工程（複合式高分子防水） • 輕隔間工程 • 磁磚工程 • 精準測量 • 工地品質稽核暨品質競賽獎懲辦法 • 專案品質績效獎懲辦法	• 防水工程（複合式高分子防水） • 窗框試水 • 泥作工程

精實營造競賽

精實營造競賽的目的為精進施工品質，提升服務成果，增加競爭力，並累積良好顧客滿意度。競賽方式經過發想、實行及推展，最終納入公司內部程序作業。目標由各工程專案與總經理、技術部門代表5人及專家3至5人共同訂定，依照達標的難易度與期程，進入分組評比目標達成率。2021年精實營造競賽有2件創意構想案件、6件競賽成案。

2021年創意發想案件	No.	創意發想	執行狀況
	1	電梯機房線槽整合	尚未成案
	2	整體粉光不刷毛，以研磨機搭配吸塵器，避免粉塵	尚未成案

2021年競賽成案項目	No.	案名	競賽成案項目	執行狀況
	1	福星社宅	精準測量	進行中
	2	楊梅社宅	精準測量	進行中
	3	福星社宅	機電管路預組	結案
	4	楊梅社宅	機電管路預組	結案
	5	平鎮一號	耐震設計一筆箍及柱中柱施工精準	結案
	6	國泰豐年	一樓版40天完成	結案

營建業是高度客製化產業，每一幢建築物都獨一無二；外牆精準度對施工進度、成本影響甚大；為達成精準施工的目標，自2019年開始提案發想，2020年於專案現場實際搭建設備並初測，結合土建、機電、外構施工圖，搭配施工規劃檢討會議，2021年試作至今，已大幅成功減少外牆打石率；同時為因應現今的缺工問題，簡化現場施作流程，首度與施工圖結合，產出機電BOM表程式（物料清單），精準計算物料尺寸及數量，打包於每個空間使用，不用現場分料，減少損耗；以上兩件精實提案，不僅提高了外牆施作精準度，更能達到節能減碳，減少營建廢棄物之社會價值。建國工程未來將朝向內牆精準度之控制，機電管線預組為目標，不斷創新，精益求精，為施工品質管理開創新的境界。

精實營造競賽簡易流程



施工規劃審查制度

在施工前期由品質保證部召集工程規劃、技術功能小組及機電部門共同討論，針對特定工項進行施工計畫審查，訂定施工中的審查時點作為品質稽核的依據；與現場工程人員透過施工前說明會、樣品層實作，加強防水工序擺樣，施工圖檢討等列控作業，以達到預防效果，降低施工風險，也同時加強分包商之品質觀念。發包前指定審查的範圍主要為特殊樓層相關工項、針對專業工項進行廠商技術審查，複雜工項及特殊造型結構計畫審查等，包括防水材特性及各部位之工法使用、鋼結構特殊造型及安全等指定之專業工項審查，並於每月工務會議中檢討執行狀況及列控追蹤。

品質保證訓練計畫

公司規劃多元且完整的品質保證訓練計畫，以單向與雙向互動並行的方式，確保品質保證作業執行符合標準。教育訓練的形式，包括自數位電子平台所發布的品質月報、深度探討工項執行問題的座談會、實際現場驗屋及觀摩會，以及提升員工專業能力的鑑別測驗。

品質確保教育訓練項目落實情形

活動項目	說明	2021 年概況	2022 年目標
品質月報	公司內部平台發布月報	發行 10 刊 讀者人數約 1,600 人	發行 12 刊 讀者人數觸及 3,000 人
觀摩及座談會	同業與工程專案標竿學習	辦理 5 場次 計 123 人次參與	辦理 10 場次 計 200 人次參與
品質驗收	完工案驗收及材料檢驗	辦理 2 場次 計 47 人次參與	辦理 2 次，測驗達標準比例 為工程事業人數之 80%
主題工項測驗	鋼筋、混凝土、模板、防水、輕隔間及泥作磁磚 6 項科目	年初更新版本後，因疫情故 取消夕會教育訓練及隨堂考	辦理 2 次，測驗達標準比例 為工程事業人數之 80%

新工法推動及材料使用

新工法推動	材料使用
持續推動外牆精準度，已於 2021 年後之專案，通用精準測量工法並公告作業標準、定義門檻先行及浴室排水工序及介面、加強輕隔間與相關介面之處理。	為確保品質穩定，2021 年加強磁磚拉拔之規定、背溝之深度。

優化品保科技



社群軟體通訊

建立品保人員專用通訊群組，協助工作團隊能即時處理問題，達到提高工作效率及服務品質的成效。工作時段不定期發布品保新訊，即時回報缺失並矯正預防措施，有效縮短溝通距離，提升溝通效能。



紅外線檢測

以數據化模式查檢施工品質，檢測項目包括外牆磁磚檢測、防水試水檢測，以及結構體灌漿針對蜂窩及窗框角隅裂縫的品質查檢等。2021 年於大無疆、台積南科、土城青年宅、及國泰悅等專案，使用紅外線熱顯像儀科技檢測防水的異常範圍，提升抓漏位置精準度，有效節省因重工衍生的資源成本。



行動品保
安衛管理系統

「行動裝置 APP」具有室內走動定位能力及行動 MIS 能力，能自動回傳現地紀錄；「網頁資料庫系統」主要功能為自動資料分流與統計分析設計，以實現高效管理品保與安衛現況紀錄。「行動化管理系統 1.0」配合國泰豐年案試行，並持續檢討優化使用者介面，預計 2022 年可上線使用，屆時將提升品質統計作業效能並簡化作業流程。



BIM 放樣
機器人

放樣方法和精度對於建築品質和施工進度有非常重要的影響，測量全站儀「BIM 放樣機器人」，利用其快速、精準、智能、操作簡便、勞動力需求少的優勢，將 BIM 模型中的數據直接轉化為現場的精準點位。



手持式 X 射線
螢光分析儀

不鏽鋼價格隨著原物料價格漲跌變動幅度劇烈，使得劣質不鏽鋼充斥市面，導致多處 304 不鏽鋼材料產生鏽斑及鏽水。為確保所購買的金屬材料及設備之品質，品質保證部已於 2020 年完成設備購買及教育訓練認證，目前應用於福星公宅案，有效並能快速檢驗材料之規格。

供應鏈管理

1. 營建產業供應鏈

建國工程屬於營建產業與下游（使用者）建設業者相輔相成，供應鏈的上游主要為原物料如鋼胚、砂石、土、水泥、鋁料、原油，在台灣除了砂石外皆須仰賴進口，導致受到國際情勢波動所影響；在2020年起預拌混凝土受到砂石、原油等影響，接二連三聯合漲價，導致近三年來漲幅已超過30%以上，也重創營建及建設業之成本。

在中游鏈中，主要是將原料進行成品加工提供營造業進行施工或組裝，其成本影響以原料及人力為主，營造工程是無法採用全自動機器組裝的產業，無法依靠機械來大幅取代人力，至多採用系統式模板、鋼筋綁紮來減少人力使用。所以人力短缺將會嚴重影響中游及下游關係產業。下游鍊中需求來源分為政府機關、一般民間企業、建設公司與消費者委託興建，而營造業所屬中下游關係鍊，須仰賴專業分工，包括建築規劃設計，負責施工、建造的營造廠商，建築結構完成後室內裝修所需相關的建材、裝潢、材料、機電、衛浴設備等工項。

營建產業上中下游關聯性



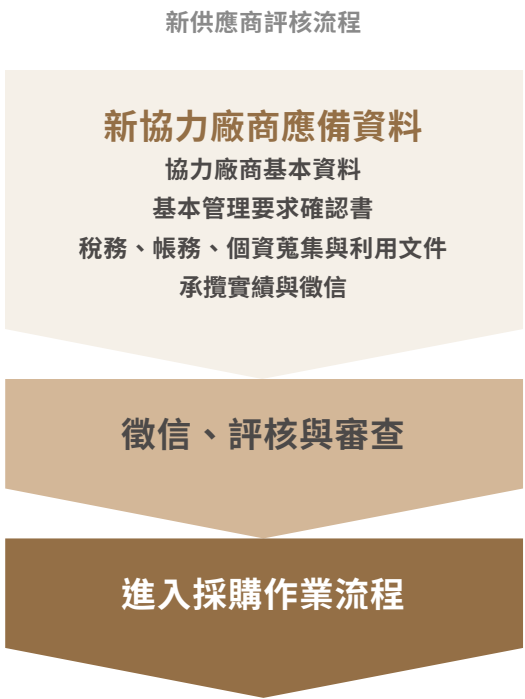
2. 選商評核管理

建國工程持續追求公司與協力廠商達成雙贏的目標，要求協力廠商秉持誠信經營的原則合作共事。協力廠商與建國工程合作的過程中，秉持公平、誠信與透明的方式進行，雙方均不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背義務的行為，亦不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉的資訊，對重要事項做不實陳述或進行其他不公平的交易方式，以維護雙方合法的權益。

公司歷年的採購對象均以本地供應商為優先選擇，2021年在地採購比例為100%。第一次合作的協力廠商均需接受資歷、過去交易執行過程及結果的全面性調查，是否有影響環境與社會的紀錄，都會列入選商評核項目。

新供應商選商經過嚴格審慎的評核過程，審查通過後才能進入採購作業程序。每項採購案件必須提供契約圖說、規範、環保、勞工安全衛生要求等文件，並依循採購流程規範辦理。

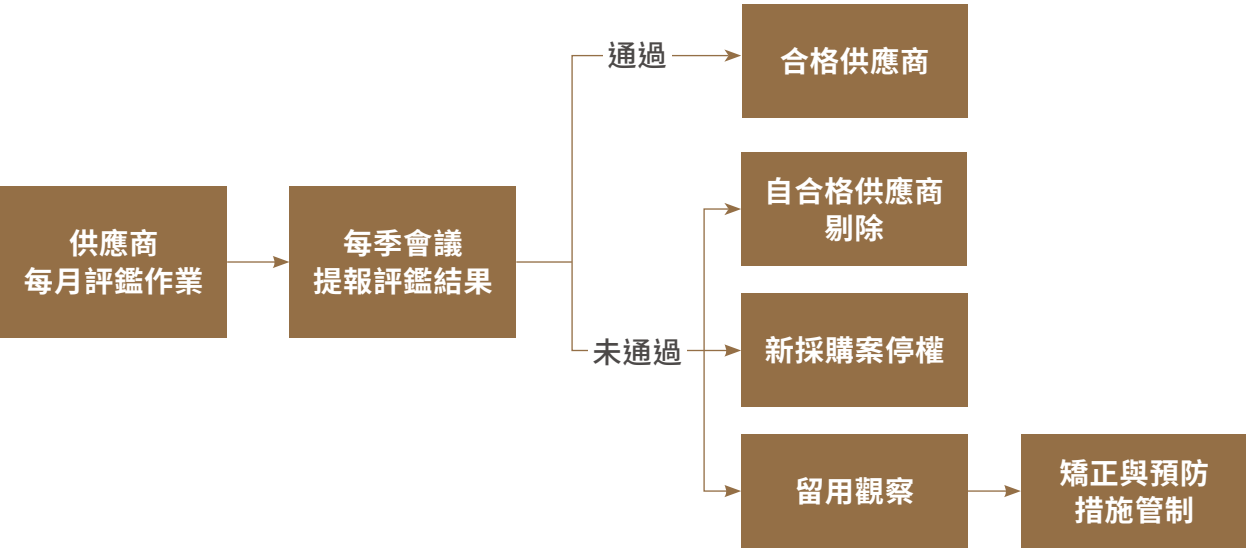
建國工程的採購發包作業流程，依照請購發包規劃作業分層分級辦理，與供應商簽署的契約中明訂，供應商應確實遵循《職業安全衛生法》、《承攬商安全衛生管理守則》及《誠信經營守則》等規定，藉以督促所有協力廠商皆應善盡企業社會責任。



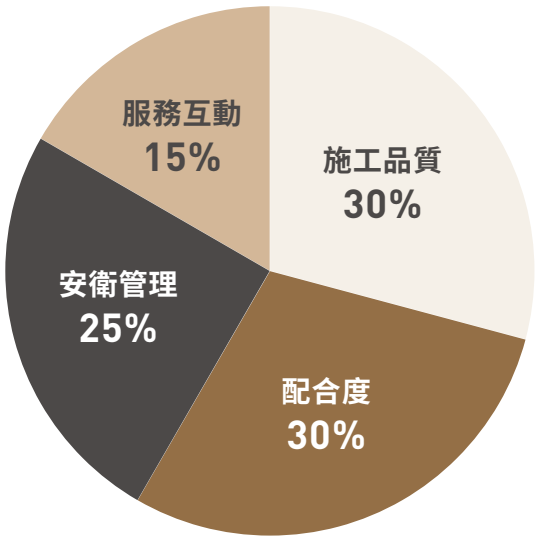
3. 協力廠商評鑑作業

建國工程建立協力廠商評鑑作業流程，以保障所有員工與勞工的安全工作環境。協力廠商評鑑作業的評分項目為施工品質、勞工安全衛生管理、品質管理與服務協調管理，項目各自獨立，每月彙整並提報評鑑結果，並由品質保證、安全衛生等六大部門組成輔導小組，擬出對應措施及輔導計畫，依據計畫協助協力廠商改善，直至服務品質達到要求標準。評鑑結果於結案會議中討論，協力廠商若低於標準且經輔導無明顯改善，則可能列為留用觀察、新採購案停權或自合格協力廠商系統名單剔除。

供應商評鑑作業管理流程



協力廠商評鑑項目

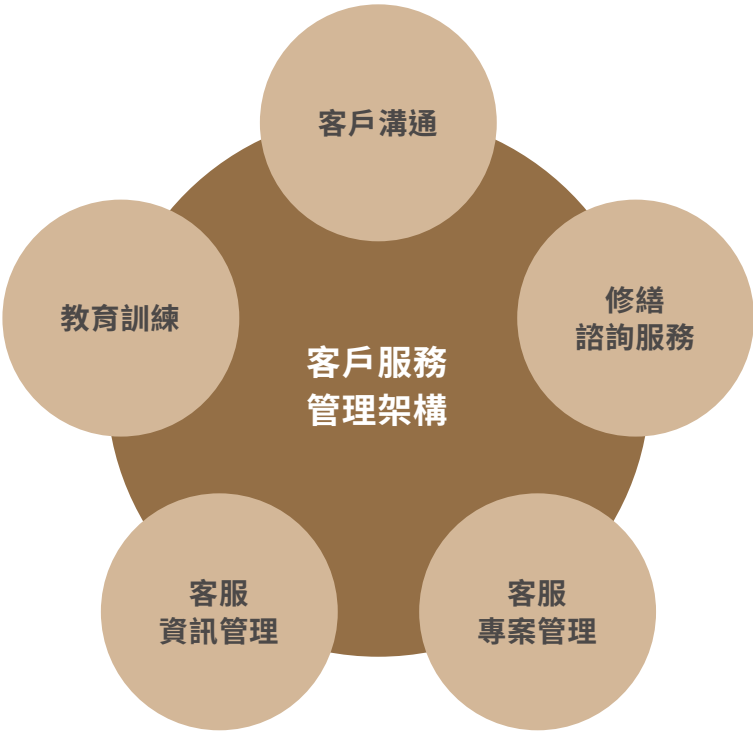


客戶服務

1. 客戶服務目標

公司設置專責的客戶服務部，保障建築物使用者的居住安全品質，以6人團隊編制專責保固服務的管理工作，以系統化的作業流程及友善使用者的思維，確保保固修繕管理作業順利執行，定期召開客服會議，確認列案保固或修繕的項目如期推展。

所有由建國工程所承攬的建案完工之後，現場工程師會逐項執行完工檢查與驗收作業，完成交屋作業及公共設施驗收作業，建物的建造任務即告一段落，由客戶服務部的專責工程師團隊接手管理，負責為使用者解決營繕問題。客服工程師詳實記錄使用者的居住經驗，作為修繕工程參考，累積執行修繕的數據並進行分析，將分析結果回饋給品保部門，以提高工程品質及客戶滿意度。

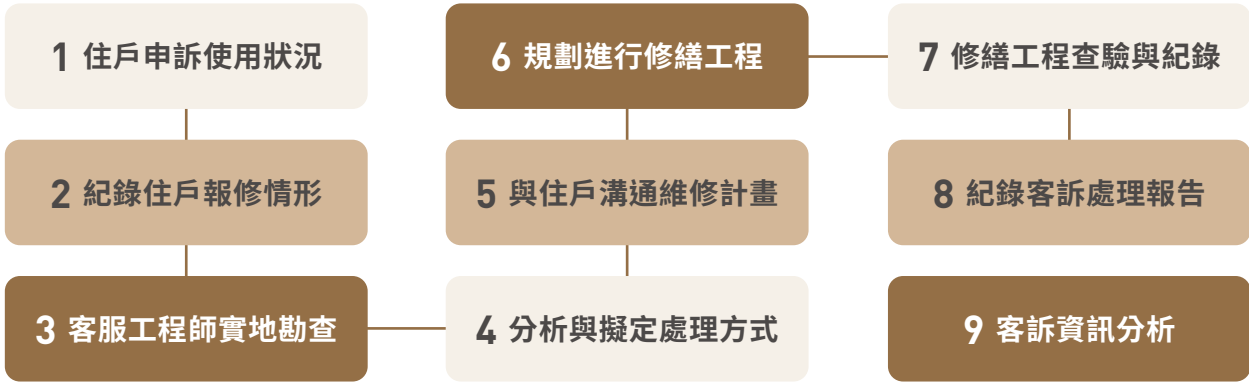


2. 客戶服務模式

建國工程以專業客戶服務創造價值，用心強化顧客關係管理，提升住戶的居住安全和生活品質。客戶服務部主要提供修繕諮詢服務、管理保固及修繕任務，擬訂落實客戶服務、修繕任務的作業流程與教育訓練，規劃修繕管理與資訊分析系統的執行作業，定期辦理客訴追蹤管理及統計分析。

專責人員接獲客訴電話或郵件，會在1個工作日內與客戶聯繫，將事件摘要於系統表單。客服工程師隨即安排實地勘查，分析原因及研判處理方式，視需求擬定客服修繕專案，或移轉至相關權責單位處理。修繕需求成立專案後，維修人員依照約定時間前往，與客戶確認維修項目、施工方式、與時間，並監督維修人員執行至查驗完畢，將修繕作業紀錄於系統表單，以作後續資訊分析。

客戶服務管理模式

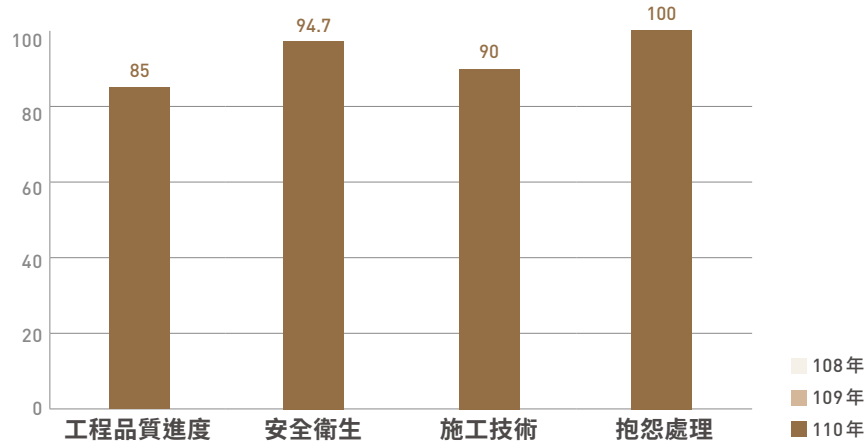
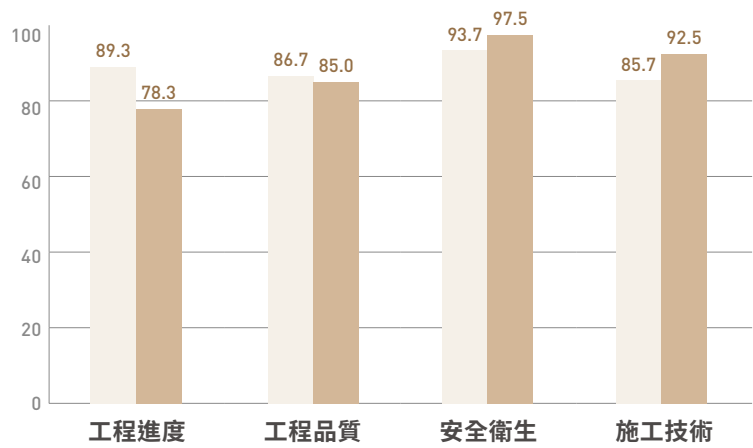


3. 客戶服務的績效與展望

建國工程遵循客戶服務保固程序作業，修繕作業完成後，將於服務報修單上進行客戶滿意度調查，並依據滿意度評比作為客戶服務的績效。建國工程對客戶服務誠懇用心，未來將透過計畫性作業縮短作業流程，確保服務品質，建立優良服務口碑與企業形象。

4. 客戶滿意度調查

建國工程客服部職責人員於在建工程結構上樑及取得使用執照後三個月內，邀請客戶填寫「在建工程-業主滿意度調查表」。調查內容包括：工程進度、工程品質、安全衛生、施工技術、抱怨處理...等。根據客戶滿意度調查回覆內容顯示，近三年（2019~2021年）建國工程在工程進度、品質、安全衛生、施工技術及抱怨處理評分平均高達85分以上，取得客戶信賴。為達成客戶滿意目標，客服部將客戶滿意度調查結果回饋各部門，透過產品品質評鑑及部門間溝通合作，隨時調整服務模式，滿足顧客需求，並做出具有前瞻性的制度與程序。



員工關懷

1. 員工管理政策



2. 員工溝通模式

建國工程設有完善的員工溝通機制與管道，以充分了解員工需求，建立和諧的職場環境。每季辦理勞資會議，對於各項可能影響員工權益的重大營運變化項目進行討論，期能達到和諧與雙贏的勞資關係。2021 年度公司無重大勞資爭議與申訴情事發生。

我們提供開放與透明的溝通管道，公司定期透過新進員工期滿工作滿意度調查、年度員工滿意度調查、董事長見面會、員工性騷擾防治委員會等多重管道，及不定期的個案訪談、座談會等各類溝通方式，了解員工的需求與想法、關懷員工。此外同仁亦可透過書面文件、電子信箱反映工作環境中的各式問題，公司亦定期舉辦勞資會議進行雙向溝通，以建立更完善的工作環境，努力為員工打造和諧和快樂的幸福職場。

員工溝通管道

- 書面投遞：郵寄傳送至人力資源單位，或直接寄送給人力資源單位最高主管。
- 郵寄地址：臺北市大安區敦化南路二段 67 號 20 樓 | 人資處 戴師勇 副總
- 員工專屬申訴信箱：ckgservice@ckgroup.com.tw
- 員工溝通專線：886-2-2784-9730 分機 503 戴師勇 副總

3. 人力資源結構

2021 年度建國工程的員工總人數為 384 人，包括男性 267 人，女性 117 人，女性與男性員工比率為 1：2.2821。在年齡分布上，以 30-50 歲之青壯者為多數，達 202 人。有 35.66% 的員工年資超過 5 年以上，15.97% 的員工年資為 3 至 5 年，對於工程案的執行與業務拓展上有極大助益。

員工的學歷分布狀態，碩士以上學歷員工佔 26.96%，學士學歷以上員工佔 77.75%，能充分借重同仁的長才，使建國工程在營建工程專業的發展迅速成長。我們絕大多數在職員工為全職員工，僅 1 人為約聘員工，約聘員工皆可依其績效表現申請轉任為正式員工。

另有外籍勞工共計 62 人，外勞申請係因專案時程與當地就業需求與供給暨工作屬性等考量。工程執行也會因工程進度與業主要求，而有實際要求與規範，外勞人數亦將隨之調節，故外勞人數未計入年度員工總人數。但其所有相關規範都依照勞基法與與就業服務法相關法規遵循辦理。



員工類別統計表

類型	細項	2019 年				2020 年				2021 年			
		男	女	小計	佔比%	男	女	小計	佔比%	男	女	小計	佔比%
年齡	30 歲以下	36	11	47	13.35	56	28	84	20.84	44	23	67	17.45
	30-50 歲	138	78	216	61.37	134	79	213	52.86	126	76	202	52.60
	50 歲以上	75	14	89	25.28	91	15	106	26.30	97	18	115	29.95
管理職	高階主管	37	2	39	11.08	34	2	36	8.93	24	5	29	7.55
	中階主管	31	4	35	9.94	26	4	30	7.45	37	1	38	9.90
	基層主管	33	9	42	11.93	32	10	42	10.42	31	10	41	10.68
非管理職	工程師	143	56	199	56.53	176	70	246	61.04	165	63	228	59.38
	非工程師	5	32	37	10.52	13	36	49	12.16	10	38	48	12.49
合約	正式	248	102	350	99.43	279	113	392	97.27	267	116	383	99.74
	約聘	1	1	2	0.57	2	9	11	2.73	0	1	1	0.26
	派遣	0	0	0	0.00	0	0	0	0.00	0	0	0	0.00
學歷	博士	4	0	4	1.14	5	0	5	1.24	5	0	5	1.30
	碩士	61	16	77	21.87	68	23	91	22.58	74	26	100	26.04
	大學	124	53	177	50.28	140	65	205	50.87	134	60	194	50.52
	專科	52	26	78	22.16	56	25	81	20.10	46	23	69	17.97
	高中職	8	8	16	4.55	12	9	21	5.21	8	8	16	4.17
年資	1 年以下	43	13	56	15.91	87	40	127	31.51	49	19	68	17.71
	1-3 年	90	36	126	35.79	75	24	99	24.57	82	36	118	30.73
	3-5 年	17	5	22	6.25	24	12	36	8.93	44	17	61	15.89
	5-10 年	45	23	68	19.32	38	14	52	12.90	36	7	43	11.20
	10-20 年	41	23	64	18.18	44	30	74	18.36	45	35	80	20.83
	20 年以上	13	3	16	4.55	13	2	15	3.73	11	3	14	3.65

新進同仁與離職員工統計表

類別	組別	2019 年				2020 年				2021 年			
		新進同仁		離職員工		新進同仁		離職員工		新進同仁		離職員工	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
性別	男	68	77%	63	78%	125	77%	91	78%	70	68	83	69%
	女	20	23%	18	22%	52	23%	32	22%	33	32	37	31%
年齡	30 歲以下	18	20%	21	26%	58	20%	19	26%	36	35	31	26%
	31~50 歲	57	65%	49	60%	97	65%	84	60%	55	53	77	64%
	51 歲以上	13	15%	11	14%	22	15%	20	14%	12	12	12	10%
總人數		88		81		177		123		103		240	
占總人數比例		22%		20%		44%		31%		27%		31%	

2021 年度，在職身心障礙員工數為 3 人，原住民員工數為 3 人，建國人力招聘政策致力符合相關法令員額規範。為鼓勵員工精進專業職能，提升產業競爭力，公司設置證照津貼核予獎勵制度，期在鼓勵員工進修，推廣專業認證並肯定員工的專業升級。

持有工程專業效期內證照員工人數統計表

證照名稱/持有人數	2019 年	2020 年	2021 年
土木工程技師	5	5	6
結構工程技師	2	2	2
工地主任	62	60	64
甲種工業安全業務主管	67	75	102
甲級職業安全衛生管理師	3	3	4
乙級職業安全衛生管理員	33	47	56
公共工程品管管理人員	31	30	34

基於營造工程產業特性，建國工程管理階層與工程專業人員以男性居多，行政人員則以女性居多，比例高達 79.1%。男女在薪資部分未有明顯差別，部分管理階層女性從業人業薪資高於男性從業人員，女性員工在建國工程具有良好績效表現與發揮空間。

2021 年底仍在職人數中，符合育嬰留停資格者共 8 人（包含已申請者）。曾申請育嬰留停且應於 2021 年復職者共 5 人，實際復職者為 3 人，育嬰假同仁復職率為 60%。在 2020 年育嬰留停應復職者為 5 人，實際復職者為 5 人，復職率 100%，目前仍在職為 1 人，留任率為 20%。

育嬰假實施統計

說明	2019 年		2020 年		2021 年	
	女生	男生	女生	男生	女生	男生
當年度在職符合育嬰留停資格人數	12	7	2	4	6	2
當年度育嬰留停中	1	0	1	1	5	0
當年應復職已復職人數	4	1	0	1	3	0
當年應復職未復職人數	0	0	0	0	2	0
前一年度應復職已復職人數	2	1	4	1	1	1
前一年度已復職仍在職人數	1	0	0	1	1	0

4. 員工薪資標準

建國工程具備完善完整的職等及薪資制度，提供員工優於業界水平的薪資，以維持外部競爭力；同時透過職級職等的確立，訂定合宜的薪資架構，以維持內部公平，制度適用每位員工且無性別差異。薪資管理制度同時與績效管理結果連結，依營運績效、部門達標情形、個人績效表現與競賽結果，評定各類獎金項目。針對無經驗的員工依學歷敘薪標準予以聘任，所有員工起薪皆高於基本工資，最低起薪為基本工資的 1.03 倍。每年並依同業及市場調薪調查結果、公司營運現況及個人績效表現進行薪資檢視與調薪作業。

職級、薪資與性別統計

職類	2019 年		2020 年		2021 年	
	女男薪資比	女男人數比	女男薪資比	女男人數比	女男薪資比	女男人數比
高階主管	0.95	0.05	0.92	0.06	0.92	0.06
中階主管	1.10	0.13	1.05	0.15	1.05	0.15
基層主管	1.02	0.27	0.97	0.40	0.97	0.40
工程師	0.92	0.39	0.90	0.42	0.90	0.42
非工程師	0.99	6.40	0.61	3.09	0.61	3.09

※ 說明：2019-2021 年公司全職高階管理階層 100% 為在地員工

新進同仁（新鮮人）最低薪資表

職類		
性別	工程師	職員
女	33,000	26,000
男	33,000	26,000
與法定最低薪比例		
女	1.31	1.03
男	1.31	1.03

5. 員工福利計畫

員工福利計畫

薪酬制度優化	- 依個人績效表現及公司整體營運績效，給予具激勵效果的年終獎金及績效獎金 - 參考同業薪資進行薪資基準調薪外，並依個人年度績效進行績效調薪 - 春節、端午、中秋等重要年節發放禮金
員工照顧方案	- 結婚、生育、生日等禮金 - 員工子女教育獎助學金補助 - 員工暨眷屬團體保險補助 - 發放住院、喪葬等慰問金 - 免費快篩劑提供 110 年防疫津貼、防疫保單 111 年有薪防疫隔離假
知性生活	- 設置員工圖書館，有依受歡迎程度定期更新替換的藏書約 850 本，並開放員工認領折舊館藏 - 定期舉辦豐富的藝文饗宴、專業達人及各領域知名人士分享講座 - 藝文活動費用補助 - 社團費用補助 - 特約商店優惠折扣
身心平衡	- 年度員工旅遊活動補助 - 二年一次健康檢查 - 每季慶生同樂會 - 年度家庭日及獎品豐富的年終尾牙大會 - 每年二日給薪志工假

福利項目受惠員工統計表

福利項目 / 申請人次		2019 年	2020 年	2021 年
員工結婚禮金		2	2	6
員工生育禮金		7	9	6
員工生日禮金		327	303	345
員工子女教育獎助學金補助	上半年度	79	72	77
	下半年度	79	77	77
住院補助		0	0	0
喪葬補助		13	19	16
員工急難救助		0	0	1
員工旅遊活動補助		367	327	396

6. 員工退休制度

建國工程設有退休準備金監督委員會，監督查核員工退休準備金相關作業事項。自 2005 年 7 月 1 日起，公司為每位適用或選擇適用《勞工退休金條例》（新制退休金）之員工，根據個人工資對照「勞工退休金月提繳工資分級表」，依規定按月提繳勞工退休金至勞保局個人休金專戶。提撥方式係依員工投保等級提撥 6% 至勞工保險局個人專戶，2020 年度提撥新臺幣 12,307 仟元。

公司依據選擇適用或保留適用《勞動基準法》退休金規定（舊制退休金）工作年資之勞工人數、工資、工作年資、流動率等因素精算勞工退休準備金之提撥率，依勞動基準法第五十六條第一項規定，按月提撥勞工退休準備金，以作為支付退休金之用。提撥方式係按員工每月薪資總額 2% 提撥存入臺灣銀行專戶，舊制勞工退休準備金專戶 2020 年度累計餘額為新臺幣 35,805 仟元。

針對因應組織需求調派至關係企業的員工，年資可以續計，提供員工多重保障，在公司安心工作，以達到集團人才流通之目的。

7. 留任與職涯發展

全方位的培育模式

人才是公司最珍貴的資產，活力充沛、渴望學習成長的工程師們，是引領建國工程創造未來的中堅力量。為了協助員工持續成長的求知渴望，也讓我們的團隊擁有與時俱進的知識技能，建立團隊一致的專業標準，我們用心打造員工的成長軌跡，鼓勵持續學習，為不同成長階段的員工提供多種培訓課程和發展模式，規劃形成全方位的培育計畫。

在青年工程師培育方面，公司積極與學校進行實習合作計畫，培育社會新鮮人及青年學子，近年實習範圍由暑期實習擴展至學期間的實習，提升職場接軌力。在充分的防疫準備下，2021 年接續辦理暑期實習與學期實習活動。在下半年亦與多校洽談，辦理校園實習生招募說明會，並於 2022 年排定學期實習計畫。

在專業養成方面，透過職能盤點，分析員工專業能力，規劃職能地圖，培育優秀的專業人才；公司於 2019 年開設菁英班，透過專業工項課程、觀察和經驗分享培養中階幹部，2020 年開設專案管理系列課程，提升工程主管專案實務與管理的能力。2021 年開設裝修系列專業課程，強化工程師專業工項，2022 年更針對青年工程師，展開青年工程師密集培訓計畫，傳承專業技術，讓新鮮人能快速適應公司文化。

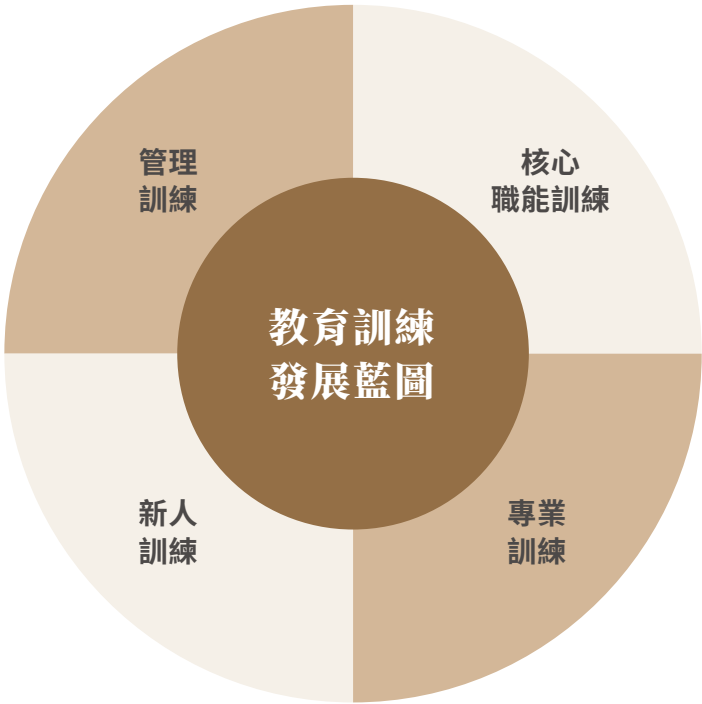
我們協助員工規劃學習成長途徑，精進專業技能，亦包括面對職涯發展的需要與挑戰，以及團隊、溝通、領導及財務等多元職能與管理能力的學習養成。公司依據員工職涯發展進程，從新進員工即著手培訓專業能力，輔以核心職能訓練及管理訓練。公司有完整的培訓體系及工程師職能評鑑機制，每季針對關鍵職位進行專業職能測驗，了解員工職能現況與訓練發展學習移轉成效。

完整訓練架構與學習地圖

公司規劃員工工作上所需的基礎知識與技能，發展工程師學習地圖，透過多元訓練學習活動，同時借鏡產業實務經驗，培養員工需要的職能。學習地圖是建國工程進行人才知能辨識與培育的基礎，給予員工學習成長的方向指引，透過課程地圖的建立，提供學校教育之外專業能力發展的引導。

我們提供員工多元豐富的學習管道與發展資源，包含在職訓練、課堂訓練、工作教導及工作輪調等。我們致力打造鼓勵學習的環境，提供各項學習補助、考照機會與輔導方案。為了讓專業知識與工程現場解決問題的經驗，得以有效的傳承，由經驗豐富、學有專精的高階主管，帶領公司各個領域的專業同仁，組成多個工程專家小組，每個小組為公司訂下品質標準規範，定期以課程和現場解說，提供員工在各個工項精益求精的學習管道，創造廣泛又深入的組織學習效果。

公司在 2021 年總計完成 126 場次 30 門內部訓練課程，內部訓練時數 3,032 小時，外部訓練時數 536 小時，總訓練時數達 3,568 小時，平均每人參訓 9.3 小時。內部與外部課程總受訓人次達 1,102 人次，總訓練經費達 804,491 元。



學習地圖



績效考核制度

建國工程採取績效管理制度，連結以績效為基準的薪酬制度。每年度配合公司短中長期營運策略，設定部門目標與員工個人工作目標，透過年中的績效檢視與年底的年度績效結果評核機制，確保員工能如期如質達成年度目標，進而達成部門目標與公司營運目標。

每位新進員工於三個月試用期滿時，公司請員工對於工作內容、同仁相處、工作環境、薪資待遇、福利制度及管理模式等項目進行滿意度評量，目的是為了解員工對公司的期望與所需的幫助，並依員工的回饋內容請相關單位即時予以回應並提供相關協助。

為使員工及部門能更精確呈現績效成果，公司召開績效評鑑及排序會議，透過公開透明的內控及評比機制，評核部門績效，進而決定員工個人績效結果；同時啟動年度績效面談機制，期望透過雙向溝通的方式，達到員工績效自我實現與職涯發展的機會。



幸福職場

1. 職業安全衛生政策

「安衛第一」說明每一位員工的工作安全是建國工程列為首要的工作目標。我們致力於打造「落實全員安衛，遵守安衛政策」的安全職場，以嚴謹的作法徹底落實，目的是讓所有參與工程承攬過程中的員工、協力廠商等利害關係人，都能夠工作順利，平安回家。

我們打造符合法規與標準的安心職場，2010年全面啟動「CNS15506臺灣職業安全衛生管理系統」與「OHSAS18001職業安全衛生管理系統」的導入與認證，經各部門協助合作，在安全衛生部負責規劃整合推動與執行進程下，於2012年1月通過認證，續於2015及2017年通過三年重審驗證，符合國內環境及國際安全衛生法規的基本要求，並於2020年取得ISO 45001及CNS 45001認證，以業界最高標準進行自我要求與自我管理。

正德

尊重遵守法規，信守安衛承諾；
堅持企業良知，善盡企業責任。

利用

提升安衛認知，珍惜人力資源；
發展綠色工法，永續關懷環境。

厚生

確保生命安全，預知危害風險；
照護承攬勞工，杜絕職業傷病。

惟和

持續溝通回饋，環境共存共榮；
推動全員參與，有效成果共享。

2. 職安衛管理架構

建國工程的職業安全衛生管理由下而上分為三個級別。第三級由總經理親自監督，安全衛生部專責人員執行檢視安全衛生制度與分級作業查核作業；第一級與第二級安全衛生管理的管理權責在工區，現場工程師與協力廠商根據安衛計畫落實安衛工作。安全衛生作業的每項環節都必須審慎執行標準作業計畫，打造令人安心工作、零災害，讓員工得以充分發揮專業價值的職場環境。

建國工程在承攬每一項工程服務專案之初，即進行安全規劃及作業風險評估，如專案屬性為法定危險性工作場所時，將依規範進行申報取得審查合格；若非法定危險性工作場所，則由公司內部自組風險評估小組，執行內部審查，針對高風險的作業規劃及施工方式進行檢討，如施工項目與環境為高風險狀態，則給予安全建議或工法檢討。

建國工程要求協力廠商確實遵守《職業安全衛生法》及《協力廠商安衛管理》等規定，並要求協力廠商於工作期間，遵守環保法令與環境管理政策；廠商進場施作前應提報各工項之施工計畫，並於工項起始會議中進行報告，由工務所偕同品質、安衛及技師等幕僚單位進行審查，施工架、危險性機械、模板等列管工項，需經過核定後才得以施作。

協力廠商在執行工項施作時，需依照建國工程的規範，進行人臉辨識設定進出管制並填報相關安全檢查表，工程師依據各工項的作業現況進行安全查驗。針對查驗績效，依據內部獎懲制度給予員工相應的獎懲。公司以「全員安衛」為目標，積極發展並執行創新工安方案，現行15款安全措施，有效提升高風險作業的安全性。

職業安全衛生管理項目

作業風險評估

人員教育訓練
及危害告知

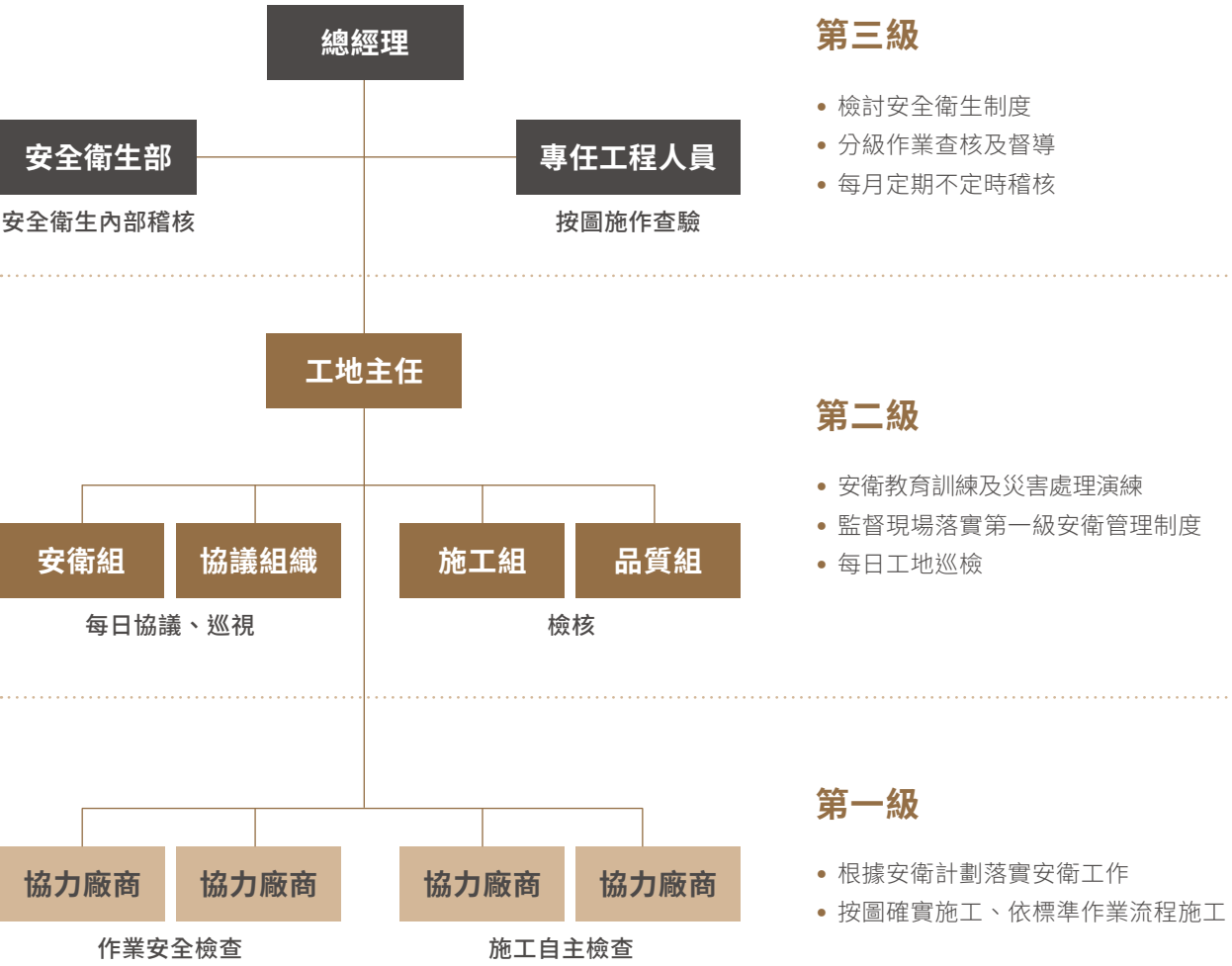
協力廠商
安衛資料收集

工地安衛執行
及自動檢查

每日工具箱
安衛宣導

施作工項規劃
及安衛注意事項

安全衛生管理架構



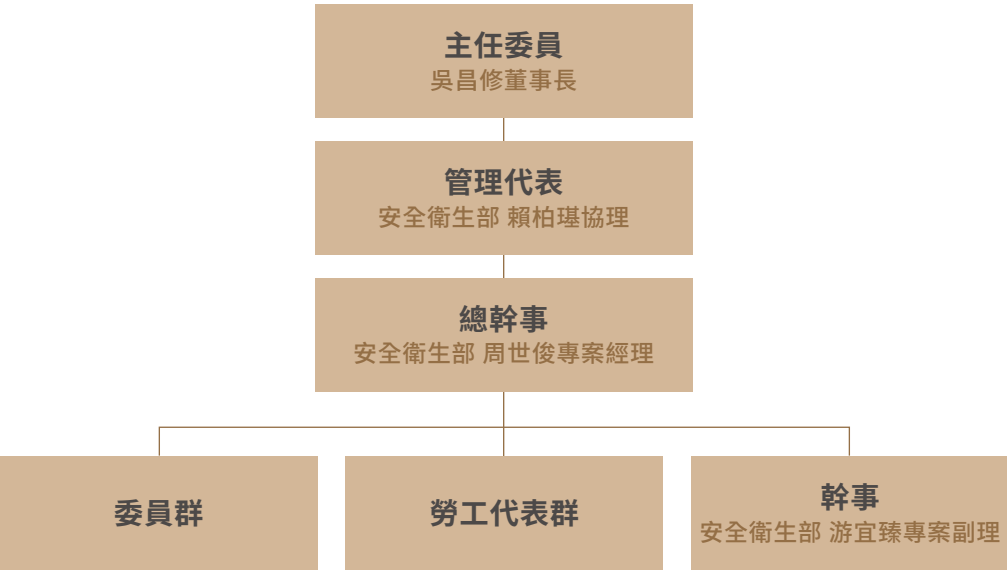
創新工安措施

門禁刷卡系統標準化	工地大門及圍籬設置標準	電線架高設置標準
鍍鋅鋼管 (GIP) 安全護欄設置標準	施工所設施配置標準及 5S 管理	鋁製工作平台及上下設備設置標準
防墜安全網設置標準	施工現場物料整理整頓設置標準	臨時構台安全防護標準
電梯井防護標準	施工架設置標準	鋼構安全防護作業標準
鋼筋頭保護標準	安全循環作業標準	臨時電盤安全防護標準

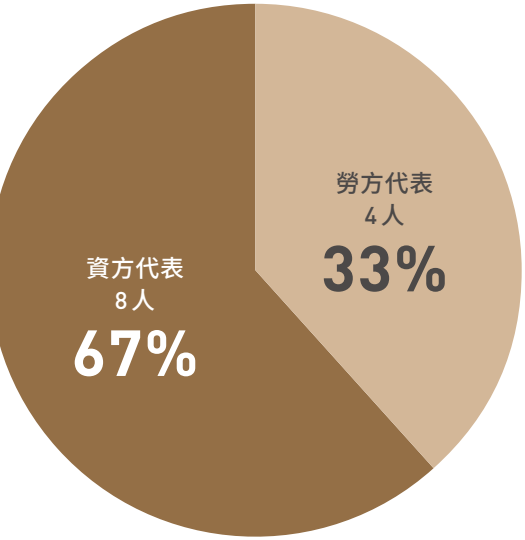
3. 職業安全衛生委員會

公司依法設置職業安全衛生委員會，委員及勞工代表共計 13 人，每二年推舉一次，由勞工推舉代表後進行公開線上票選勞工代表，勞工代表人數皆占 1/3 以上，每季召開一次會議，檢討安全衛生管理政策與執行作業。

職業安全衛生委員會架構



成員結構



管理研議項目

職業安全衛生政策審議
安全衛生自主管理計畫協調及建議
安全、衛生教育訓練實施計畫
作業環境測定結果應採取之對策
健康管理及健康促進事項
自動檢查及安全衛生稽核事項
機械、設備或原料、材料危害之預防措施
職業災害調查報告
現場安全衛生管理績效
承攬業務安全衛生管理事項
各項安全衛生提案

4. 安衛危害通報制度

公司明訂《職災通報及調查作業程序》，透過有系統、有效率的調查分析，即時掌握發生原因，提出改善對策，防範事故再度發生。當發生災害事件，依據《緊急應變處理程序》回報主管及單位，安全衛生部初步調查分析危害因素，提報相關管理層級與當季安全衛生委員會，作為日後安衛管理系統持續改善的參考依據。

建國工程秉持安全第一，落實要求各項作業標準及安全設施設備查驗，2020年雖不幸仍有輕微事故發生，但皆以最快的速度全力給予傷患照顧，並積極面對改善發生原因。我們持續透過職業安全衛生管理政策管理、宣導與強化安全衛生教育訓練，盡全力降低與避免職業災害的發生。

近二年職業傷害統計

年度	2020 年			2021 年		
項目	男性	女性	總計	男性	女性	總計
失能傷害頻率 (FR) (失能傷害人次數 *1,000,000) / 總經歷工時	0	0	0	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR) (總計傷害損失日數 *1,000,000) / 總經歷工時	0	0	0	0	0	0
綜合傷害指數 (FSI) $\sqrt{(FR * SR) / 1,000}$	0	0	0	0	0	0
職業傷害比率 (可紀錄之職業傷害數 *1,000,000) / 總經歷工時	7.80	1.30	9.10	3.63	1.31	3.94
職災死亡人數	0	0	0	0	0	0



5. 遵循環保法規

建國工程委託專業合格承商定期執行各項環境監測，遵循環保署之營建廢棄物管理政策，落實工地廢棄物分類及減量，並鼓勵資源回收、宣導垃圾分類和減少一次性容器使用，廢棄物部分委託合格廠商處理，並進行流向管控。

近二年 各類廢棄物總量	項目	2020 年度		2021 年度	
	廢棄物種類	營建廢棄物	生活廢棄物	營建廢棄物	生活廢棄物
	廢棄物總量 單位：噸	34,895.41	6,913.25	22,104.41	1,686.14

※ 說明：廢棄物的總量因工程進度與工案的增減而有差異

各承攬專案因工作階段衍生不同的環保問題，我們已針對連續壁階段及水泥灌漿階段的噪音問題，持續研發噪音防制措施，以維護專案社區周遭的居住品質。2021年共有8項建在建工程，其中地面工程階段因噪音衍生環保支出為9,000元。

近三年環保罰款



污染防制管理項目

噪音防制	道路污染防制	廢水排放管理
• 設置噪音計	• 出入口加設洗車台 • 加強灑水清洗路面 • 出入車輛清洗 • 路面清潔維護	• 設置沉砂池 • 確實管理油料使用 • 工區外排放水取樣監測
空氣污染防制	廢棄物管理	
• 工區空氣品質監測 • 覆蓋土方與建材 • 氣體監測及管制作業	• 落實工區廢棄物分類及減量 • 流向管控 • 回收作業管理	

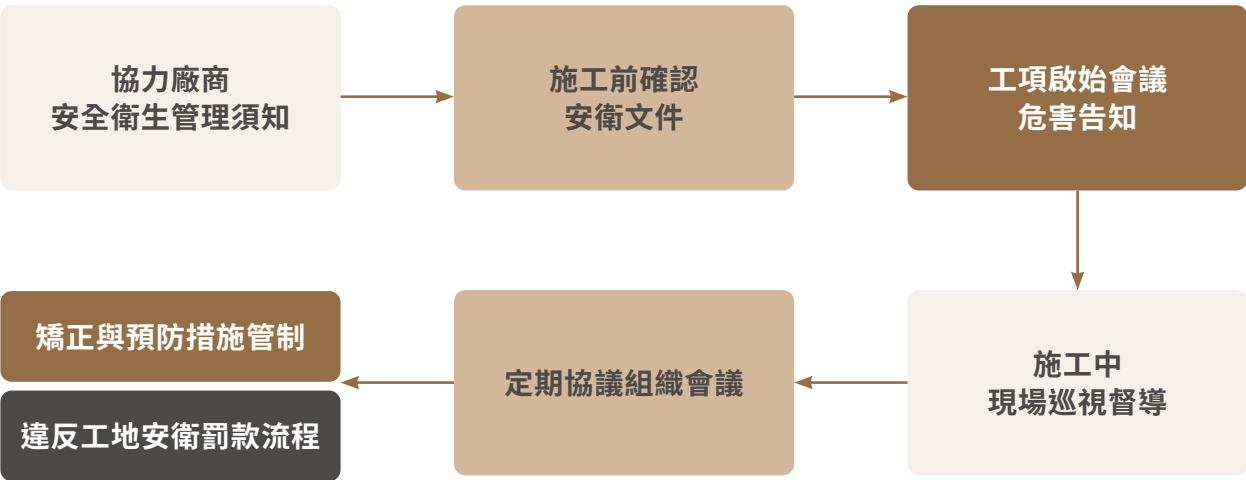
6. 協力廠商安全衛生管理

建國工程督促協力廠商，於施工期間確實執行環保與安全衛生規範，保障了協力廠商人員與財產的安全，提升了工程安全與施工品質，同時也間接優化了建國工程與協力廠商的市場競爭力。

協力廠商的職業安全衛生管理人員進行作業，於工項施作前期、中期與後期皆須遵守嚴格規範。前期依照作業動態性對機械器具、設施設備、個人防護用具與作業環境實施作業安全檢點，並記錄於各項工程作業的安全檢查系統。職安衛人員每日透過工具箱會議告知勞工當日作業的可能危害因素，並採取適當防護措施。

建國工程對協力廠商的工區進行定期與不定期的作業現場巡視監督，留下書面紀錄，並登入於內部系統存檔，供作改善依據。依照巡檢結果擬出矯正與預防措施管制，依照本公司規範實施獎懲措施，除法令規範的罰款金額外，協力廠商若違反安全衛生管理規則，每次每處違規事項罰款自 5,000 至 40,000 元不等。

協力廠商安全衛生管理流程圖



7. 落實職業安全衛生

每日安全作業循環

建國工程的工程師是執行職業安全衛生政策的第一線人員，肩負落實安全衛生的重要使命，確實執行每日安全作業循環，確保工地現場安衛作為遵循規範與標準，有效進行可預見的危害防制。主辦工程師及協力廠商在施工前，實施勤前教育訓練，目的在於建立正確的職安衛觀念。每日的工具箱會議，面向負責各工項的協力廠商所屬作業人員，實施危害告知、裝備檢點及作業範圍管制說明，亦帶領所有作業人員進行全員體操。各工區的安衛工程師皆落實每日聯合巡檢制度，與所有協力廠商及責任區工程師共同巡查，並於當日中午前追蹤改善結果。

工區危害防制措施

- 人員進場安全教育
- 進場個人裝備安全管制
- 落實鋼構安全走道
- 設置電線架空器
- 設置漏電檢測儀器
- 設置防風電銲工作架
- 鋼構吊掛採用半自動脫鉤裝置
- 施工架及模板作業安全檢點
- 設置防墜措施如安全欄杆及安全網等
- 鋼構採用無鋼拉索校正工法（ACE UP）
- 設置現場監控系統，使用手機APP隨時注意工區現況

職安卡受訓課程

職安卡課程	時數（小時）		完訓取證人數		
	新訓	回訓	2019 年	2020 年	2021 年
臺北市府勞動局職安卡 安全衛生教育訓練	6	3	350	126	0
勞動部職業安全衛生署全國職安卡 安全衛生教育訓練	6	3	347	20	40

※ 說明：1. 台北市勞動局於 2016 年推動「職安卡」取代以往紙本辦訓紀錄，2018 年職安署亦推動 APP 保存訓練紀錄電子辦證紀錄，建國工程主動自辦教育訓練藉以統一 6 小時教育訓練資料並進行普訓（含承攬商） 2. 每年定期檢視新訓與回訓需求人數安排職安卡訓練 3. 新訓有效期限為三年，每三年回訓 3 小時 4. 2021 年受新冠肺炎影響未舉辦大型「職安卡安全衛生教育訓練」

職業安全衛生訓練

2021 年因新冠肺炎影響未舉辦大型「職安卡安全衛生教育訓練」，內部講習安全衛生教育訓練課程，訓練對象包含員工及協力廠商工作者，計有 100 人參訓。

安衛競賽評比

公司每月對工程專案進行不定期內部品質及安衛聯合稽核，查驗後依照工安風險評分標準進行評比，工區需於稽核評比完成三日內改善缺失，再接受複驗確認，評比成績則依照內部獎懲作業辦理。

智慧門禁管理

公司於全國所有工程專案施行智慧工地計畫，優先改善工區人員出入的門禁管理系統，設置落地式旋轉門並配合人臉辨識系統，以有效管制工區安全。

智慧門禁管理效益

- 可避免工作者資格誤判
- 可統計各工項工作者出工數
- 可進行勞務工工時管理
- 可機動應用保全人力
- 可避免保全人員素質所生之管理問題
- 可避免不合規定之工作者進入工區
- 可隨工作階段機動移設，並立即恢復工區管制

無菸工地及健康職場

近二年執行情形

項目	2019 年	2020 年	2021 年
健康職場認證工地	土城公宅	福星公宅	楊梅一號公宅及 平鎮一號公宅
無菸工地	全國所有工地共計 11 處	全國所有工地共計 10 處	全國所有工地共計 8 處

※ 說明：全體工地皆有張貼禁止吸菸標誌，並設置吸菸專區

工區暖心設置

- 規劃設置與環境融合的圍籬設施
- 設置大型安衛告示牌
- 設置 AED，並配置急救人員
- 設置工作者休息區、工作者廁所、淋浴間及育嬰哺乳室
- 設置醫護室
- 設置安衛文化走廊：展示標準作業海報、個人標準配備示範人台、災害案例宣導海報

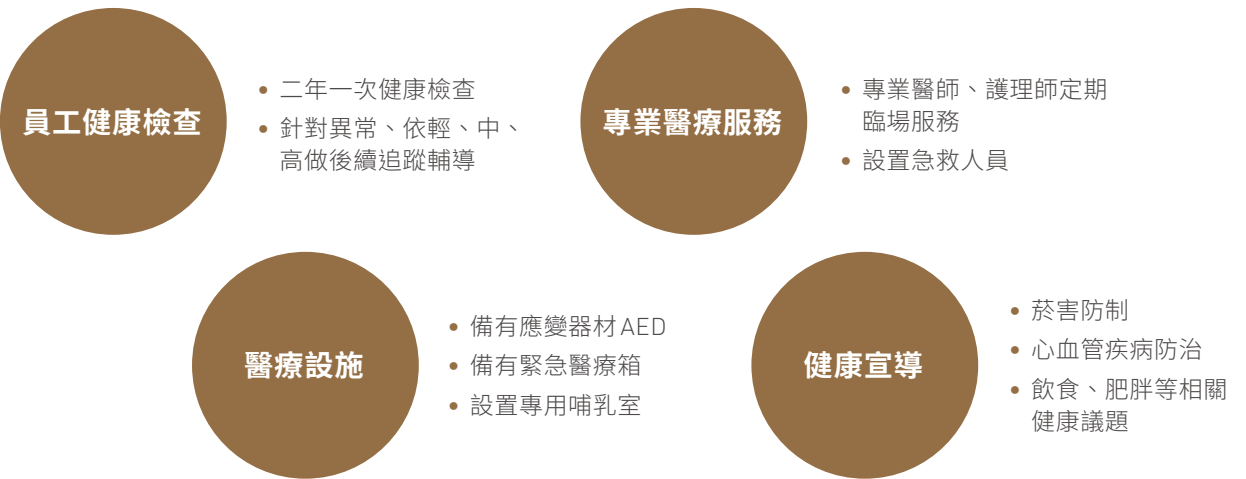


8. 健康服務管理與促進

建國工程由人力資源處及安全衛生部共同規畫、宣導及執行四大健康計畫，包括人因工程肌肉骨骼傷害預防、異常工作負荷促發疾病預防、職場不法侵害預防及職場女性健康保護。由公司負擔費用，提供每二年一次全體員工免費健康檢查；請員工填寫《工作負荷》及《肌肉骨骼狀況》調查問卷，並將健康檢查結果提交職業醫學科進行統計和交叉分析，主動評估員工的身心狀態，關注異常現象。針對心血管疾病、工作負荷、肌肉骨骼異常之族群，提供衛教手冊、提醒回診並由專科醫師和護理師定期面談，事先預防並採取必要的照顧與教育措施。2021 年在疫情突襲下，訪談不間斷，積極關懷員工身心靈健康，定期透過視訊、電話訪談，主動關懷員工；當年度接受醫生諮詢共 9 人、護理師衛教共 76 人。

職業健康服務

建國工程致力於落實員工的健康管理，與專業醫療機構合作，聘請專業醫生與護理師定期至公司服務，關注異常，提供員工專業之醫療資源與協助，為員工的健康把關。



工作者健康促進

建國工程於 2021 年取得健康職場認證 - 健康啟動標章，公司關心員工健康與工作安全，除了不定期於公司電子公佈欄發佈健康相關知識，透過宣導，強化日常生活健康意識；在工作上，工務所每日進行晨操作業，公司定期舉辦安全及健康教育訓練，並於 2020 年出版安全衛生漫畫手冊，運用生動、活潑的漫畫，提升員工對工作安全衛生的關注意識。在日常生活上，公司邀請員工參與戶外活動，如：每二年舉辦家庭日活動、公共事務室與忠義育幼院每年定期共同舉辦公益出遊活動，讓員工帶著家人參與精心規劃設計的主題活動，提升家人對於同事的工作與對於公司企業文化的認同度，增益同事和家人之間的情感與相互支持。

氣候變遷的風險與機會

1. 氣候變遷的風險管控

氣候變遷為全球性議題，過去一個世紀地表平均氣溫發生迅速增加現象，造成天氣變化更加劇烈，天災發生頻率明顯增加。聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPC）於2013年將二氧化碳過度排放視為過去50年造成暖化現象的主因，2015年聯合國進一步通過巴黎氣候協議要求簽訂協議各國須逐年降低碳排放並每5年檢討一次。台灣雖不在簽訂協議行列，但身為地球村的一分子主動設定2050年碳排放減半之目標。

從營造業角度檢視碳排放議題，盤點營造業最主要的使用材料，鋼材是最普遍同時卻最耗能的營造材料，鋼材的煉製過程需高度仰賴煤炭能源，平均生產1公斤重鋼會同時產生1.85公斤的二氧化碳，因此減少營建鋼材使用量，等同有效降低碳排放。建國工程於2020年申請通過SD550工法，使用高強度鋼筋搭配高強度混凝土，有效降低鋼筋材料費與鋼筋綁紮成本，使柱、樑主筋之用量降低。SD550工法預計使用於建築物應力最大的地下一樓與一樓等樓層，在結構強度不變前提下，單樓層主筋用量可以減少24%。建國工程以專業技術的精進提昇，降低碳排放量達到善用資源、友善環境的目的。除自用外，SD550工法亦已授權同業兩建案使用。

2. 氣候變遷評估與因應措施

為因應氣候變遷對於公司營運的衝擊與影響，本公司成立氣候變遷風險管理專案小組，定期向董事會報告，讓董事會與高階管理階層瞭解氣候變遷對於本公司的影響。始針對氣候變遷進行業務盤點和風險辨識，包含因極端氣候造成直接或間接之衝擊、因法規、技術或市場需求的轉型影響以及其他人文、社會面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析。並依分析結果建置風險管理策略計畫作為因應氣候變遷行動的核心，據以估算管理成本及財務衝擊。透過前述收集之資料，來強化公司之氣候變遷治理，並有系統性的評估財務關連，以降低風險並掌握商機。



核心要素	行動方案
治理	成立氣候變遷風險管理專案小組，每年依據各項相關風險，定期檢討氣候變遷對組織的影響與衝擊，鑑別評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊之對策。召開會議共同檢討，選擇企業永續發展優先相關之議題，以實際行動履行企業社會責任。
策略	因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，積極推動綠能環保政策，訂定節能減碳相關措施：推廣辦公室及公共區域節水、節電管理、廢紙回收再利用、廢棄物減量、採購節能環保標章的產品、實施綠色採購。在工程技術方面，選用低碳工法或在於統包案規劃階段導入減碳設計。
風險管理	氣候變遷風險管理專案小組定期評估氣候變遷風險評估，設定改善目標，導入 TCFD 建議之風險評估機制，針對氣候變遷風險特定議題進行評估，分析潛在財務影響，採取相關因應策略與措施。
指標與目標	因應氣候變遷造成的影響與風險，設定綠能與減碳相關目標，推動節能減碳措施： • 用電：執行總部辦公室節能節電計畫，每年用電度數逐年節省 2%。 • 水資源：宣導節約用水，舊換汰老設備，優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。並定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水。 • 廢棄物：宣導廢棄物減量政策例如：文件盡量採雙面列印或反面重複利用、e化內部簽核流程，採用電子公文系統、電子簽核流程，減少用紙量。 • 溫室氣體：2021年總部排放的溫室氣體範疇1為6.09噸CO2e，範疇2為176.59噸CO2e，預計未來將參與碳揭露專案（Carbon Disclosure Project, CDP）。 • 策略擬定：由氣候變遷風險管理專案小組擬定氣候相關風險因應策略，定期檢討改善，於每年向董事會報告下一年度之氣候變遷改善議題與目標。 • 在適合工案使用SD550工法，減少鋼筋用量達到減碳目的。 • 尋找外部專家協助建立在統包案規劃階段導入減碳設計的作業準則。

永續環境

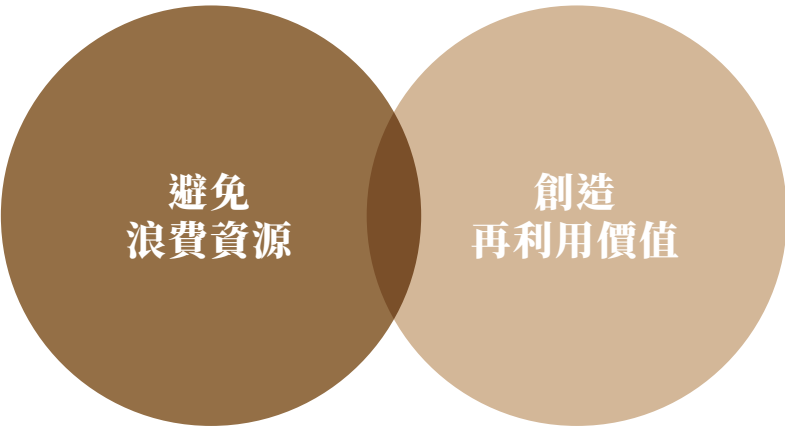
建國工程於2018年制訂《環境政策》，持續推動可回收、低污染、節省資源的綠色採購，致力減少能源、紙張與水資源的耗用，管理廢棄物回收及提高設備的能源效率，定期審查環境及節能目標，持續改善環境管理績效。公司自2019年起自主盤查營運總部之排放量，未來仍持續配合政府政策依法執行，並將通過外部驗證列為下一階段的目標。《環境政策》請參閱公司官方網站，網址：www.ckgroup.com.tw/investors/。

1. 專業資材管理 推動資源活化

建國工程的行政總務部是專責的資材管理單位，負責建立施工所資源回收、重複使用及分配的管理系統，將工地施工各階段閒置的資材，包括安衛設備、標語看板、電（氣）動工具、施工餘料、施工所辦公設備與其它工具材料等，安排回收、整理、保養及存放，於適當時機予以分配、轉移，達到活化資源的目的。

公司依據《資產管理作業辦法》管理施工所數量及總類繁多的資產。員工離職或異動單位時須繳回個人對講機及安全帶、辦公設備及機具等，並於工地結案後繳回庫房保管，續供需求部門使用。價值較高的固定或列管資產，由電腦系統自動產生財產編號，由保管人進行保管維護；管理單位每年至各工地盤點二次，實地了解資產狀況，確認可用資產皆已妥善分配至需求單位或移至庫房統一保管。施工所的五金雜項用品每月定期彙報，管理單位不定期前往施工現場盤查，以控管庫存總量，提升資源使用效率。

落實有效的資材管理，可以避免浪費資源並創造再利用價值。統計專職的資源管理人力、存放空間與運送等成本，並不低於購買全新的資材成本，但我們相信，身體力行實踐珍惜資源的過程是建國工程與員工所傳達出珍惜資源與推動永續環境的習慣與信念，會為公司的企業文化，也為生態環境，都體現出更高、更珍貴的價值。



2. 能源排放

近三年企業總部能源排放統計

	2018年	2019年	2020年	2021年
直接能源（範疇一） 單位：噸 CO2e	9.30	7.14	7.76	6.09
間接能源（範疇二） 單位：噸 CO2e	207.92	191.15	184.39	170.50
能源總消耗量 單位：噸 CO2e	217.22	198.29	192.15	176.59
能源密集度 單位：噸 CO2e/人	0.60	0.54	0.48	0.44
能源總消耗量增減比例 以基準年計算	基準年 ※註	-11%	-25%	-36%

※註1：能源密集度人數以當年度年底集團員工數計算。（2018-19年員工數約為365人、2020-21年員工數約為400人）。
※註2：2018年為基準年，目標為三年內減少5%；實際減量36%，大幅超標。
※註3：2021年5-7月間疫情嚴重，公司實施分流上班約2個月並採遠距視訊開會，（幾乎無出差），故此2個月能源總消耗驟降，特此說明。

3. 用水管理

建國工程企業總部座落於商辦大樓，使用大樓20樓及21樓部分區域；用水來源由臺北自來水事業處直接供應，並無使用地下水或其他水源供應；用水型態為生活用水，僅提供員工及訪客使用，汙水均由大樓汙水處理系統排放，經污水下水道流至汙水處理廠處理。2021年度用水量估算約為1,499公噸，與2020年度相比，減少使用130公噸，人均用水量也由去年每人使用4.07公噸，減少至每人使用3.75公噸。COVID-19為2019年底於中國武漢首次被發現，2020年初迅速於全球大流行至今，目前已進入後疫情時代；我司也依照中央流行疫情指揮中心建議，鼓勵同仁應勤洗手以預防COVID-19。故目前公司政策已由省水、節水，轉變為以不浪費水資源的前提下，應確實清潔及勤洗手以預防病毒。

	2018年	2019年	2020年	2021年
用水量 單位：噸	1352	1306	1629	1499
人均用水量 單位：噸	3.7	3.58	4.07	3.75
總用水量增減比例 單位：噸	基準年	-3.40%	+9.09%	+1.33%

※註1：用水量以當年度年底集團員工數計算。（2018-19年員工數約為365人、2020-21年員工數約為400人）。
※註2：2018年為基準年，目標為三年內減少5%。

4. 能源減量行動

建國工程定期檢討節能方針，每日不定時巡檢企業總部各樓層電源使用情況，積極進行能源升級使效能提升。公司於2021年無發生油品、溶劑、氣體等洩漏事件；公務車輛依定檢日期檢驗並合格通過；汙水經由大樓汙水處理系統排放，垃圾均確實分類並進行資源回收。行政總務部推行各項節能措施，藉由員工互動相互提升，希望擴大影響至家人、同業及社會大眾對於環保的重視。

照明	- 企業總部於2016年全面改裝設LED燈泡 - 午休時間電燈關閉 - 下班時間除加班員工區域外電燈全面關閉	- 下班時間梯廳僅留部分照明 - 每日不定時巡檢辦公室及各會議室電源使用情況 - 假日加班僅開啟該區域之照明
室內空調	- 企業總部於2016年全面更新變頻送風機 - 辦公室空調設定26度 - 午休期間關閉部分空調 - 下班時間除員工加班區域外空調全面關閉	- 窗戶均加裝窗簾，降低午間太陽光直射溫度 - 大門出入隨手關門降低冷氣外洩 - 室內溫度較高區域加裝變頻風扇降溫
用水	- 選購省水標章商品 - 廁所洗手台安裝按壓式水龍頭	定期公告提醒員工培養節能習慣
紙張	- 建置雲端文件管理平台 - 公司規章、作業辦法、教育訓練、重要議題等資訊e化 - 內部公告、員工薪資e化查詢 - 開會使用投影機簡報，力推無紙化 - 公告事項採e-mail或通訊軟體提升效率節省用紙 2021年企業總部紙張用紙量約2,467公斤 ※上述數據不包含專案委外印製的紙張使用量	- 採用具有環保標章及FSC™雙重認證影印紙 - 文件盡量採用雙面列印 - 設廢紙區供員工單面利用 - 堪用信封袋重複使用再寄出 - 文件打洞歸檔，減少釘書針浪費 - 廁所裝設烘手機減少用紙
友善環境作為	- 優先選購具有環保、節能標章之商品 - 租賃節能標章影印機並採省電模式 - 採用有環保標章之低汙染碳粉匣並專人回收 - 跨區域會議採視訊會議、降低長途交通碳排放	- 確實垃圾分類並資源回收 - 辦公室不提供一次性餐具 - 鼓勵員工出差同區域共乘 - 年節禮品優先選用小農生產無毒農產品 - 辦公室員工咖啡選用公平貿易咖啡豆

5. 成立鋁模事業處

建國工程因應環保減碳、綠色施工，於2021年正式成立鋁模事業處。相較於木模板須砍伐樹木後製造使用，且施作翻用3至4次後即需丟棄，容易製造大量垃圾；採鋁模板除可重複翻用300-400次以外，所有材料為可再生材料，符合對建築項目節能、環保、低碳、減排的期望。目前已選定位於高雄的左營社宅做為鋁模示範區。左營社宅為總戶數856戶的大型社會住宅建案，期許本案為全面推廣打下基礎，替環保盡一份心力。

社會參與

1. 營繕專業打造身心安居的所在

建國工程看見非營利組織在執行營繕業務的困境，當社福機構院社需要營繕整修時，通常不具備建築規劃或整建的經驗與專業；當營繕與維護人才的人力或專業度不足時，無法兼顧到建築的生命週期、建築材料選用，及後續維運的規劃，對於資源相對弱勢的社福團體們，將帶來極大的困擾。

2010年建國工程成立推動「企業社會責任」的專責部門，發展出協助公益組織的公益修繕方案，以專責單位負責統籌公益修繕的服務流程；用專業營造廠的管理經驗，提供專業評估、團隊規劃、專案統籌，提供非營利組織營繕相關的專業服務。期許透過建國員工的專業能力，為身心需要安頓的人們，打造一個溫暖安居的所在。

公益修繕服務策略

「家」
是溫暖的避風港

無論是安置中心、育幼院或收容所，不僅是遮風擋雨的地方，也要是讓人安心放心的住所，是弱勢族群的臨時家園，也是他們溫暖的避風港。

用認真的心打造
讓人感動的建築

秉持著專業態度、專案規劃與社會人文關懷的視角，從「家」的基礎出發，協助公益合作組織整修所需的建築，提供弱勢族群安穩放心停留的屋舍。



公益修繕服務項目



提供修繕工程的
專業諮詢



協助包括尋商、
訪價、監工、驗收等
施工過程項目



專案補助
修繕費用

公益修繕服務流程

建國工程的員工運用自身專業，提供社福團體營造修繕的專業服務，每件修繕專案從前期專案場勘，施工規劃，到後期的估價發包與監督施工，一條龍式有系統的協助慈善機構完善館舍施工建造。前期考慮依照工作者的使用需求，規劃設計符合使用需求的動線，協助社福單位提升空間運用效率；並考慮社福團體營繕專責人力普遍不足，降低空間與建物未來的維運成本。

公益機構提出
修繕整建需求與計畫



公司派遣專業工程人員
至屋舍現場會勘後成立專案



執行價格合理並符合機構規定
與政府法規的採購發包流程



工程專業人員
負責監督專案完工與驗收

公益修繕的加值效益

提供專業完善的營繕規劃，
輔助公益機構營繕人力。

規劃舒適完整的居住空間，
促進公益機構服務效益。

實踐環保綠能的生活環境，
提升公益機構資源效能

連結愛心慈善的社會資源，
拓展公益機構資源募集。

成功的公益修繕專案經驗

從 2010 年至 2021 年，我們陸續為愛滋寶寶修了新家，為育幼院全面整修館舍，協助修繕受暴婦女緊急安置的住所，從設計到營造全程參與創世基金會的植物人安養院建院。公益修繕專案已完成 40 個以上的專案，包括：



- 臺東植物人安養院
- 高雄分會
- 屏東植物人安養院



- 愛滋寶寶恩慈之家
- 烏來成人照護中心修繕工程



- 忠義育幼院臺北館舍
- 全棟整建改善工程



- 文山兒童院
- 嘉興成人院
- 中和成人院



- 桃園 / 臺中 / 屏東
- 受暴婦女安置中心 兒少庇護家園



- 獨居長輩屋舍
- 臺東大武國中
- 臺東新園國小

2. 以成本承攬的專業營造服務

為了使植物人的家屬可以免去奔波之苦，可就近看照探視不幸的親人，創世基金會曹慶創辦人計畫在全省 23 縣市都能設立一個植物人安養院。建國工程以成本承攬營造工程，建立完全透明的發包流程，不賺取利潤，不收取管理費用，以嚴格的高標準來執行任務。因為創世基金會使用社會大眾的愛心捐款來建造臺東院，同樣的，建國工程的執行效益也要能對社會大眾負責，不能有任何浪費。建國工程成為創世的營建專業的諮詢夥伴，後續參與屏東分院以及高雄分院的設計規劃，同樣以成本承攬協助建物的營造與維運規劃。

公益專案特色



專業承攬
不收取利管費



內部徵才
招募自願同仁派駐

公益專案里程碑



創世臺東
植物人安養院

2011 年 10 月開工
2014 年 12 月落成



創世高雄
分會

2013 年 5 月開工
2015 年 12 月完工



創世屏東
植物人安養院

2014 年 3 月開工
2016 年 5 月完工

公益付出

上半年托國內新冠肺炎疫情趨緩之福，社福單位受限的團體活動也稍加鬆綁，使得陪伴孩子的志工活動能順利成行。春暖花開的4月我們規劃一場登高賞花之旅，由20位2-6歲的小小孩、3位7-12歲的孩童有3位及心棧14位的國高中生與同仁、親友等69位成員組團前往陽明山冷水坑及竹子湖。

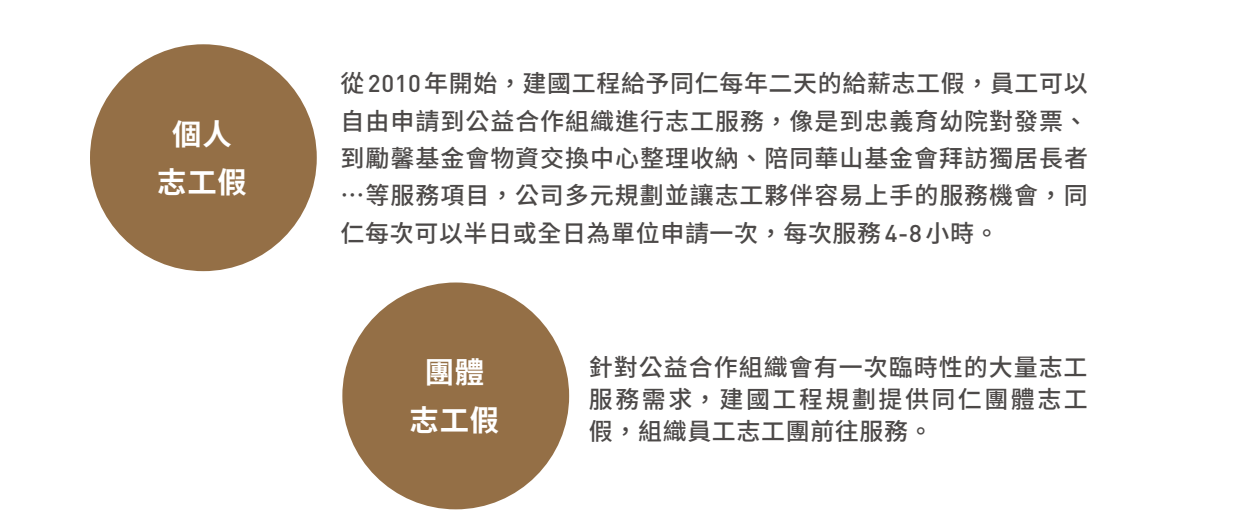
漫步冷水坑週邊的步道、穿越吊橋等，大大小小各自組成小組同行；而山區的步道對孩子而言仍存有危險性，同仁們除了要嚴防孩童暴衝、崦腳、踩空跌倒等情況，還得注意個人的行路安全，克服種種不便之後，站在高處轉身回望整個山景真的很美，空氣也備感新鮮。午餐後，接續竹子湖的賞花之行，但孩子似乎對花的興趣不大，反倒是沿路的鯉魚、水車比花卉更吸引孩子的目光；一位販售玩具的老闆娘表示：「你們看起來不像是帶自己的孩子，但又很照顧孩子，你們是志工嗎？」當她知道這群孩子來自育幼院時，便主動要送給孩子們小風車，同時孩子示範如何玩耍。這是我們繼建國六十園遊會後，再一次遇上好心的店家，也為此行添上溫馨的小插曲。

5月份疫情再度升溫，歷經半年的「禁足」，育幼院的孩子們再次獲得參與戶外活動的機會；受院方所託，安排國高中的大孩子們加野柳岩岸的淨灘活動，提昇環保意識，小小孩及國小生參觀野柳海洋世界。然而，活動當週受到東北季風影響，野柳地區的氣候不佳，基於安全考量，不得不取消淨灘活動，全團則改為參觀海洋世界的行程。

此行有14位2-6歲的孩子、4位國小生、11位國高中的大孩子及8位育幼院保育員等，再加上18位建國同仁與親友，共計55位成員的大團體，進入海洋世界，首站觀賞高空跳水節目，表演有趣精采，第二部分是海獅與海豚的展示，館方指導觀眾如何分辨海獅與海狗、安排近距離觀察海獅等友善動物的提醒與知識傳達，是較富海洋教育意圖的安排。看完表演節目，位於地下一層的水族館，有大海龜、鯊魚、魷、石斑等多樣魚種，櫥窗高度非常適合小小朋友近距離觀察，看著天空又下起小雨，大孩子方興未艾仍繼續野柳地質國家公園的行程，幼童們則提前返回育幼院。

公益服務是建國工程同仁的共通語言。每位員工每年都享有二天的給薪志工假，可申請參與合作夥伴機構所舉辦的公益服務活動，包括募款園遊會、高階長官親自帶隊參加街友尾牙志工、每年春秋兩季帶育幼院童出遊、協助清掃佈置愛滋寶寶的新家、協助受暴婦女巧克力旺季出貨等。建國工程也邀請協力廠商，一同為公益機構進行修繕工程，成為攜手實踐企業社會責任的公益夥伴。

公共事務室定期公告合作社福機構的長期志工需求，同仁採自主報名，透過公共事務室的安排，約定時間個別前往機構服務；也有機構舉辦活動，短時間需要大量臨時志工，公共事務室協助募集建國志工團前往支援。一次次志工活動的踴躍參與與認真投入，讓人看到建國工程的同仁在付出與分享中創造幸福。同仁一起形塑出以付出為核心的企業文化，正是建國工程提供有薪「企業志工假」的目的。



2011 ～ 2021 年參與公益活動人次與時數

年度	參與公益活動 (人次)	服務時數小計 (時)	服務時數累計 (時)
2021	49	392	9,346
2020	45	324	8,954
2019	136	1,050	8,630
2018	108	840	7,580
2017	141	967	6,740
2016	130	822	5,773
2015	141	822	4,951
2014	134	1,029	4,129
2013	182	838	3,100
2012	175	1,024	2,262
2011	176	706	1,238

※註：2021年仍受新冠肺炎影響，為避免群聚，公益夥伴減少行政志工的需求。

2011 ～ 2021 年公益修繕專案服務人次與時數

服務單位	志工人次	時數 (小時)
創世基金會 新建工程水土評估、建構估算	15	214
勵馨基金會 新建工程建構估算	21	151
忠義育幼院 房舍內外部整修	21	242
其他 臺東新園國小風災、愛慈基金會	3	28
總計	58人	635小時

2011 ～ 2021 年公益捐款金額

捐助性質	捐助說明	金額（元）
急難救助	2015 尼泊爾震災/2016 臺南地震/2016 尼伯克風災/同仁失能	6,605,100
公益修繕	臺東新園國小/大武國中/華山基金會/愛慈基金會/忠義育幼院	18,735,674
愛心捐助	創世基金會/忠義育幼院/愛慈基金會	10,264,503
藝文贊助	建國工程文化藝術基金會/員工參與藝文活動	7,418,773
總計		43,127,061 元

建國工程與公益機構建立長久的合作關係，發揮實質的效益，包括安排員工參與創世基會舉辦的「寒士吃飽 30」街友尾牙活動服務，不定期配合勵馨基金會，安排同仁利用公餘時間支援行政庶務；同時，提撥年度預算，規劃員工陪伴忠義育幼院的孩子每年二次戶外出遊活動。

1. 創世基金會街友尾牙志工服務

創世、人安與華山基金會聯盟每年在農曆春節前夕招待街友、獨居老人、單親媽媽與低收入家庭，以一桌樸素的菜餚、一個小紅包，帶給他們一個睽違已久「家」、「尊重」與「關懷」的感覺。

建國工程做為創世基金會長期合作夥伴，每年捐助餐費之外，更募集建國志工團參與現場服務，協助引導長輩就座、上菜和維持秩序等工作，將充滿溫暖與愛的年菜遞到街友、獨居長輩與社會邊緣人手上，用愛心為他們譜出年節氣氛。自 2011 年參與街友尾牙活動至今，年年都有臺北與高雄的員工報名擔任志工，更多同仁慷慨捐助餐費；公司號召志工同仁邀請家中高中以上學子與親友們一起到各地尾牙現場幫忙，希望帶動更多願意付出愛與關懷的夥伴，一起為社會公益奉獻心力。

「第 30 屆寒士吃飽 30」活動因受新冠肺炎疫情影響暫停餐聚活動，改以「送禮到家」方式，贈予植愛年禮及祝福紅包，讓弱勢族群感受社會溫暖。公司與同仁也響應這項活動，共捐助新臺幣 696,500 元予台北與高雄地區的植物人家庭、寒士、街友、清寒單媽及獨居長輩溫馨年禮。



2. 勵馨基金會協力服務

勵馨基金會長年關懷受暴婦女，開設點心工坊作為培訓與輔導婦女的製作甜點的工作技能，每逢節慶時包裝甜點，及年終捐款收據的整理與分派寄送的協力需求。建國同仁利用公餘時間協助該單位分擔行政與包裝工作，在參與公益服務的同時也舒緩工作上的壓力。2021 年共計 14 位同仁擔任協力志工，投入志工時數 112 小時。

3. 忠義育幼院小旅行陪伴志工服務

忠義育幼院接受社會局安置家庭失能、無家可歸的孩子們，從 0 至 2 歲寶寶、學齡兒童到青少年，一共收容了 70 多位兒童及青少年。忠義的專業保育與照顧，讓院童們能夠擁有如家庭般的溫暖與關懷，是個受到政府與外界一致肯定的績優專業機構，也是建國同仁自 2010 年開始就長期緊密合作的公益夥伴。

我們每年安排春季與秋季二次小旅行活動，讓忠義的孩子們像其他家庭的孩子們一樣，到戶外爬山、烤肉、玩水…。固定與忠義院童出遊的默契建立之後，建國夥伴透過各種方式陪伴、遊戲與接觸，看到孩子們的變化與成長。每次出遊過程當中有滿滿愛的傳遞與分享，這些相處點滴是孩子與夥伴們心中共同的美好記憶。

2021 年新冠肺炎（COVID-19）疫情趨緩，社福單位受限的團體活動也稍加鬆綁，規劃 4 月與 11 月安排 2-6 歲孩童及國高中生赴陽明山戶外踏青及參觀野柳海洋世界、地質國家公園的知性之旅，共計 30 位同仁擔任陪伴志工，投入志工時數 240 小時。



藝術文化

建國工程文化藝術基金會

建國工程文化藝術基金會（以下稱基金會）於 2011 年正式成立，以推廣具人文內涵的現代生活美學，致力於水墨藝術創作之教育與推廣、古典藝術的承繼、應用與創新；透過對於古美術、書畫藝術與傳統戲曲等藝術領域相關歷史與知識的研究，經由現代管道進行各式教育、推廣、展演及出版計畫，使傳統文化藝術與當代創新元素得以融合與發揚。

1. 古美術、書畫藝術

基金會自 2020 年起於國立臺灣大學藝術史研究所設立碩、博生獎助學金，捐助移地教學方案，以培育具備專業知識、獨立思考、健全人格、美感品味、人文關懷與國際視野的藝術史專業研究人才，推動古美術與書畫藝術相關歷史與知識的研究及文化傳承。

2. 傳統戲曲

基金會自 2012 年起陸續以邀演或重新製作的方式，邀請江蘇省崑劇院及浙江崑劇團等多位崑曲新生代名角來臺演出，並集結了近年臺灣劇場界最被注目的導演王嘉明與新銳舞臺、燈光、服裝設計工作者合作，為傳統崑劇注入當代的美學意涵，為崑曲帶來新風貌與新觀眾，成功拉近與新世代觀眾的距離，引起各個領域的族群的關注，並開發更多的潛在觀眾群走進劇場。

演出製作

2004 年 02 月	《長生殿》江蘇省蘇州崑劇院
2012 年 10 月	《南柯 夢》江蘇省演藝集團崑劇院
2018 年 12 月	《西樓記》江蘇省演藝集團崑劇院

演出製作

2003 年 11 月	《傷逝》上海崑劇團
2006 年 06 月	《無處寫幽懷》上海崑劇團
2012 年 04 月	《崑曲 · 青春說故事》江蘇省演藝集團崑劇院
2013 年 11 月	《花面 · 綻放》江蘇省演藝集團崑劇院
2015 年 12 月	《亂紅》二分之一 Q 劇場、《桃花扇》江蘇省演藝集團崑劇院
2017 年 6-7 月	《紫釵 · 西園》浙江崑劇團

演出製作

《長生殿》榮獲 2004 年金鐘獎「最佳傳統戲劇節目獎」
《南柯 夢》入圍 2013 年第 11 屆台新藝術獎「表演藝術獎」

3. 不只是崑曲

為了推廣傳統的藝術生活美學風貌，建立「不只是崑曲」多元交流平台，將傳統藝術的美好內涵觸及更多族群。

廣播節目	自 2012 年起，基金會與臺北愛樂電台合力製作臺灣第一個崑曲廣播節目「不只是崑曲」，由劉家渝主持，邀請專業知名的來賓介紹崑曲的基本知識、最新的崑曲動態、解說有趣的折子戲…等，節目呈現生動有趣的內容，每週固定時段邀請學者、專家、表演者在節目中介紹崑曲之美。2012 年至 2021 年累積已製播 362 集節目，成為華文世界極具推廣影響力的傳統藝術交流平台。
粉絲專頁	自 2015 年起，基金會設立 Facebook 粉絲專頁，由專人發佈崑曲知識、活動訊息、精彩表演等訊息，粉絲遍及全球，累積互動 110,000 人次，每日平均互動人次約 300 人次，成為華文世界傳統藝術交流平台。於 2019 年增設 Instagram 帳號，累積近 600 會員，擴大數位推廣領域與影響力。
講座	2019 年首度開設「不只是崑曲學苑」文化宏觀講座，2020 年受到疫情，推廣方式改以線上進行。線上講座以兼顧藝術內涵與觀賞節奏為目標，邀請國立臺灣大學戲劇學系暨研究所講座教授王安祈、國立國光劇團小生演員溫宇航，針對京劇與崑曲的差異，分別由學術及演出角度切入探討；影像產製由劇場與電影導演魏瑛娟負責，搭配專業影音製作團隊「紅色製作」進行劇本、運鏡、剪輯等工作。講座影片產出計 7 支，每片 10 至 18 分鐘。王安祈老師以「京崑大劇透」為主題、溫宇航老師以「京崑兩下鍋」為主題進行錄製。為強化推廣成效，特聘請傑出藝文團隊「思劇團」協助數位行銷操作，累積影片點播達 12,000 次。2021 年規劃「校園推廣」演出講座，針對教職員與學生近距離推廣崑曲表演藝術，節目安排約 100 分鐘，內容包涵崑曲經典劇目的演出，及演員與樂師現身示範崑曲表演特色，12 月首站於國清華大學舉辦，約 150 人次參與。



GRI 指標對照表

GRI 準則	揭露項目	描述	對應章節	頁碼	註解
GRI102：一般揭露					
組織概況	102-1	組織名稱	集團簡介	7	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	事業規模	9-10	
	102-3	總部位置	事業規模	9-10	
	102-4	營運據點	事業規模	9-10	
	102-5	所有權與法律形式	事業規模	9-10	
	102-6	提供服務的市場	事業規模	9-10	
	102-7	組織規模	事業規模	9-10	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	事業規模	9-10	
	102-9	供應鏈	供應鏈管理	55-57	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	報導期間無重大改變
	102-11	預警原則或方針	風險管理	33-35	
	102-12	外部倡議	事業規模	9-10	
	102-13	公協會的會員資格	事業規模	9-10	
策略	102-14	決策者的聲明	經營者的話	4-5	
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	行為準則	39	
治理	102-18	治理結構	專業團隊	27-30	
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	利害關係人與重大性議題	19-20	
	102-41	團體協約	-	-	公司無簽訂團體協約，但定期辦理勞資會議，確保勞資溝通管道暢通
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人與重大性議題	19-20	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人與重大性議題	19-20	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人與重大性議題	21-23	

GRI 準則	揭露項目	描述	對應章節	頁碼	註解
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	事業規模	9-10	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	3	
	102-47	重大主題表列	利害關係人與重大性議題	21-23	
	102-48	資訊重編	關於本報告書	3	
	102-49	報導改變	關於本報告書	3	
	102-50	報導期間	關於本報告書	3	
	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	3	
	102-52	報導週期	關於本報告書	3	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	3	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	3	
	102-55	GRI 內容索引	GRI 指標對照表	94-98	
	102-56	外部保證/確信	-	-	未來將考慮外部確信
GRI103：管理方針					
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大性議題	19-23	
	103-2	管理方針及其要素	利害關係人與重大性議題	19-25	
	103-3	管理方針的評估	利害關係人與重大性議題	19-25	
GRI200：特定主題揭露 - 經濟					
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效	31-32	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	風險管理	33-35	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	員工關懷	64-65	
	201-4	取自政府之財務補助	經營績效	-	
市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	員工關懷	63	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工關懷	63	
間接經濟影響	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會參與公益付出	86-89 90-93	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	社會參與公益付出	86-89 90-93	
採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	供應鏈管理	53	
反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	誠信經營	37-39	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	誠信經營	37-39	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	誠信經營	37-39	

GRI 準則	揭露項目	描述	對應章節	頁碼	註解
反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	誠信經營	37-39	
GRI300：特定主題揭露-環境					
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	永續環境	81-83	
	302-2	組織外部的能源消耗量	永續環境	81-83	
	302-3	能源密集度	永續環境	81-83	
	302-4	減少能源消耗	永續環境	81-83	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	永續環境	81-83	
排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	永續環境	82	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	永續環境	82	
	305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	-	-	不適用；因服務地區未有顯著影響的範疇三溫室氣體排放
	305-4	溫室氣體排放密集度	永續環境	81-83	
	305-5	溫室氣體排放減量	永續環境	81-83	
廢污水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	永續環境	81-83	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	職業安全衛生	75	
	306-3	嚴重洩漏	-	-	2021 年無此情事
	306-4	廢棄物運輸	-	-	未來將考慮整合資訊並揭露
	306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	-	-	不適用；因服務地區未有顯著影響的水體及相關棲地
環境法規遵循	307-1	違反環保法規	職業安全衛生	75	
GRI400：特定主題揭露-社會					
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	員工關懷	61	
	401-2	提供給全職員工的福利	員工關懷	64	
	401-3	育嬰假	員工關懷	62	
勞／資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	員工關懷	63	

GRI 準則	揭露項目	描述	對應章節	頁碼	註解
職業健康與安全	403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生	71	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	職業安全衛生	68-77	
	403-3	職業健康服務	職業安全衛生	77	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全衛生	68-71	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全衛生	75	
	403-6	工作者健康促進	職業安全衛生	55	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全衛生	69-74	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生	70-71	
	403-9	職業傷害	職業安全衛生	72	
	403-10	職業病	職業安全衛生	72	
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	員工關懷	66	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	員工關懷	65-66	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	員工關懷	67	
多樣性和平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	專業團隊 員工關懷	29 61	
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	員工關懷	63	
不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	-	-	2021 年無歧視事件
童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	-	-	2021 年無此情事
強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	-	-	2021 年無此情事
保全實務	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	人權管理	36	
原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	-	-	2021 年無此情事
人權評估	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	人權管理	36	
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	人權管理	36	
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	人權管理	36	
當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會參與 公益付出	84-87 90-93	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	社會參與 公益付出	84-87 90-93	
供應商社會評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	供應鏈管理	52-54	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理	52-54	

GRI 準則	揭露項目	描述	對應章節	頁碼	註解
公共政策	415-1	政治捐獻	-	-	2021 年未有政治捐獻
顧客的健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	品質保證	45-51	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	2021 年無此情事
行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	品質保證 客戶服務	45-51 55-57	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	-	2021 年無此情事
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	2021 年無此情事
顧客隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	-	2021 年無此情事
社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	-	-	2021 年無此情事

SASB 指標對照表

SASB 準則	揭露項目	描述	對應章節	頁碼	註解
專案環境衝擊	IF-EN-160a.1	違反環境許可、標準或相關法規之案件數	職業安全衛生	73	
	IF-EN-160a.2	在專案設計、選址與建造時，有關環境風險評估與管理過程	公司治理	33-35	
建物結構完整性和安全性	IF-EN-250a.1	與缺失及安全相關的重新施作費用	公司治理 職業安全衛生	38-72	
	IF-EN-250a.2	缺失及安全相關事故引起法律訴訟所造成的金錢損失總額	公司治理 職業安全衛生	38-72	
勞工健康與安全	IF-EN-320a.1	直接受僱員工及承攬商員工的總可記錄事故率與死亡率	職業安全衛生	74	
建築及基礎設施之生命週期衝擊	IF-EN-410a.1	已通過第三方永續標準認證之完工工程及正在進行上述認證的在建工程數量	品質保證	45-54	
	IF-EN-410a.2	在專案規劃與設計中考量營運階段的能源與水資源效率之流程討論	創新與科技利用	41-43	
氣候衝擊	IF-EN-410b.1	涉及碳氫化合物與再生能源項目的在建工程數量	創新與科技利用	41-43	
	IF-EN-410b.2	取消與碳氫化合物相關項目的在建工程數量	創新與科技利用	41-43	
	IF-EN-410b.3	與減緩氣候變遷有關的非能源項目的在建工程數量	創新與科技利用	41-43	
商業倫理	IF-EN-510a.1	在國際透明組織的清廉印象指數排名最低 20 個國家中之在建工程數量與金額	事業規模	9-12	無此情形
	IF-EN-510a.2	因賄賂、腐敗與破壞公平招標行為引起法律訴訟造成的金錢損失總額	事業規模	9-12	無此情形
	IF-EN-510a.3	招標過程中防止賄賂、腐敗以及破壞公平招標行為的政策和具體行動	事業規模	9-12	無此情形
營運活動指標					
活動指標	IF-EN-000.A	在建工程數量	事業規模	9-10	
	IF-EN-000.B	完工工程數量	事業規模	9-10	
	IF-EN-000.C	在建工程金額	事業規模	9-10	

建國工程

CHIEN KUO CONSTRUCTION CO.,LTD.